

2019年中国鱼胶行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鱼胶行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/414640414640.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

鱼胶即鱼鳔（辅助呼吸器官）的干制品，富胶质，故名鱼胶，也称鱼肚、花胶。鱼胶与燕窝、鱼翅齐名，是“八珍”之一，素有“海洋人参”之誉。

鱼胶主要成分为高级胶原蛋白、多种维生素及钙、锌、铁、硒等多种微量元素。其蛋白质含量高达84.2%，脂肪仅为0.2%，是理想的高蛋白低脂肪食品。是人体补充、合成蛋白质的原料，且易于吸收和利用。

一种功能性鱼蛋白,外观上，新鱼胶较白身而透明，旧鱼胶则趋於深黄，而且皱皮，布满裂纹。食味方面，新鱼胶口感黏腻，旧鱼胶则全无黏性，且煲起变得很厚，甚至超过一厘米，有如吃松糕般，为白色粉粒。

鱼胶通常来源于石首鱼，鱼胶的营养价值暂无科学定论，已知对鱼胶的需求造成黄唇鱼、加州湾石首鱼等多种物种濒临灭绝。

鱼胶行业的上游是捕鱼行业，下游行业是鱼胶销售渠道如药店、专卖店、电商等。具体如下：

鱼胶行业产业链条

资料来源：观研天下数据中心整理

二、全球鱼胶市场发展现状

国外由于饮食习惯的不同，对动物内脏不感兴趣，因此鱼胶在国外尤其是西方国家市场较小，早期在东南亚国家，由于同属亚洲文化圈，中国人在这些国家移民较多，因此这些地区鱼胶市场较大。但总体上来说，全球鱼胶市场还是集中在中国及中国周边国家。

近年来全球鱼胶行业市场发展较快，截至2018年，全球鱼胶市场规模已经达到6.7亿美元。具体如下：

2014-2018年全球鱼胶行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

当前来看，亚洲是全球鱼胶行业最大市场，其市场份额超过90%，其次是北美地区，由于华人较多，也有一定市场，份额为4.1%，欧洲为2.6%。具体如下：

2018年全球鱼胶行业市场区域分布情况

资料来源：观研天下数据中心整理

三、国内鱼胶市场发展现状

鱼胶即鱼肚，花胶，古称鱧鮓、鳔，鱼胶，鱼肚等。说的通俗一点，就是鱼的呼吸器官。

食用鱼胶这一事，最早可以追溯到1600多年前，北魏贾思勰的《齐民要术》记载有汉武帝食用石首鱼鳔。

改革开放后，国外的鱼胶得以进入国内的市场，当时的政策是“番客”每人可以带10斤鱼

胶。1980年前后，当时的斗湖胶、北海胶、赤嘴胶都是50多元一斤，数量不多；国内也有一些远洋船只带来的鱼胶，数量也很少，价格也是差不多；而当时的小须金钱（最贵重的鱼胶）价格是几百元一斤。

近年来，鱼胶由于其营养价值、药用价值逐渐被越来越多的人认识，已开始深入全国市场，并逐步顶替燕窝、鱼翅、鲍鱼等作为最贵重的食材走上餐桌。

经过多年的发展，我国鱼胶行业已经达到数十亿的规模。2018年，国内鱼胶行业市场规模约40亿元，同比上涨约4.9%。随着国内人民生活水平的不断提高，预计未来鱼胶市场仍将持续增长。

2014-2018年我国鱼胶行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

据统计，2018年我国鱼胶产量达到7387吨，比上年度增长了71吨。

2014-2018年我国鱼胶行业产量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

2018年我国鱼胶行业销量达到7457吨，比上年度增加了89吨。

2014-2018年我国鱼胶行业销量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

四、鱼胶行业发展趋势

1、鱼胶市场将不断增长

鱼胶具有补肾益精、养血止血、散瘀消肿等药理作用。而且花胶在饮食、药膳行业声名卓著，与燕窝、鱼翅齐名，自古便属于“海八珍”。近年来随着国民生活水平的不断提升，越来越多的人开始注重养生，而鱼胶又具有良好的滋补作用和营养价值，导致其需求量不断增加，因此鱼胶行业市场规模将保持持续不断的增长。预计到2025年市场规模将达到54.32亿元。

2019-2025年我国鱼胶行业市场规模预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2019-2025年我国鱼胶行业市场规模增速预测

资料来源：观研天下数据中心整理

2、鱼胶行业不断规范发展

总体来说，由于鱼胶是功能和保健食品中细分的一款产品，目前，国家对鱼胶还没有相关的标准，现有的质量标准也较简单，没有系统的鉴定依据。对于鱼胶的相关研究也甚少，对鱼胶中营养成分的研究尚未见报道。并且市面上销售的花胶种类也越来越多，品质和价格差异巨大，导致鱼胶产品的消费人群对于鱼胶产品褒贬不一。随着鱼胶市场的不断扩大，行业将会不断完善相关产品质量标准，从而达到让鱼胶产品规范和理性发展。

3、鱼胶产品创新将不断增加

随着社会的发展以及行业内部对于鱼胶产品的研究，这些企业必定会通过鱼胶产品

进行深加工来促进市场消费。如国内有企业开发出了即食的鱼胶产品。随着科技水平的提升，对于鱼胶的提取物等进行产品的形态加工也是可以实现，因此，预计未来鱼胶行业将会有更多不同类型的产品出世。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鱼胶行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国鱼胶行业发展概述

