

# 2019年中国自行车行业分析报告- 产业规模现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自行车行业分析报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/414646414646.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。可以作为环保的交通工具用来代步、出行；越来越多的人将自行车作为健身器材用来骑行锻炼、自行车出游；自行车本身也是一项体育竞技运动，有公路自行车赛、山地自行车赛、场地自行车赛、特技自行车比赛等。

### 自行车分类

#### 自行车分类

##### 普通单车

一般指坤车，骑行姿势为弯腿站立式，优点是舒适度较高，长时间骑行不易疲乏。缺点是弯腿姿势不易加速，且普通自行车零件多采用非常普通的零件，也难以达到很高的速度。

##### 公路单车

用来在平滑公路路面上使用的车种，由于平滑路面阻力较小，公路自行车的设计更大考量高速，往往使用可减低风阻的下弯把手，较窄的高气压低阻力外胎，挡位较高，且轮径比一般的登山越野车都大，由于车架和配件不需像山地车一样需要加强，所以往往重量较轻，在公路上骑行时效率很高。由于车架无需加强又往往采用简单高效的菱形设计，公路车是最为优美的自行车。

##### 健身单车

健康、时尚、新概念 全新理念设计的健身自行车，最主要的特点就是手脚双动力，时速可达40km/h；做功方式多、健身效果好。骑行本自行车时，手脚可同时对自行车驱动做功，也可单独用手或脚驱动做功。采用脚拉脚踏直线式、手拉摆杆摆动式做功方式，既提高了自行车的行驶速度，又锻炼了腿部肌肉、臂部肌肉。获得多项国家专利，适应于中老年人作代步健身的交通工具之用，也可适应于年轻人作旅游娱乐之用。

##### 场地单车

用于在室内极其平滑的椭圆形赛道上使用的自行车，这种自行车没有车闸（刹车用的），没有变速器，且没有可逆转的飞轮。

##### 山地单车

山地自行车起源于1977年美国旧金山。设计为骑乘于山区的车种，通常具有变速器可变换省力或快速的档位，有些会在车架安装避震器，部分的轮胎胎皮是巧克力胎纹以便于在无铺自行车面的路面骑乘。山地车零件的尺寸一般为英制单位。车圈为24/26/29英寸，轮胎尺寸一般为1.0-2.5英寸。车架尺寸也以英制为单位，例如14"、17"、19"来表示车架尺寸的大小。详细分为很多类别，我们常见到的一般为xc类。可变速，胎粗抓地力好适合越野，有减震系统减小颠簸。整体强度较大抗冲击能力强。相比普通自行车强力骑行时更不易损坏。

##### 速降单车

速降自行车，也称落山自行车。英文简称DH。是一种极具挑战性的活动。骑手利用特制的DH自行车在山坡上滑翔，甚至坠山来寻求刺激。活动多在山脊、矿洞、雪地等地带开展。奥地利人利用DH创造出210.4KM/H的世界纪录。速降自行车的车架角度与山地自行车有所区别，零件与山地自行车一样都为英制单位。进行此项活时必须佩戴头盔、护甲等装备。前叉减震的行程比山地自行车及XC自行车要长。轮胎宽度一般超过2英寸。

#### 儿童单车

儿童单车又称儿童自行车、儿童脚踏车，中国大陆、台湾、新加坡，通常称其为“儿童自行车”或“儿童脚踏车”；在港澳则通常称其为“儿童单车”。儿童单车是童车之中的一大门类，童车包括儿童单车、儿童推车、婴儿学步车、儿童三轮车、等几大大类。

#### 旅行单车

由公路自行车发展而来，适合超远程自给自足的旅行，有较舒适放松的车架几何设计，能够负重，有很低的最低档位，使用较宽的车胎，配件选择方面追求可靠耐用而不太侧重减轻重量，往往是用山地车脚踏板。为山地演变而来。绝大部分同山地相同但配置较灵活。例如车把可以换成蝴蝶形状的可以用很多姿势来把减小长时间中的疲劳。前叉也可以装减震或不减震的。车轮可以是700c或者26寸。但刹车一般都为v刹。可以很方便的加装货架，瓦盖，驼包。总之所有的改动都是为了增加耐用性和减小在长途中疲劳感的产生。

#### 死飞单车

死飞车起源于场地自行车，飞轮是固定的，向前踩车子向前，向后踩则车子向后，后有一些另类的自行车爱好者利用废弃的场地车作为工作交通工具，其在城市可以快速穿行，且价格低廉，同时需要一定的骑行技术。这些特点使得它在英美等国家的自行车爱好者中很快流行开来，并成为一种街头文化。各大自行车品牌也进行跟进，开发及推广死飞车车种，使之在大众中普及开来，成为都市最流行的自行车款式。纯粹的死飞车需要一定的技术，并有危险性，所以这些厂商开发的产品，是死飞和活飞两用的，并装有刹车，以保证安全。

#### 多人单车

又称为协力车，由两人以上协同出力，由第一位控制方向。多用于旅游景点供情侣、家庭、朋友们游玩使用。

#### 折叠单车

是为了便于携带与装进车内而设计的车种，有些地方的铁路及航空等公共交通工具允许旅客随身携带可折叠收合并装袋的自行车。

#### 小轮车

又称BMX，分平花，街式，土坡等很多种类每种玩法也不尽相同，另外此图片不是BMX是一款概念化的 攀爬自行车。资料来源：互联网

近年来我国自行车产量呈现上下波动状态。根据数据显示，2017年我国自行车制造业主要产品中，两轮脚踏自行车累计完成产量5898.8万辆，累计同比增长24.51%。2018年中国两轮脚踏自行车产量为4038.04万辆，比2017年产量大幅下降31.54%。

