

2017-2022年中国汽车维修行业竞争现状及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国汽车维修行业竞争现状及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/284651284651.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国已经成为世界第一大汽车市场，相应地，汽车维修企业也将持续增加才能满足汽车的维修服务市场，同时中国对汽车维修企业整顿力度加大，而消费者对维修企业的服务要求也越来越高，中国汽车维修企业的服务层次还需不断升级。

伴随我国汽车产业的高速发展，汽车相关产业的价值链在不断延伸，汽车服务行业的地位变得越来越突出。而汽车维修业作为汽车服务业的缩影，更是得到了蓬勃发展，产业规模和利润比重均得到了不断的提高。无疑我国正快步走进汽车时代，而随着汽车保有量的持续走高，汽车维修保养行业也迎来了高速发展时期。虽然汽车后市场这块“蛋糕”越做越大，但是，汽车后市场在高速发展的同时也遇到了各种制约其发展的因素。但是，办法总是多过困难，在问题出现的同时，解决方法也相应产生了，只不过，在解决办法走向成熟的这段时期却也异常艰难。

汽车维修业的现状

1.汽车维修的从业人员缺乏较高的素质

在企业维修的技术工人中，具体为漆工、钣金、电工以及机修方面。经过统计占据大专文凭的工人屈指可数，缺乏较高的综合素质，致使汽车维修的质量得不到保障。

2.汽车维修业缺乏合理结构

在维修业结构的不合理方面主要体现在，维修企业的配置不合理以及行业结构不合理。在专项的汽车养护中，不能够高效、快速地对私家车进行优质的服务。在对不断发展的维修形势分析可以看出，增长的速度较快，使得恶性竞争的现象不断加强。

3.较落后的维修理念

传统的维修观念是，只要条件允许，就会对汽车开展大拆大卸的维修方式。在现代，涉及电控发动机、自动变速器等因素时，维修人员不会根据状态检测来修理，总是感觉哪里不对就拆哪里，这样的方式会对故障的排除造成干扰，新的故障则会由此产生，这样的观念会让汽车维修业产生滞后的状况。

自2002年以来，伴随着我国汽车工业的发展、相关政策的调整与完善，以及汽车保有量的迅速增加，汽车后市场发展迅猛，市场前景十分看好。但是，随着国内汽车后市场的成熟，国外汽车后市场的行业巨头也都纷纷进入中国，这就更加剧了我国的汽车后市场竞争激烈度。相对发达国家成熟的汽车后市场经营模式，我国汽车后市场仍处于起步阶段。消费理念相对滞后、消费区域零散杂乱、缺乏具代表性的品牌、相对狭隘的管理机制等因素都制约了整个汽车后市场的发展。一方面是巨大的市场潜力，一方面是不容乐观的消费现状，针对这样的现状，走一条规模化与品牌化的道路这是中国汽车后市场发展的最终之路。

随着人民生活水平的提高，我国机动车保有量不断增加，截止2016年，我国机动车保有量达到2.95亿辆，同比增长5.73%。机动车保有量的提高，推动我国汽车维修行业的发展。

2012-2016年中国机动车保有量及其增长速度

资料来源：公开资料整理

汽车维修行业存在的问题

我国汽车维修行业存在的问题

资料来源：公开资料整理

第一、缺少核心技术、产品质量及服务意识淡薄

汽车制造业水平的大幅度提高，让汽车修理企业不得不投资购买先进的维修检测设备，这同样也给汽保企业迎来了一个难得的发展机遇，但在实际门槛低、市场竞争无序。由于低价的设备市场空间比较大，汽保设备商们纷纷压低价格以获取市场份额，打价格战成了营销的主要手段，而价格降低的背后必然会对质量产生影响，同时会间接对品牌的树立带来负面效应。而国外同类产品的特点是质量稳定，品牌意识很强，加工工艺精良，返修率低，外观设计美观大方，使用寿命长，某些设备甚至可以使用终生。比如说日本生产的电子调漆系统是目前世界上最先进的，过去各国的电子调漆设备都是通过汽车车架编号查找汽车油漆颜色和配方，而日本研制的新型调漆设备，则用扫描仪在汽车车身上扫描，扫描仪与计算机联网，通过计算机快速显示出车的厂牌、型号、油漆颜色及配方，并自动打印出结果。

