2017-2022年中国煤电市场运营现状及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国煤电市场运营现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/264636264636.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国煤电市场运营现状及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章2014-2016年中国煤炭行业运行现状透析
第一节2014-2016年中国煤炭行业发展现状
一、中国煤炭行业的主要特征
二、中国煤炭行业的发展趋势和任务
三、中国煤炭开采和洗选业主要经济指标
第二节2014-2016年二季度中国煤炭产业运行数据监测细分
一、2014-2016年二季度中国及重点省市原煤产量情况
二、2014-2016年二季度中国及重点省市洗煤产量情况
第三节2014-2016年中国煤炭产业健康发展政策分析
一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响
二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响
三、中国煤炭产业发展方向和思路
四、发展煤炭产业的政策建议
第四节2014-2016年中国煤炭行业发展的问题和挑战
一、政策问题
二、运力不足问题
三、市场集中度不高问题
四、产能过剩问题
五、安全问题
六、中国煤炭行业发展的挑战

第五节2014-2016年中国煤炭行业发展前景和机遇
一、中国煤炭行业发展的有利因素
二、中国煤炭行业发展机遇
第六节2014-2016年中国煤炭企业发展探讨
一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性
二、中国煤炭企业信息化发展分析
第二章2014-2016年中国电力行业市场发展分析
第一节2014-2016年中国电力行业运行分析
一、用电情况
二、发电情况
三、电力供需情况
四、电力行业经济效益情况
第二节2014-2016年中国电力行业发展分析
一、中国电力生产和输送情况分析
二、中国电力消费情况分析
三、中国电力固定资产投资情况分析
四、中国电力行业主要经济指标分析
第三章2014-2016年中国煤电产业运行环境分析
第一节 2014-2016年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节2014-2016年中国煤电产业政策环境分析
一、《中华人民共和国电力法》
二、《中华人民共和国可再生能源法》
三、煤电产业政策分析
第三节2014-2016年中国煤电产业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四章2014-2016年中国煤电产业运行走势分析
第一节 煤电联动
一、煤电联动的价值简析
二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析
三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复
四、煤电联动背后利益博弈的分析
五、国家将完善煤电价格联动机制
第二节 煤电价格联动机制的简析
一、实行煤电价格联动机制的背景
二、煤电价格联动的主要内容
三、煤电价格联动机制对各方面的影响
四、目前价格联动机制存在的主要问题
五、解决目前问题应采取的措施
六、实施煤电联动机制应注意的七大问题
七、煤电价格联动机制进一步演进的思考
第三节煤电联动发展的问题及对策
一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价
二、煤电联动体制建设亟待到位
三、煤电联动面临的困境与对策
四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础
第五章2014-2016年中国煤、电之间关系分析
第一节煤、电产业的关系概述
一、煤炭和电力工业有着密切的关联
二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大
三、煤炭与电力行业要达到协调发展
四、中国煤、电关系的架构取向的概述
五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用
第二节中国煤、电行业之间价格关系
一、中国煤炭行业价格体制分析
二、中国电力行业价格体制分析
三、中国煤、电行业价格关系分析
第三节中国煤、电行业结构分析

一、中国煤炭行业结构分析
二、中国电力行业结构分析
第四节中国煤、电关系架构取向分析
一、煤办(并)电纵向一体化
二、电并煤纵向一体化
三、煤、电、路、港一体化
第五节政府在煤、电关系架构演变中作用
一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程
二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离
三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制
第六章2014-2016年中国煤电行业市场运行综合分析
第一节煤电合作理论分析
一、煤电合作模式内涵与外延
二、煤电合作模式概念模型
第二节基于产业链效率煤电纵向规制模式分析
一、纵向关联产业规制理论回顾
二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率
三、煤电产业链纵向价格规制模式
四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式
五、相关辅助政策与措施
第三节2014-2016年中国煤电市场发展现状分析
一、中国煤电市场发展分析
二、中国供电煤耗趋降
三、煤电一体化趋热
四、中国攻克燃煤发电重大技术难关
五、中国电煤需求预测
第四节新形势下煤电优势互补合作模式分析
一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制
二、分散市场风险，签订中长期供应合同
三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体
第五节电煤市场化条件下的燃煤火电企业效益分析
一、燃煤火电企业利润分析
二、影响火电企业效益因素分析
三、煤炭市场化对火电企业效益影响
四、提高火电效益对策

