

中国维生素市场发展分析与投资前景预测报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国维生素市场发展分析与投资前景预测报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/194650194650.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素又名维他命，是维持人体生命活动必需的一类有机物质，也是保持人体健康的重要活性物质。是中国医药产业中最重要的一类产品，种类繁多、出口量大，成为中国四大出口原料药之一。总体维生素市场的增长来自于保健品和动物用添加剂市场的增长。

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

- 一、维生素简述
- 二、维生素的分类
- 三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

- 一、维生素D
- 二、维生素K
- 三、维生素H
- 四、维生素P
- 五、维生素PP
- 六、维生素M
- 七、维生素U

第二章 医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
- 二、中国医药产业处于调整升级关键期
- 三、中国医药行业发展的国际化路径
- 四、跨国药企中国医药市场的发展

第二节 2012-2013年医药工业经济运行分析

- 一、2012年中国医药产业发展分析
- 二、2013年中国医药行业总体运行状况
- 三、2013年中国医药业固定资产投资及生产情况

第三节 2012年我国医药行业经济运行情况分析

第四节 医药行业竞争格局概况

第五节 中国医药行业发展存在的问题及对策

- 一、中国医药行业发展存在的主要问题
- 二、中国医药行业发展面临的考验
- 三、中国医药行业发展存在的软肋

第三章 维生素市场发展分析

第一节 国际维生素市场的发展

- 一、世界维生素产业竞争格局分析
- 二、全球维生素行业进入下行周期

第二节 中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素行业的国家政策环境
- 四、中国维生素市场竞争态势的变化
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2013-2014年中国维生素行业出口整体分析

第四章 2011-2013年中国维生素所属行业数据监测分析

第一节 中国维生素所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 中国维生素所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 中国维生素所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 中国维生素所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 中国维生素所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 维生素C

第一节 维生素C的相关概述

第二节 维生素C市场现状

- 一、中国维生素C原料药发展概况
- 二、中国维生素C供应商发展格局
- 第三节 中国维生素C制造业核心竞争力分析
- 第四节 中国维生素C出口分析
- 第五节 中国维生素C行业发展存在的问题
- 第六章 维生素E
- 第一节 维生素E概述
- 第二节 维生素E市场的发展分析
 - 一、维生素E市场的发展状况综述
 - 二、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
 - 三、中国维生素E产业的发展现状
 - 四、国内外天然维生素E市场发展现状
- 第三节 2014年维生素E市场的发展
- 第四节 维生素E的应用
- 第七章 复合维生素
- 第一节 复合维生素概述
- 第二节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
 - 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
 - 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
 - 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 第三节 复合维生素质量控制关键环节综述
 - 一、复合维生素的配方设计
 - 二、复合维生素的原料选择
 - 三、复合维生素的加工工艺
 - 四、复合维生素的包装及贮存
- 第八章 其他维生素
- 第一节 维生素A
 - 一、维生素A的介绍
 - 二、2013-2014年中国维生素A市场发展分析
 - 三、中国维生素A出口现状分析
 - 四、饲料级维生素A发展概况
 - 五、维生素A强化食品发展综述
- 第二节 B族维生素
 - 一、B族维生素简介
 - 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大

三、2013年我国B族维生素出口遭受冲击

四、中国维生素B1市场的发展现状分析

五、2013-2014年中国维生素B2市场发展动态

六、中国维生素B12产业遭遇前所未有的考验

第三节 饲料维生素

一、维生素在饲料加工中的应用分析

二、中国饲用维生素生产状况

三、金融危机对中国饲料级维生素市场的影响

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第四节 饲料维生素维生素D3

一、国内总产能占全球75%

二、出口价一直表现稳定

第九章 中国维生素行业竞争状况分析

第一节 2013-2014年中国维生素行业竞争力分析

一、中国维生素行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国维生素行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2013-2014年中国维生素行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国维生素行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、维生素“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2013-2014年中国维生素行业竞争的因素分析

第十章 2013-2014年中国维生素上下游行业研究分析

第一节 上游市场分析

- 一、产销状分析
- 二、市场价格情况分析
- 三、生产商情况
- 四、市场发展前景预测

第二节 下游市场分析

- 一、需求分析
- 二、现状与前景
- 三、应用现状
- 四、需求前景

第十一章 国内主要维生素生产企业

第一节 浙江新和成股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、经营情况

第二节 华北制药股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、经营情况

第三节 浙江医药股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、经营情况

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、经营情况

第五节 湖北广济药业股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、经营情况

第十二章 2014-2019年维生素行业的投资及前景预测

第一节 2014-2019年维生素产业的投资机会及建议

- 一、中国维生素市场蕴藏巨大商机
- 二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力
- 三、未来三年维生素E盈利空间最大仍有暴利

四、中国维生素C市场存在变数投资需谨慎

五、中国复合维生素市场机会和进入策略

第二节 2014-2019年中国医药行业的前景趋势分析

一、中国医药行业未来拥有巨大发展空间

二、中国医药行业发展的五大契机

三、中国医药零售市场具有较大的增长空间

四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节 2014-2019年中国维生素市场发展的前景及趋势

一、2014-2019年中国维生素市场展望

二、2014-2019年中国维生素出口市场展望

三、中国维生素产业未来机遇与挑战并存

四、中国维生素市场的发展趋势

第四节 2014-2019年维生素品种发展前景预测

一、中国维生素主要品种需求前景分析

二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期

三、中国维生素B1发展前景光明

四、未来全球维生素B2需求市场预测

五、未来维生素B12市场需求将持续增长

第十三章 2014-2019年中国维生素行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国维生素行业投资前景分析

第二节 2014-2019年中国维生素行业投资特性分析

一、2014-2019年中国维生素行业行业进入壁垒分析

二、2014-2019年中国维生素行业行业盈利模式分析

三、2014-2019年中国维生素行业行业盈利因素分析

第三节 2014-2019年中国维生素行业投资机会分析

一、2014-2019年中国维生素行业细分市场投资机会分析

二、2014-2019年中国维生素行业区域市场投资潜力分析

第四节 2014-2019年中国维生素行业投资风险分析

一、2014-2019年中国维生素行业市场竞争风险

二、2014-2019年中国维生素行业技术风险

三、2014-2019年中国维生素行业政策风险

四、2014-2019年中国维生素行业进入退出风险

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/194650194650.html>