而国内产品性能不够稳定，故障率低，外观设计存在抄袭，许多的企业都没有自己的品牌，只能靠低价格来销售，最终很难长久得到市场的认同。

我国汽保设备厂家必须打破地域、行业、所有制的局限，实现强强联合，发展大批量、高质量、低成本、生产适销的设备产品，引进国外技术，生产出自己的优质产品，只有这样在竞争中才能立于不败之地。

第二、人才发展无序，高级人员欠缺

随着近年汽保厂商们加大了对人员的培训以及引进高级管理人员与技术人员培训等措施，从业人员总体素质有大的提升，但和国外相比，高级研发人员还很缺乏，且人员素质的提升跟不上整个行业的发展。

汽车工业的飞速发展，对于专业人才的要求也逐步提高，加强相关专业人才的培训是整个行业的当务之急。

提升企业的竞争能力，提升整个行业的运作水平，市场要求有名牌，而品牌的创建是离不开高层次的人才。没有强势的品牌和强大的技术资源，会很容易引起众多企业的模仿与跟进，容易模仿、没有自己独特品牌价值的连锁企业是走不远的企业。

在这种竞争中要不断完善组织结构，提高人才素质，适应市场变化，随着他们在产品质量与管理服务方面的水平不断提高，才能真正推动我国汽保行业的全面上升。

第三、市场营销策略和方法不多

随着汽车技术的发展，更新换代速度加快。汽车维修和保养设备也成为具有很多高技

术水平的产品，在市场营销上，很多传统的方法可能不再适合。在汽保行业，绝大多数场上非常重视每年在各地举办的各种展览会，这固然没有错，但是很多企业因此不重视平时的宣传和推广，有的甚至没有自己的市场营销和品牌推广计划。

在当今的信息社会，人们已经可以通过很多渠道获得各自所需的信息了，各种成功企业的经验不数次证明：只有持续的、有针对性的、多样化的品牌宣传和推广，才能使自己的企业长久不衰。特别需要指出的是互联网已经成为人们获取信息的重要平台，这是一个高效、便捷和廉价的平台，重视互联网的作用，并利用它来为企业的经营服务，可以说网络营销必将极大地提高企业的竞争力。

中国报告网发布的《2017-2022年中国汽车维修行业竞争现状及发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 汽车维修行业发展情况分析

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

一、汽车维修的定义

二、汽车维修的分类

三、汽车维修行业地位与特点

第二章 汽车维修行业发展情况分析

第一节 中国汽车维修行业发展分析

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2014年汽车“三包”对汽车维修业的影响分析

- 一、汽车“三包”政策出台背景
- 二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析
- 三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法
- 四、总结

第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策

- 一、我国汽车维修与检测行业存在的问题
- 二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策

第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势

- 一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题
- 二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究

第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径

- 一、影响“满意度”的关键因素
- 二、对汽车维修企业提出几点意见
- 三、结论

第六节 我国汽车维修配件流通体系

- 一、我国汽车配件流通体系现状
- 二、我国汽车配件流通体系存在的问题
- 三、建议

第三章 汽车快修行业发展情况分析

第一节 我国汽车美容快修行业发展现状分析

- 一、我国汽车美容快修行业发展现状分析
- 二、“快修店”抢夺汽车售后服务市场
- 三、汽车快修发展走入深水区
- 四、杭州多家汽车快修店遭遇生存问题浅析

第二节 汽车快修行业发展前景

- 一、汽车快修快保快点的明天会更好

- 二、汽车快修行业发展前景炙手可热
- 三、汽车美容快修连锁战胜单店成发展趋势
- 四、改变汽车美容投资模式

第三节 汽车快修连锁经营发展趋势及建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第四节 汽车美容快修店同质化时代下的竞争策略

- 一、价格竞争
- 二、技术竞争
- 三、产品竞争
- 四、环境竞争
- 五、服务竞争
- 六、差异化竞争
- 七、口碑竞争

第五节 汽车美容汽车快修开店怎样做到规模化效应

- 一、价格、环境、口碑、服务竞争
- 二、技术、服务增值、差异化竞争
- 三、差异化资源扩散服务

第四章 山东省汽车维修市场分析

第一节 山东省汽车及维修市场分析

- 一、2013年山东汽车产销量分析
- 二、2014年山东省机动车保有量
- 三、2014年山东汽车产量突破百万
- 四、2020年山东省新能源汽车规划
- 五、2014年山东省交通运输厅道路运输局大力推广汽车维修品牌化建设