第六节完善市场结构是优化煤电竞争环境基础
一、电力产业竞争性分析
二、改善市场结构，优化煤电竞争环境建议
第七章中国煤电行业联动发展分析
第一节电煤价格将全面放开
第二节煤电联动价值分析
第三节电煤定价主导思想和基本原则
一、电煤价格改革现状
二、电煤价格改革的主导思想
三、电煤定价的基本原则
第四节从电煤价格上调谈电煤价格形成机制
一、电煤价格机制形成经济学分析
二、电煤价格上升理论解释和实证
三、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素
第五节煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析
一、国家煤电价格联动方案出台背景
二、政策着眼点和具体操作办法
三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义
四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响
第六节煤电联动背后利益博弈分析
第七节煤电联动困境与出路分析
一、价格上涨激化煤电矛盾
二、联动政策被迫出炉
三、联动政策问题多多
四、交易浮出水面
五、转变观念迫在眉睫
第八节煤电联动现状分析
一、煤电价格联动步入市场化
二、煤电二次联动煤价获得正面支撑
三、煤电联动制度实为电力体制改革矛盾转移
四、煤电联动助火电企业业绩提升
五、煤电联动使中国发电商利润率恢复
六、煤电联营下一步发展分析
第九节关于煤电价格联动机制的几点思考
一、实行煤电价格联动机制背景

二、煤电价格联动的主要内容
三、煤电价格联动机制对各方面的影响
四、目前价格联动机制存在的主要问题
五、解决目前问题应采取的措施
六、实施煤电联动机制应注意的七大问题
七、煤电价格联动机制进一步演进的思考
第十节正确看待电煤供应与价格并轨
一、电煤合同签约概况
二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥
三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨
四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产
第十一节煤电联营是解决煤电之争有效长久之举
一、煤电联营是适应市场经济发展理性选择
二、从源头煤电联营是实现煤电企业双赢首选
三、煤电联营有利于加快电价市场化改革进程
第十二节完善煤电联动机制推进煤电企业联营
一、煤电联动尚须完善机制
二、供求平衡催生煤电联营
三、煤电联营实现互利双赢
第八章2014-2016年中国煤电行业发展其他问题分析
第一节煤电一体化是能源产业发展核心
一、电力发展离不开煤炭，煤炭发展也离不开电力
二、煤电一体化的国民经济地位
三、煤电一体化的能源产业发展展望
第二节用电负荷率同供电煤耗关系的定量分析
第三节燃煤发电企业管理指标体系分析
第八章2014-2016年中国电煤运输市场走势分析
第一节2014-2016年中国电煤运输重要性
一、中国电煤运输的必要性
二、不同煤炭运输方式的特点
第二节2014-2016年中国煤炭运输格局分析
一、各种运输方式所占比例情况
二、各地区煤炭运输方式分析
第三节2014-2016年中国电煤运输总体情况
一、2014-2016年运输量

