

# 中国速溶咖啡行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国速溶咖啡行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644628.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近两年来，速溶咖啡的市场热度有所下降。数据显示，2023年一季度，天猫“冲调咖啡”品类GMV（商品交易总额）较去年同期下降7.1%，其中GMV占比超过60%的品类“速溶咖啡”下降4.4%。结合此前的市场数据，这是速溶咖啡自去年四季度开始，已连续两个季度下滑。与之相反的是，现制咖啡成为近期市场重点关注的品类。

2023Q1电商平台咖啡品牌GMV TOP10 GMV排名 品牌 增速(%) 1 雀巢Nestle 0.3 2 隅田川Tasogare 7.9 3 三顿半 -53 4 星巴克Starbucks -7.6 5 G7牌 2.5 6 永璞 -32 7 Agf 23 8 奈斯派索Nespresso -25 9 Sinloy 20 10 瑞幸咖啡Luckin Coffee 171

资料来源：久谦中台、观研天下数据中心整理

尽管存在一定的竞争关系，但现制咖啡与速溶咖啡仍各有所长。

现制咖啡以其新鲜度和浓郁的口味而备受喜爱，速溶咖啡则主要追求的是便捷性和即时性。从价格来看，速溶咖啡依然有着不小的优势。《中国现磨咖啡行业白皮书》显示，在“快咖啡”场景下，消费者对价格更为敏感，要求快捷方便。即便库迪咖啡、瑞幸咖啡进行9.9元的活动，但其价格依然与单价1元多的速溶咖啡有着不小差距。

资料来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2022年我国咖啡行业市场规模已超过了3800亿元。其中，速溶咖啡一直是国内最大的咖啡细分市场，截至2022年市场份额占比为72%，消费市场规模高达720亿元。总的来看，速溶咖啡的市场份额缩小是咖啡市场发展的必然趋势，但这并不意味着它不是门好生意。事实上，咖啡在我国的渗透率与全球主要国家相比仍然存在较大差距，远没有达到行业发展的“天花板”，市场前景广阔。

近两年，以三顿半、永璞咖啡、时萃等为代表的新速溶咖啡品牌以优秀的产品口感、时尚的包装以及捕捉到新生代的品牌形象迅速崛起。同时，雀巢、瑞幸咖啡、肯德基、连咖啡、挪瓦咖啡等传统品牌也都在线上旗舰店推出了咖啡液或速溶咖啡粉。随着咖啡直播营销在2022年出现“井喷”态势，加上传统电商、线下咖啡销售、咖啡馆等经营实体如雨后春笋般开业，国内咖啡豆特别是速溶咖啡粉需求量大幅上升，2023年众多头部企业调整布局扩大产能。例如，佳禾食品拟定增募资不超过7.5亿元，其中5.5亿元用于咖啡扩产建设项目，建成后将形成年产16000吨焙烤咖啡豆、3000吨研磨咖啡粉、8000吨冷热萃咖啡液、10000吨RTD即饮咖啡和610吨冻干及混合风味咖啡的生产能力；此外，永璞现阶段后端的产能大约可以支撑永璞咖啡十几亿的销售额，并且产能还在不断提升中。（LZC）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国速溶咖啡行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国速溶咖啡行业发展概述

#### 第一节 速溶咖啡行业发展情况概述

##### 一、速溶咖啡行业相关定义

##### 二、速溶咖啡特点分析

##### 三、速溶咖啡行业基本情况介绍

##### 四、速溶咖啡行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、速溶咖啡行业需求主体分析

#### 第二节 中国速溶咖啡行业生命周期分析

##### 一、速溶咖啡行业生命周期理论概述

##### 二、速溶咖啡行业所属的生命周期分析

#### 第三节 速溶咖啡行业经济指标分析

##### 一、速溶咖啡行业的赢利性分析

##### 二、速溶咖啡行业的经济周期分析

##### 三、速溶咖啡行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球速溶咖啡行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球速溶咖啡行业发展历程回顾

#### 第二节 全球速溶咖啡行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲速溶咖啡行业地区市场分析

- 一、亚洲速溶咖啡行业市场现状分析
- 二、亚洲速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲速溶咖啡行业市场前景分析

### 第四节 北美速溶咖啡行业地区市场分析

- 一、北美速溶咖啡行业市场现状分析
- 二、北美速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美速溶咖啡行业市场前景分析

### 第五节 欧洲速溶咖啡行业地区市场分析

- 一、欧洲速溶咖啡行业市场现状分析
- 二、欧洲速溶咖啡行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲速溶咖啡行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界速溶咖啡行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球速溶咖啡行业市场规模预测