第二节 烟台汽车维修市场分析

- 一、2013年末山东烟台私人汽车保有量
- 二、2014年烟台汽车产业分析
- 三、2014年山东烟台定点维修厂商给出高优惠率
- 四、2014年烟台建设中国北方新兴汽车工业基地
- 五、2014年烟台打造胶东汽车技术现代服务平台

第五章 汽车行业发展情况分析

第一节 世界汽车行业发展概况

- 一、2013年全球十大汽车生产国汽车产量及其变化

二、2013年全球各地区及市场汽车销量变化

三、2013年全球电动汽车的市场分析

四、2014年全球各国汽车市场销量

第二节 2013年我国汽车工业经济运行分析

一、2013年我国汽车工业产销分析

二、乘用车产销及市场份额

三、2013年商用车产销分析

四、2013年汽车出口分析

五、2013年重点企业市场集中度

六、2013年新能源汽车产销分析

七、2013年行业经济效益分析

第三节 2014年我国汽车工业经济运行分析

一、2014年我国汽车工业产销分析

二、2014年我国乘用车产销分析

三、2014年我国商用车产销分析

四、2014年中国品牌乘用车市场份额

五、2014年汽车出口分析

六、2014年汽车市场集中度分析

七、2014年汽车企业经济效益分析

第四节 2014年汽车工业经济发展预测

一、汽车行业供求预测

（一）乘用车预测

（二）商用车预测

二、行业成本和价格预测

三、行业进出口预测

四、行业绩效预测

第五节 2017-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十二五”我国汽车工业面临的形势

二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、《十二五汽车产业发展规划》目标

四、十二五各省市汽车产业发展规划

五、2020年中国汽车产业发展展望

第六章 汽车零部件行业发展情况分析

第一节 中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件产业发展现状

- 二、我国汽车零部件相关产业政策
- 三、中国汽车零部件产业集群特点分析
- 四、2013年汽车零部件行业发展分析
- 五、2013年汽车零部件行业进出口分析
- 六、2014年我国汽车零部件产业链发展思考
- 七、2014年我国汽车零部件业务收入增长贡献率探讨
- 八、2014-2016年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表
- 第二节 2014-2016年中国汽车零部件市场发展形势分析
 - 一、2013年汽车零部件上市企业净利润分析
 - 二、2013年部分汽车零部件上市企业年报披露
 - 三、2014年我国汽车零部件上市企业净利润简析
 - 四、2014年我国汽车零部件市场分析
 - 五、2014年外资零部件在中国市场发展迅速
 - 六、2014年汽车零配件行业品牌零件发展趋势
- 第三节 2017-2022年中国汽车零部件业发展趋势
 - 一、中国汽车零部件业发展趋势
 - 二、汽车零部件发展方向预测
 - 三、汽车零部件装配精细化
 - 四、汽车零部件绿色制造设计将成发展趋势
 - 五、汽车零部件企业未来营销趋势
 - 六、中国汽车零部件工业发展定位及变化趋势
- 第四节 2017-2022年中国汽车零部件行业发展前景
 - 一、我国汽车零部件行业面临的形势
 - 二、“十二五”中国汽车零部件发展展望
 - 三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大
- 第五节 2017-2022年汽车零部件市场发展前景
 - 一、影响我国汽车零部件行业发展的因素
 - 二、中国汽车零部件再制造产业前景广阔
 - 三、2015年中国汽车及零部件产销量占全球三成
 - 四、2017-2022年中国汽车零部件发展预测
 - 五、2017-2022年中国汽车零部件出口预测
- 第七章 汽车售后服务行业发展情况分析
 - 第一节 2014-2016年我国汽车服务业发展分析
 - 一、我国汽车售后服务将进入繁荣期
 - 二、2013中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓

三、2014年中国汽车售后服务市场分析

四、2014年售后服务成汽车消费者关注焦点

五、2014年中国汽车售后服务满意度调查

第二节 我国汽车服务业的模式分析

一、中国汽车服务业盈利模式

二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

三、汽车后市场出现服务集群模式

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析

一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势

三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析

四、汽车销售服务策略分析

第四节 中国汽车服务行业发展趋势

一、以养代修

二、一站式服务

三、规范化管理

四、差异化营销

五、多元化发展

第五节 2017-2022年中国汽车服务业前景展望

一、国外汽车售后服务业趋势分析

二、汽车售后市场的发展前景

三、中国汽车服务行业走向整合

第六节 2017-2022年中国汽车服务业发展预测

一、2014年汽车服务业面临“大考”

二、2014年中国汽车售后服务业存在的问题

三、汽车售后服务尚需多方面改进

四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革

五、2017-2022年中国汽车后市场的发展趋势

第八章 汽车维修企业管理分析

第一节 汽车维修企业概述

一、汽车维修企业类型及装备

二、一类汽车维修企业

三、二类汽车维修企业

四、三类维修企业

五、4S汽车维修店

第二节 重点国际企业介绍

- 一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA
- 二、德国博世（BOSCH）公司
- 三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团
- 四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

第三节 汽车维修企业管理模式分析

- 一、现代汽车维修企业经营模式分析
- 二、汽车维修企业二级管理模式浅析
- 三、汽车维修业5S 管理方法的应用分析
- 四、汽车维修企业的信息化管理分析
- 五、国内汽车维修企业经营模式的发展方向

第四节 汽车维修企业面临的问题分析

- 一、汽车维修企业面临的主要问题
- 二、汽修企业发展的瓶颈分析
- 三、4S修理店所面临的挑战

第五节 汽车维修企业发展策略分析

- 一、汽车维修企业面对市场竞争的策略
- 二、汽车修理企业竞争对策分析
- 三、汽车维修企业信息化对策分析
- 四、汽修企业应对竞争的有效途径
- 五、汽修企业市场营销的方法

第六节 关于发展我国汽车快修连锁经营的若干建议

- 一、汽车快修连锁经营已成为发展趋势
- 二、当前汽车快修连锁行业发展存在的问题
- 三、对发展中国汽车快修业的若干建议

第九章 2017-2022年汽车维修行业的投资与前景趋势

第一节 汽车工业的发展趋势

- 一、全球汽车工业分工的转移趋势
- 二、中国汽车工业发展的总体趋势
- 三、中国汽车产业发展政策新趋势
- 四、中国汽车二三级市场发展机遇分析
- 五、汽车快修未来十年发展前景
- 六、车漆快修有发展前景

第二节 汽车维修行业投资分析

- 一、汽车维修行业周边投资环境分析

二、4S店投资分析

三、汽车快修连锁业投资看好

四、汽车快速维修店投资建议

五、汽车美容快修店投资三元素

第三节 汽车维修行业发展前景

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

第四节 汽车后市场发展趋势与模式解析

一、汽车后市场发展趋势前瞻

二、国内汽车后市场发展模式解析

图表目录

图表：2013年全球汽车十大生产国排名

图表：2013年全球汽车产量统计（分国家地区）

图表：2013年1-12月中国汽车产量对比图

图表：2013年1-12月中国汽车销量对比图

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国乘用车主要车型分月度销量增速

图表：2012年1月～2013年12月我国商用车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国客车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国货车月度销量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）进口量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国汽车（含底盘）出口量及同比增速

图表：2012年1月～2013年12月我国各月度分国别乘用车销售份额

图表：2012年1月～2013年12月汽车行业固定资产投资额及同比增速

图表：2009年1季度～2013年4季度汽车行业收入和利润及同比增速

图表：2006-2014年我国汽车销售量及增速预测

图表：2005-2014年我国乘用车销售量及增速预测

图表：2005-2014年我国商用车销售量及增速预测

图表：2006-2014年汽车（含底盘）进口量及增速预测

图表：2006-2014年汽车（含底盘）出口量及增速预测

图表：2005-2014年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测

图表：2014-2016年汽车行业相关指标预测结果

图表：2003-2013年中国汽车零部件行业销售收入增长情况

图表：2010-2013年汽车零件进出口额及其同比增速对比

图表：2013年1-12月汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表：2014年汽车零部件制造业主要经济指标汇总表

图表：2013年主要20家汽车零部件上市企业营收和净利润情况
(FSW)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/284651284651.html>