

中国动漫市场发展现状与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国动漫市场发展现状与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/194653194653.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国企业转型升级面临巨大的压力，但同时也拥有巨大的机会和空间。目前国内消费市场正处于加速扩展时期，蕴藏在民间的巨大消费潜力，将转化为经济增长的强劲动力。而城市化进程的加快，将进一步创造出新的投资需求和消费需求。此外，科技创新能力和人力资本投入的提升，也将为经济增长注入新的动力。此时此刻，推动企业技术、管理的创新升级恰逢其时。

当前各个行业及省市都在抓紧制定转型升级战略，动漫行业也应抓住当前有利时机，培育和健全企业创新机制。同时，加大研发投入和人才储备，提升创新能力，重点突破制约产业价值链提升的关键环节，加快发展研发、设计、标准、物流、营销等生产性服务环节，促进生产服务化和服务知识化。同时，通过“创造性破坏”，建立新的技术和生产体系，以生产效率的提升抵消、对冲成本上升带来的压力。

未来五年，我国动漫行业发展的着力点不在于追求更高的增速，而在于正确处理好增长速度与结构、质量、效益、环境保护等的重大关系，改善和提升产业整体素质，着力提高技术创新能力、国际竞争力和可持续发展能力。2014年1月，国务院正式发布了《工业转型升级规划（2013-2015年）》（以下简称《规划》）。这是改革开放以来第一个把整个工业作为规划对象，并且由国务院发布实施的综合性中长期规划，指导未来五年我国工业发展方式转变方向。

第一章 动漫产业概述

1.1 动漫简介

1.1.1 动漫的定义

1.1.2 动画的相关介绍

1.1.3 漫画的相关介绍

1.2 动漫产业概述

1.2.1 动漫产业的定义

1.2.2 动漫产业链定义

1.2.3 动漫周边产业定义

1.3 动漫作品概述

1.3.1 动漫作品的特点

1.3.2 动漫作品的类别

第二章 2013-2014年世界动漫产业发展分析

2.1 2013-2014年国际动漫产业发展概况

2.1.1 国外动漫产业政策解析

2.1.2 国际动漫产业发展综述

2.1.3 国际动漫产业的发展特点

- 2.1.4 国际动漫行业大事盘点
- 2.2 2013-2014年日本动漫产业分析
- 2.3 2013-2014年美国动漫产业分析
- 2.4 2013-2014年韩国动漫产业分析
- 2.5 2013-2014年台湾动漫产业分析
- 第三章 2013-2014年中国动漫产业分析
 - 3.1 中国动漫产业发展概况
 - 3.2 2010-2013年中国动漫产业的发展
 - 3.3 中国动漫产业基地发展概况
 - 3.4 中国动漫产业的战略模式
 - 3.4.1 动漫产业发展战略模式的必要性
 - 3.4.2 国际动漫产业发展的基本战略模式和发展规律
 - 3.4.3 创建我国动漫产业战略模式的探讨
 - 3.4.4 动漫产业发展模式要处理好五方面的关系
 - 3.4.5 动漫产业发展模式的主要战略部署
 - 3.5 中国动漫产业面临的问题及建议
- 第四章 2013-2014年中国动漫市场分析
 - 4.1 2013-2014年中国动漫市场概况
 - 4.1.1 中国动漫市场崛起的四大因素分析
 - 4.1.2 中国原创动漫受国际市场青睐
 - 4.1.3 中国动漫市场逐渐向新媒体靠拢
 - 4.1.4 原创动漫授权市场发展形势
 - 4.2 2013-2014年中国动漫消费市场分析
 - 4.2.1 中国成为世界最大动漫消费市场
 - 4.2.2 中国动漫受众消费行为调查
 - 4.2.3 国内外动画电影消费主体定位差异大
 - 4.2.4 怀旧动漫渐受消费者追捧
 - 4.3 动漫市场消费者的代际消费理论剖析
 - 4.3.1 同一性消费需求
 - 4.3.2 回忆性消费需求
 - 4.3.3 代际消费原理的启示
 - 4.4 中国动漫市场营销分析
 - 4.4.1 动漫营销的基本方式与模式解析
 - 4.4.2 典型动漫企业的营销模式透析
 - 4.4.3 我国动漫品牌的营销之路