2013-2018年我国两轮自行车产量情况

数据来源：统计局( ww)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自行车行业分析报告-产业规模现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国自行车行业发展概述

#### 第一节 自行车行业发展情况概述

##### 一、自行车行业相关定义

##### 二、自行车行业基本情况介绍

##### 三、自行车行业发展特点分析

#### 第二节 中国自行车行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、自行车行业产业链条分析

##### 三、中国自行车行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国自行车行业生命周期分析

- 一、自行车行业生命周期理论概述
- 二、自行车行业所属的生命周期分析
- 第四节 自行车行业经济指标分析
  - 一、自行车行业的赢利性分析
  - 二、自行车行业的经济周期分析
  - 三、自行车行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国自行车行业进入壁垒分析
  - 一、自行车行业资金壁垒分析
  - 二、自行车行业技术壁垒分析
  - 三、自行车行业人才壁垒分析
  - 四、自行车行业品牌壁垒分析
  - 五、自行车行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球自行车行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球自行车行业发展历程回顾
  - 第二节 全球自行车行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲自行车行业地区市场分析
    - 一、亚洲自行车行业市场现状分析
    - 二、亚洲自行车行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲自行车行业市场前景分析
  - 第四节 北美自行车行业地区市场分析
    - 一、北美自行车行业市场现状分析
    - 二、北美自行车行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美自行车行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟自行车行业地区市场分析
    - 一、欧盟自行车行业市场现状分析
    - 二、欧盟自行车行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟自行车行业市场前景分析
  - 第六节 2019-2025年世界自行车行业分布走势预测
  - 第七节 2019-2025年全球自行车行业市场规模预测
- 第三章 中国自行车产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品自行车总额

## 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国自行车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国自行车产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、自行车环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国自行车行业运行情况

#### 第一节 中国自行车行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国自行车行业市场规模分析

#### 第三节 中国自行车行业供应情况分析

#### 第四节 中国自行车行业需求情况分析

#### 第五节 中国自行车行业供需平衡分析

#### 第六节 中国自行车行业发展趋势分析

### 第五章 中国自行车所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国自行车所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国自行车所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国自行车所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国自行车市场格局分析

### 第一节 中国自行车行业竞争现状分析

#### 一、中国自行车行业竞争情况分析

#### 二、中国自行车行业主要品牌分析

### 第二节 中国自行车行业集中度分析

#### 一、中国自行车行业市场集中度分析

#### 二、中国自行车行业企业集中度分析

### 第三节 中国自行车行业存在的问题

### 第四节 中国自行车行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国自行车行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国自行车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国自行车行业消费市场动态情况

### 第二节 中国自行车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 自行车行业成本分析

### 第四节 自行车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国自行车行业价格现状分析

### 第六节 中国自行车行业平均价格走势预测

#### 一、中国自行车行业价格影响因素

#### 二、中国自行车行业平均价格走势预测

#### 三、中国自行车行业平均价格增速预测



## 第八章 2016-2018年中国自行车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国自行车行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地自行车市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区自行车市场规模分析

##### 四、华东地区自行车市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区自行车市场规模分析

##### 四、华中地区自行车市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区自行车市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国自行车行业竞争情况

### 第一节 中国自行车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国自行车行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国自行车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 自行车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国自行车行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国自行车行业未来发展前景分析

#### 一、自行车行业国内投资环境分析

#### 二、中国自行车行业市场机会分析

#### 三、中国自行车行业投资增速预测

### 第二节 中国自行车行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国自行车行业市场发展预测

- 一、中国自行车行业市场规模预测
- 二、中国自行车行业市场规模增速预测
- 三、中国自行车行业产值规模预测
- 四、中国自行车行业产值增速预测
- 五、中国自行车行业供需情况预测

### 第四节 中国自行车行业盈利走势预测

- 一、中国自行车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国自行车行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国自行车行业投资风险与营销分析

### 第一节 自行车行业投资风险分析

- 一、自行车行业政策风险分析
- 二、自行车行业技术风险分析
- 三、自行车行业竞争风险分析
- 四、自行车行业其他风险分析

### 第二节 自行车行业企业经营发展分析及建议

- 一、自行车行业经营模式
- 二、自行车行业销售模式
- 三、自行车行业创新方向

### 第三节 自行车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国自行车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国自行车行业品牌战略分析

- 一、自行车企业品牌的重要性
- 二、自行车企业实施品牌战略的意义
- 三、自行车企业品牌的现状分析
- 四、自行车企业的品牌战略
- 五、自行车品牌战略管理的策略

### 第二节 中国自行车行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国自行车行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国自行车行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国自行车行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国自行车行业定价策略分析

### 第三节 中国自行车行业营销渠道策略

#### 一、自行车行业渠道选择策略

#### 二、自行车行业营销策略

### 第四节 中国自行车行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国自行车行业重点投资区域分析

#### 二、中国自行车行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajiaotong/414646414646.html>