

2019年中国天然气行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然气行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/414648414648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业发展情况概述

广义天然气是自然形成的、在标准状态下呈气态的单质和化合物，大多数赋存在岩石圈中。而人们长期以来通用的“天然气”的定义，是从能量角度出发的狭义定义，是指一种主要由甲烷组成的气态化石燃料，主要存在于油田和天然气田，也有少量出于煤层。天然气是一种无色无味无毒、热值高、燃烧稳定、洁净环保的优质能源。

天然气是一种多组分的混合气体，主要成分是烷烃，其中甲烷占比通常约为85%-95%，另有少量的乙烷、丙烷和丁烷，此外一般还含有硫化氢、二氧化碳、氮和水气，以及微量的惰性气体，如氦和氩等。在标准状况下，甲烷至丁烷以气体状态存在，戊烷以下为液体。尽管天然气是无色无味的，然而在送到最终用户之前，还要用硫醇（目前主要是四氢噻吩）来给天然气添加气味，以助于泄漏检测。天然气是重要的一次能源之一，作为化石能源，它与石油、煤炭具有非常类似的工业属性，在发电、工业燃料、化工原料、汽车能源、居民燃气等方面具有广泛用途。

我国天然气应用行业

资料来源：天然气行业研究报告

二、市场发展现状

我国天然气的生产也可以划分为三个阶段。第一阶段为起步阶段，从1949年到1995年天然气产量由0.112亿立方米增至174亿立方米，年均增长3.8亿立方米，产量增长缓慢。第二阶段从1995年到2009年，为快速增长阶段，产量从174亿立方米增加到2009年的841亿立方米，年均增长率达到12%。第三阶段从2010年至今，我国天然气产量继续快速增长，但是产量已经无法满足国内需求，天然气进口量逐年上升。

行业经过多年的发展，已经形成了较大的规模，每年消费量和产量都在千亿立方的级别，2018年国内天然气市场规模达到4057亿元，同比上涨10.1%。随着我国天然气消费量的不断提升，行业的市场规模将持续保持增长，预计未来仍会延续不断增长的趋势，预计到2025年市场规模将达到6898.14亿元。

2014-2018年我国天然气行业市场规模走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年中国天然气行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

从20世纪50年代末期在四川盆地川东南地区发现一批中小型气田开始，中国天然气开发逐渐形成规模。1960年全国天然气年产量达到10亿立方米；随着松辽、渤海湾盆地大批油气田的发现，1976年，天然气产量达到100亿立方米；随着鄂尔多斯盆地天然气开发，到2001年天然气产量超过300亿立方米；近年来随着四川、鄂尔多斯、柴达木、塔里木等盆地天然气的大规模开发，天然气产量连创历史新高。2018年，天然气勘探开采利用力度不断

加大，天然气产量增长明显，全年生产天然气1610亿立方米，同比增长7.5%。

天然气进口量创历史新高。12月份，进口天然气923万吨，同比增长17.0%，进口量环比增加8万吨。全年进口天然气9039万吨，同比增长31.9%，进口量与生产量之比为0.77:1

。

2014-2018年中国天然气生产情况

资料来源：观研天下数据中心整理

随着西气东输一线工程的顺利投产，实现了天然气大规模跨区域的利用，在解决了运输瓶颈的同时，带动了行业进入快速发展期。2018年我国天然气消费量达到2803亿立方米

。

2014-2018年我国天然气消费量

资料来源：观研天下数据中心整理

三、市场集中度

近年来，中国天然气市场化改革稳步推进，陆续放开了所有直供用户的门站价格、储气设施的天然气购销价格和储气服务价格。随着中国天然气市场的开放，下游用户将可以依据价格、创新和服务等方面选择自己中意的天然气供应商，而这将让工业用户的竞争力得以提高，再加上电力市场的放开，燃气发电业务将得到发展。

目前我国三桶油（中石油、中石化、中海油）是整个天然气行业绝对的领先者，其余的分销等下游企业合计市场份额仅20%左右，具体来说中石油和中石化各占据着市场上约1/3的份额，中海油也占据着较高的比例。

2018年我国天然气行业企业集中度

资料来源：观研天下数据中心整理

四、发展前景

1、供应多元化

我国天然气资源十分丰富，已形成多品种、多渠道的多元化供应和“西气东输、海气登陆、就近供应”的供气格局。首先是天然气体制改革稳步推进；各类市场主体投资建设LNG接收站等基础设施的相关规制逐步完善；初步理顺了非居民用气价格。其次是制定并实施了天然气发展的总量目标、价格政策、鼓励天然气开发利用等一系列政策措施。

2、基建和体制机制待完善

在基础设施建设方面，随着我国天然气市场需求的大幅提升，目前管网建设能力依然不足，难以满足未来天然气市场快速发展的需要。在体制机制方面，首先是市场体系不完善。其次价格形成机制不合理。