二、2014-2016年运输价格
第四节2014-2016年中国铁路运输电煤分析
一、2014-2016年中国铁路运输电煤情况
二、中国主要电煤运输线路——大秦线
三、中国主要电煤运输线路——丰沙线
四、中国主要电煤运输线路——京原线
五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线
六、中国主要电煤运输线路——石太线
七、中国主要电煤运输线路——邯长线
八、中国主要电煤运输线路——太焦线
九、中国主要电煤运输线路——候月线
十、铁路电煤运输发展规划
第五节2014-2016年中国水路电煤运输分析
一、2014-2016年中国水路运输电煤情况
二、2014-2016年水路运输电煤数据分析
三、2014-2016年秦皇岛港电煤运输情况分析
四、2014-2016年天津港电煤运输情况分析
五、2014-2016年黄骅港电煤运输情况分析
六、2014-2016年青岛港电煤运输情况分析
七、2014-2016年日照港电煤运输情况分析
八、2014-2016年连云港电煤运输情况分析
九、2014-2016年京唐港电煤运输情况分析
十、中国主要电煤港口规划
第六节2014-2016年中国公路电煤运输分析
一、2014-2016年煤炭公路运输情况分析
二、影响公路电煤运输因素
第七节2014-2016年中国管道运输电煤分析
一、电煤运输新方法——管道输煤
二、管道如何输煤
三、中国为什么要搞管道输煤
四、管道运煤在中国的发展
第九章2014-2016年二季度中国电力供应行业数据监测分析
第一节 2014-2016年二季度中国电力供应行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析
第二节2016年中国电力供应行业结构分析
一、企业数量结构分析
二、销售收入结构分析
第三节2014-2016年二季度中国电力供应行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出货值分析
第四节2014-2016年二季度中国电力供应行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节2014-2016年二季度中国电力供应行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第十章2017-2022年中国煤电市场发展预测分析
第一节2017-2022年煤炭价格预测
第二节2017-2022年煤电市场宏观政策环境预测
第三节2017-2022年电煤市场需求预测
图表目录
图表12016年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标
图表22016年1-5月全国分地区原煤产量
图表32016年中国分地区原煤产量
图表42016年中国原煤产量分省市统计表
图表52016年重点省份原煤产量
图表62016年1-5月原煤产量汇总统计
图表72014-2016年全国煤炭产量统计图表
图表82016年全国原煤产量
图表92014-2016年二季度中国洗煤产量分析
图表10煤炭企业信息化系统框架
图表112014-2016年发电量及增长情况
图表122014-2016年火电发电量及增长情况
图表132014-2016年水电发电量及增长情况
图表142016年全国跨区域送电情况表
图表152014-2016年中国电力消费情况分析
图表162014-2016年国内生产总值同比增长速度（%）

图表172014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）
图表181978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表
图表192014-2016年各月累计营业务收入与利润总额同比增速
图表202014-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率
图表212016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表222014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表232016年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表242014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
图表252016年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表26优化求解过程流程
图表27受端电网市场空间
图表28202O年各煤电基地送电规模及目标市场
图表29中国发电企业构成
图表30煤电企业纵向联结方式的主要模式及其特征
图表31电合作网络多层次结构
图表32电合作模式的描述方式
图表33煤电合作网络
图表34电合作网络的拓扑结构
图表357种煤电纵向价格规制模式
图表36政府干预下电煤彩成价格
图表37没有政府干预下的电煤形成价格
图表38中国常规能源结构（以探明储量）
图表39“指标树”模型图
图表40市场目标一览表
图表41主要指标一览表
图表42大指标一览表
图表432014-2016年中国电煤运输量分析
图表442014-2016年中国铁路电煤运输量分析
图表452014-2016年中国电煤运输量分析
图表462014-2016年中国秦皇岛港电煤运输量分析
图表472014-2016年中国天津岛港电煤运输量分析
图表482014-2016年中国黄骅岛港电煤运输量分析
图表492014-2016年中国青岛港电煤运输量分析
图表502014-2016年中国日照港电煤运输量分析
图表512014-2016年中国连云港电煤运输量分析

图表522014-2016年中国京唐港电煤运输量分析
图表532014-2016年二季度山西煤炭公路运输量
图表542014-2016年二季度中国电力供应行业企业数量增长分析
图表552014-2016年二季度中国电力供应行业从业人数增长分析
图表562014-2016年二季度中国电力供应行业资产规模增长分析
图表572016年中国电力供应行业不同类型企业数量结构分析%
图表582016年中国电力供应行业不同所有制企业数量结构分析%
图表592016年中国电力供应行业不同类型销售收入结构分析%
图表602016年中国电力供应行业不同所有制销售收入结构分析%
图表612014-2016年二季度中国电力供应行业产成品增长分析
图表622014-2016年二季度中国电力供应行业工业销售产值分析
图表632014-2016年二季度中国电力供应行业出货值分析
图表642014-2016年二季度中国电力供应行业销售成本分析
图表652014-2016年二季度中国电力供应行业费用统计分析
图表662014-2016年二季度中国电力供应行业主要盈利指标分析
图表672014-2016年二季度中国电力供应行业主要盈利指标增长分析
图表682017-2022年煤炭价格预测
图表69“十三五”电煤需求测算表
（GYZT）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/meihuagong/264636264636.html