4.4.4 动漫图书市场的营销技巧

4.4.5 中国动漫业的营销战略探讨

第五章 2013-2014年动画产业分析

5.1 全球动画产业概述

5.2 2013-2014年中国动画产业发展概况

5.3 2013-2014年中国动画电影产业发展分析

5.3.1 2011年中国动画电影产业发展状况

5.3.2 2012年中国动画电影产业发展情况

5.3.3 2013年动画电影产业发展情况

5.3.4 我国动画电影市场需推动精品创作

5.3.5 透视中国动画电影的成功路径

5.4 动画片市场化运作的商业模式解析

5.4.1 动画片的三个市场层次

5.4.2 动画片的三种商业类型

5.4.3 资本融合、商品权分切是出路

5.5 中国动画产业发展的问题与对策分析

5.5.1 中国动画产业发展的三大软肋

5.5.2 国内影视动画产业发展存在的缺失

5.5.3 中国动画产业面临供求失衡困境

5.5.4 改革中国动画产业管理体制的措施

5.5.5 发展中国动画产业的建议

第六章 2013-2014年漫画产业分析

6.1 2013-2014年全球漫画产业分析

6.1.1 世界漫画产业发展概述

6.1.2 美国日式漫画市场每况愈下

6.1.3 日本漫画书刊市场呈缓慢下降趋势

6.2 2013-2014年中国漫画产业分析

6.3 2013-2014年香港漫画产业分析

6.3.1 香港漫画业的崛起

6.3.2 香港漫画市场概况

6.3.3 日本漫画对香港漫画的影响分析

6.3.4 香港大肆进军电子漫画书市场

6.4 2013-2014年漫画新闻产业分析

第七章 2013-2014年手机动漫产业分析

7.1 手机动漫概述

7.2 2013-2014年手机动漫产业发展概况

7.2.1 国外手机动漫产业发展综述

7.2.2 中国手机网民规模及网络应用现状

7.2.3 我国手机动漫市场快速增长

7.2.4 我国手机动漫产业发展现状

7.3 手机动漫产业面临的问题与对策分析

7.4 手机动漫发展前景及趋势分析

第八章 2013-2014年网络动漫产业分析

8.1 网络动漫概述

8.2 2013-2014年网络动漫产业发展概况

8.2.1 网络传媒对传统动画的影响

8.2.2 中国网络动漫市场基本状况

8.2.3 我国互联网与动漫业加速融合

8.2.4 我国动漫网站市场格局与集中度分析

8.2.5 国家级网络动漫研究基地落户天津滨海

8.2.6 中国网络动漫面临的机遇与挑战

8.3 网络动漫产业赢利分析

第九章 2013-2014年动漫衍生品市场分析

9.1 2013-2014年动漫衍生品市场概况

9.1.1 动漫衍生品行业发展综述

9.1.2 中国动漫衍生品市场呈现三足鼎立局面

9.1.3 我国动漫衍生品开发状况

9.1.4 我国动漫衍生品开发存在的主要问题

9.2 动漫与广告业

9.2.1 动漫与广告的结合

9.2.2 动漫广告是跨越传统的新产物

9.2.3 在线广告是动漫产业的重要发展领域

9.2.4 动漫广告迎来“80后”消费黄金时代

9.3 动漫与服装产业

9.3.1 动漫服装的产生

9.3.2 卡通品牌服装市场分析

9.3.3 动漫主题成为传统服装业发展新契机

9.3.4 我国动漫服装市场发展情况

9.3.5 动漫服装品牌发展道路的初探

9.4 动漫与食品产业

- 9.4.1 动漫食品在中国悄然流行
- 9.4.2 卡通食品带动食品业新的消费浪潮
- 9.4.3 卡通食品带动饮食新理念
- 9.4.4 休闲食品借用动漫形象的好处及对策
- 9.5 动漫与玩具产业
 - 9.5.1 动漫玩具产业发展现状
 - 9.5.2 我国动漫玩具市场规模及后市预测
 - 9.5.3 汕头澄海动漫玩具产业运营状况
 - 9.5.4 玩具企业借力动漫的发展对策浅析
- 第十章 2013-2014年重点动漫企业分析
 - 10.1 迪斯尼公司
 - 10.1.1 公司简介
 - 10.1.2 公司竞争力分析
 - 10.2 梦工厂电影公司
 - 10.2.1 公司简介
 - 10.2.2 公司竞争力分析
 - 10.3 东映动画株式会社
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 公司竞争力分析
 - 10.4 环球数码创意控股有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 公司竞争力分析
 - 10.5 湖南三辰卡通集团有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 公司竞争力分析
 - 10.6 湖南宏梦卡通传播有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 公司竞争力分析
 - 10.7 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 公司竞争力分析
 - 10.8 广东原创动力文化传播有限公司
 - 10.8.1 公司简介
 - 10.8.2 公司竞争力分析
 - 10.9 上海美术电影制片厂

10.9.1 公司简介

10.9.2 公司竞争力分析

10.10 浙江中南卡通股份有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 公司竞争力分析

10.11 江通动画股份有限公司

10.11.1 公司简介

10.11.2 公司竞争力分析

10.12 湖南山猫卡通有限公司

10.10.1 公司简介

10.10.2 公司竞争力分析

10.13 沈阳四维数码科技有限公司

10.13.1 公司简介

10.13.2 公司竞争力分析

第十一章 动漫产业投资前景分析

11.1 动漫资金投资形式比较分析

11.1.1 个人投资

11.1.2 种子基金

11.1.3 风险投资

11.1.4 企业并购

11.2 动漫产业投资环境

11.2.1 中国动漫产业成为国际投资热点

11.2.2 国家出台政策鼓励民间资本投资动漫产业

11.2.3 中国动漫产业的投融资环境趋好

11.2.4 国内动漫领域渐成资本集聚地

11.3 动漫产业投资机会、风险及建议

11.3.1 动漫产业的投资机会

11.3.2 动漫产业的投资风险

11.3.3 动漫企业融资建议

11.4 动漫产业发展前景及规划分析

11.4.1 我国发展动漫产业面临的机遇与空间

11.4.2 中国动漫产业未来发展前景光明

11.4.3 “十二五”时期国家动漫产业发展规划

11.4.4 2014-2019年中国动漫产业市场规模预测分析

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/194653194653.html>