3、五领域应用大有可为

随着生态文明建设持续推进，新型工业化、城镇化深入发展，我国天然气市场处于快速发展期，市场需求潜力巨大，在城镇燃气、天然气发电、工业燃料、交通运输和化工用气等五大领域大有可为。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国天然气行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国天然气行业发展概述

第一节 天然气行业发展情况概述

- 一、天然气行业相关定义
- 二、天然气行业基本情况介绍
- 三、天然气行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、天然气行业产业链条分析
- 三、中国天然气行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国天然气行业生命周期分析

- 一、天然气行业生命周期理论概述
- 二、天然气行业所属的生命周期分析

第四节 天然气行业经济指标分析

- 一、天然气行业的赢利性分析
- 二、天然气行业的经济周期分析
- 三、天然气行业附加值的提升空间分析

第五节 中国天然气行业进入壁垒分析

- 一、天然气行业资金壁垒分析
- 二、天然气行业技术壁垒分析
- 三、天然气行业人才壁垒分析
- 四、天然气行业品牌壁垒分析
- 五、天然气行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球天然气行业市场发展现状分析

第一节 全球天然气行业发展历程回顾

第二节 全球天然气行业市场区域分布情况

第三节 亚洲天然气行业地区市场分析

- 一、亚洲天然气行业市场现状分析
- 二、亚洲天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲天然气行业市场前景分析

第四节 北美天然气行业地区市场分析

- 一、北美天然气行业市场现状分析
- 二、北美天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美天然气行业市场前景分析

第五节 欧盟天然气行业地区市场分析

- 一、欧盟天然气行业市场现状分析
- 二、欧盟天然气行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟天然气行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界天然气行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球天然气行业市场规模预测

第三章 中国天然气产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品天然气总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国天然气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国天然气产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国天然气行业运行情况

第一节 中国天然气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国天然气行业市场规模分析

第三节 中国天然气行业供应情况分析

第四节 中国天然气行业需求情况分析

第五节 中国天然气行业供需平衡分析

第六节 中国天然气行业发展趋势分析

第五章 中国天然气所属行业运行数据监测

第一节 中国天然气所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国天然气所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国天然气所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国天然气市场格局分析

第一节 中国天然气行业竞争现状分析

一、中国天然气行业竞争情况分析

二、中国天然气行业主要品牌分析

第二节 中国天然气行业集中度分析

一、中国天然气行业市场集中度分析

二、中国天然气行业企业集中度分析

第三节 中国天然气行业存在的问题

第四节 中国天然气行业解决问题的策略分析

第五节 中国天然气行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国天然气行业需求特点与动态分析

第一节 中国天然气行业消费市场动态情况

第二节 中国天然气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 天然气行业成本分析

第四节 天然气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国天然气行业价格现状分析

第六节 中国天然气行业平均价格走势预测

一、中国天然气行业价格影响因素

二、中国天然气行业平均价格走势预测

三、中国天然气行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国天然气行业区域市场现状分析

第一节 中国天然气行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地天然气市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区天然气市场规模分析
- 四、华东地区天然气市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区天然气市场规模分析
- 四、华中地区天然气市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区天然气市场规模分析

第九章 2016-2018年中国天然气行业竞争情况

第一节 中国天然气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国天然气行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国天然气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 天然气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国天然气行业发展前景分析与预测

第一节 中国天然气行业未来发展前景分析

- 一、天然气行业国内投资环境分析
- 二、中国天然气行业市场机会分析
- 三、中国天然气行业投资增速预测

第二节 中国天然气行业未来发展趋势预测

第三节 中国天然气行业市场发展预测

- 一、中国天然气行业市场规模预测

二、中国天然气行业市场规模增速预测

三、中国天然气行业产值规模预测

四、中国天然气行业产值增速预测

五、中国天然气行业供需情况预测

第四节 中国天然气行业盈利走势预测

一、中国天然气行业毛利润同比增速预测

二、中国天然气行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国天然气行业投资风险与营销分析

第一节 天然气行业投资风险分析

一、天然气行业政策风险分析

二、天然气行业技术风险分析

三、天然气行业竞争风险分析

四、天然气行业其他风险分析

第二节 天然气行业企业经营发展分析及建议

一、天然气行业经营模式

二、天然气行业销售模式

三、天然气行业创新方向

第三节 天然气行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业品牌战略分析

一、天然气企业品牌的重要性

二、天然气企业实施品牌战略的意义

三、天然气企业品牌的现状分析

四、天然气企业的品牌战略

五、天然气品牌战略管理的策略

第二节 中国天然气行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国天然气行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国天然气行业发展策略及投资建议

第一节 中国天然气行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国天然气行业定价策略分析

第三节 中国天然气行业营销渠道策略

- 一、天然气行业渠道选择策略
- 二、天然气行业营销策略

第四节 中国天然气行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国天然气行业重点投资区域分析
- 二、中国天然气行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/414648414648.html>