## 第三章 中国速溶咖啡行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对速溶咖啡行业的影响分析

### 第三节 中国速溶咖啡行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对速溶咖啡行业的影响分析

### 第五节 中国速溶咖啡行业产业社会环境分析

## 第四章 中国速溶咖啡行业运行情况

### 第一节 中国速溶咖啡行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国速溶咖啡行业市场规模分析

- 一、影响中国速溶咖啡行业市场规模的因素
- 二、中国速溶咖啡行业市场规模
- 三、中国速溶咖啡行业市场规模解析

### 第三节 中国速溶咖啡行业供应情况分析

- 一、中国速溶咖啡行业供应规模
- 二、中国速溶咖啡行业供应特点
- 第四节中国速溶咖啡行业需求情况分析
  - 一、中国速溶咖啡行业需求规模
  - 二、中国速溶咖啡行业需求特点
- 第五节中国速溶咖啡行业供需平衡分析

## 第五章 中国速溶咖啡行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国速溶咖啡行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、速溶咖啡行业产业链图解
- 第二节中国速溶咖啡行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对速溶咖啡行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对速溶咖啡行业的影响分析
- 第三节我国速溶咖啡行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国速溶咖啡行业市场竞争分析

- 第一节中国速溶咖啡行业竞争现状分析
  - 一、中国速溶咖啡行业竞争格局分析
  - 二、中国速溶咖啡行业主要品牌分析
- 第二节中国速溶咖啡行业集中度分析
  - 一、中国速溶咖啡行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国速溶咖啡行业市场集中度分析
- 第三节中国速溶咖啡行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国速溶咖啡行业模型分析

- 第一节中国速溶咖啡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国速溶咖啡行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国速溶咖啡行业SWOT分析结论

第三节中国速溶咖啡行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国速溶咖啡行业需求特点与动态分析

第一节中国速溶咖啡行业市场动态情况

第二节中国速溶咖啡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节速溶咖啡行业成本结构分析

第四节速溶咖啡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国速溶咖啡行业价格现状分析

## 第六节中国速溶咖啡行业平均价格走势预测

- 一、中国速溶咖啡行业平均价格趋势分析
- 二、中国速溶咖啡行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国速溶咖啡行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国速溶咖啡行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国速溶咖啡行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国速溶咖啡行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国速溶咖啡行业区域市场现状分析

### 第一节中国速溶咖啡行业区域市场规模分析

- 一、影响速溶咖啡行业区域市场分布的因素
- 二、中国速溶咖啡行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区速溶咖啡行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区速溶咖啡行业市场分析
  - (1) 华东地区速溶咖啡行业市场规模
  - (2) 华南地区速溶咖啡行业市场现状
  - (3) 华东地区速溶咖啡行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区速溶咖啡行业市场分析



- (1) 华中地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 华中地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 华中地区速溶咖啡行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区速溶咖啡行业市场分析
  - (1) 华南地区速溶咖啡行业市场规模
  - (2) 华南地区速溶咖啡行业市场现状
  - (3) 华南地区速溶咖啡行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区速溶咖啡行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区速溶咖啡行业市场分析
  - (1) 华北地区速溶咖啡行业市场规模
  - (2) 华北地区速溶咖啡行业市场现状
  - (3) 华北地区速溶咖啡行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区速溶咖啡行业市场分析
  - (1) 东北地区速溶咖啡行业市场规模
  - (2) 东北地区速溶咖啡行业市场现状
  - (3) 东北地区速溶咖啡行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区速溶咖啡行业市场分析
  - (1) 西南地区速溶咖啡行业市场规模
  - (2) 西南地区速溶咖啡行业市场现状
  - (3) 西南地区速溶咖啡行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区速溶咖啡行业市场分析

- (1) 西北地区速溶咖啡行业市场规模
- (2) 西北地区速溶咖啡行业市场现状
- (3) 西北地区速溶咖啡行业市场规模预测

## 第十一章 速溶咖啡行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国速溶咖啡行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国速溶咖啡行业未来发展前景分析

- 一、速溶咖啡行业国内投资环境分析
- 二、中国速溶咖啡行业市场机会分析
- 三、中国速溶咖啡行业投资增速预测

### 第二节 中国速溶咖啡行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国速溶咖啡行业规模发展预测

- 一、中国速溶咖啡行业市场规模预测
- 二、中国速溶咖啡行业市场规模增速预测

三、中国速溶咖啡行业产值规模预测

四、中国速溶咖啡行业产值增速预测

五、中国速溶咖啡行业供需情况预测

第四节中国速溶咖啡行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国速溶咖啡行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国速溶咖啡行业进入壁垒分析

一、速溶咖啡行业资金壁垒分析

二、速溶咖啡行业技术壁垒分析

三、速溶咖啡行业人才壁垒分析

四、速溶咖啡行业品牌壁垒分析

五、速溶咖啡行业其他壁垒分析

第二节速溶咖啡行业风险分析

一、速溶咖啡行业宏观环境风险

二、速溶咖啡行业技术风险

三、速溶咖啡行业竞争风险

四、速溶咖啡行业其他风险

第三节中国速溶咖啡行业存在的问题

第四节中国速溶咖啡行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国速溶咖啡行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国速溶咖啡行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国速溶咖啡行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 速溶咖啡行业营销策略分析

一、速溶咖啡行业产品策略

二、速溶咖啡行业定价策略

三、速溶咖啡行业渠道策略

四、速溶咖啡行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202308/644628.html>