第一节 鱼胶行业发展情况概述

- 一、鱼胶行业相关定义
- 二、鱼胶行业基本情况介绍
- 三、鱼胶行业发展特点分析

第二节 中国鱼胶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、鱼胶行业产业链条分析
- 三、中国鱼胶行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国鱼胶行业生命周期分析

一、鱼胶行业生命周期理论概述

二、鱼胶行业所属的生命周期分析

第四节 鱼胶行业经济指标分析

一、鱼胶行业的赢利性分析

二、鱼胶行业的经济周期分析

三、鱼胶行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鱼胶行业进入壁垒分析

一、鱼胶行业资金壁垒分析

二、鱼胶行业技术壁垒分析

三、鱼胶行业人才壁垒分析

四、鱼胶行业品牌壁垒分析

五、鱼胶行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球鱼胶行业市场发展现状分析

第一节 全球鱼胶行业发展历程回顾

第二节 全球鱼胶行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鱼胶行业地区市场分析

一、亚洲鱼胶行业市场现状分析

二、亚洲鱼胶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲鱼胶行业市场前景分析

第四节 北美鱼胶行业地区市场分析

一、北美鱼胶行业市场现状分析

二、北美鱼胶行业市场规模与市场需求分析

三、北美鱼胶行业市场前景分析

第五节 欧盟鱼胶行业地区市场分析

一、欧盟鱼胶行业市场现状分析

二、欧盟鱼胶行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟鱼胶行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界鱼胶行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球鱼胶行业市场规模预测

第三章 中国鱼胶产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品鱼胶总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国鱼胶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国鱼胶产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国鱼胶行业运行情况

第一节 中国鱼胶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国鱼胶行业市场规模分析

第三节 中国鱼胶行业供应情况分析

第四节 中国鱼胶行业需求情况分析

第五节 中国鱼胶行业供需平衡分析

第六节 中国鱼胶行业发展趋势分析

第五章 中国鱼胶所属行业运行数据监测

第一节 中国鱼胶所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国鱼胶所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国鱼胶所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国鱼胶市场格局分析

第一节 中国鱼胶行业竞争现状分析

一、中国鱼胶行业竞争情况分析

二、中国鱼胶行业主要品牌分析

第二节 中国鱼胶行业集中度分析

一、中国鱼胶行业市场集中度分析

二、中国鱼胶行业企业集中度分析

第三节 中国鱼胶行业存在的问题

第四节 中国鱼胶行业解决问题的策略分析

第五节 中国鱼胶行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国鱼胶行业需求特点与动态分析

第一节 中国鱼胶行业消费市场动态情况

第二节 中国鱼胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 鱼胶行业成本分析

第四节 鱼胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国鱼胶行业价格现状分析

第六节 中国鱼胶行业平均价格走势预测

一、中国鱼胶行业价格影响因素

二、中国鱼胶行业平均价格走势预测

三、中国鱼胶行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国鱼胶行业区域市场现状分析

第一节 中国鱼胶行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区鱼胶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区鱼胶市场规模分析

四、华东地区鱼胶市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区鱼胶市场规模分析

四、华中地区鱼胶市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区鱼胶市场规模分析

第九章 2016-2018年中国鱼胶行业竞争情况

第一节 中国鱼胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国鱼胶行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国鱼胶行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 鱼胶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国鱼胶行业发展前景分析与预测

第一节 中国鱼胶行业未来发展前景分析

一、鱼胶行业国内投资环境分析

二、中国鱼胶行业市场机会分析

三、中国鱼胶行业投资增速预测

第二节 中国鱼胶行业未来发展趋势预测

第三节 中国鱼胶行业市场发展预测

- 一、中国鱼胶行业市场规模预测
- 二、中国鱼胶行业市场规模增速预测
- 三、中国鱼胶行业产值规模预测
- 四、中国鱼胶行业产值增速预测
- 五、中国鱼胶行业供需情况预测

第四节 中国鱼胶行业盈利走势预测

- 一、中国鱼胶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国鱼胶行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国鱼胶行业投资风险与营销分析

第一节 鱼胶行业投资风险分析

- 一、鱼胶行业政策风险分析
- 二、鱼胶行业技术风险分析
- 三、鱼胶行业竞争风险分析
- 四、鱼胶行业其他风险分析

第二节 鱼胶行业企业经营发展分析及建议

- 一、鱼胶行业经营模式
- 二、鱼胶行业销售模式
- 三、鱼胶行业创新方向

第三节 鱼胶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国鱼胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国鱼胶行业品牌战略分析

- 一、鱼胶企业品牌的重要性
- 二、鱼胶企业实施品牌战略的意义
- 三、鱼胶企业品牌的现状分析
- 四、鱼胶企业的品牌战略
- 五、鱼胶品牌战略管理的策略

第二节 中国鱼胶行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鱼胶行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国鱼胶行业发展策略及投资建议

第一节 中国鱼胶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鱼胶行业定价策略分析

第三节 中国鱼胶行业营销渠道策略

一、鱼胶行业渠道选择策略

二、鱼胶行业营销策略

第四节 中国鱼胶行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鱼胶行业重点投资区域分析

二、中国鱼胶行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/414640414640.html>