

2019年中国制造行业分析报告- 市场深度调研与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制造行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/394626394626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 工业4.0基本概述与时代大背景

第一节 工业4.0基本概述

- 一、工业4.0概念的提出
- 二、工业4.0的核心特征
 - 1、通过价值网络实现横向集成
 - 2、工程端到端数字集成横跨整个价值链
 - 3、垂直集成和网络化的制造系统
- 三、工业4.0与工业互联网的比较
- 四、工业4.0与中国制造2025的比较

第二节 工业4.0时代大背景

- 一、工业4.0政策背景
- 二、工业4.0经济背景
- 三、工业4.0技术背景

第二章 发达国家工业4.0战略规划与经验借鉴

第一节 德国工业4.0战略

- 一、德国工业4.0发展原因
- 二、德国工业4.0投资前景
 - 1、德国工业4.0发展阶段
 - 2、德国工业4.0战略布局
 - 3、德国工业4.0扶持政策
- 三、德国工业4.0成功案例
 - 1、西门子“工业4.0”发展理念
 - 2、西门子“工业4.0”战略部署
 - 3、西门子“工业4.0”发展现状
 - 4、西门子“工业4.0”实践案例
 - 1) 西门子数字工厂事业部
 - 2) 西门子德国安贝格工厂

第二节 美国工业4.0战略

- 一、美国工业互联网发展原因
- 二、美国工业互联网投资前景

- 1、美国工业互联网发展阶段
- 2、美国工业互联网扶持政策
- 3、美国工业互联网战略布局
- 三、美国工业互联网成功案例
- 1、GE工业互联网发展理念
- 2、GE工业互联网战略部署
- 3、GE工业互联网发展现状
- 4、GE工业互联网实践案例

第三章 中国工业4.0战略规划与发展路径分析

第一节 工业4.0助力中国制造业重塑产业链

第二节 中国工业4.0战略发展规划与发展路径分析

- 一、中国工业4.0战略主攻方向
- 二、中国工业4.0战略发展阶段
- 三、中国工业4.0战略发展路径
- 1、中国工业4.0实现路径
- 2、中国工业4.0四大核心
- 1) 集成：工业4.0与两化融合的关键
- 2) 智能化设备：工业4.0生态链的基础
- 3) 互联：基于CPS的智能网络中心
- 4) 数据：区别于传统制造业体系的本质特征

四、中美德三国工业4.0战略对比

第三节 中国工业4.0与制造业服务化融合创新分析

- 一、制造业服务化转型的基本概述
- 1、制造业服务化转型的内涵
- 2、制造业服务化转型的驱动因素
- 3、服务化制造的核心特征分析
- 4、服务化制造的发展趋势分析
- 二、中国制造业服务化转型的战略规划布局
- 1、服务内容的拓展策略
- 2、产品与服务的集成策略
- 3、客户信息需求平台的搭建策略
- 4、以低成本适应个性化需求的战略
- 5、建立产品服务管理体系
- 6、构建服务型制造网络

三、中国制造业企业服务化转型的基本路径

四、国内外制造企业服务化转型案例及经验借鉴

1、罗尔斯·罗伊斯：提升产品效能的服务模式分析及经验借鉴

2、卡特彼勒：促使交易便捷化的服务模式分析及经验借鉴

3、华为：整合产品功能的服务模式分析及经验借鉴

4、IBM：基于客户需求的服务模式分析及经验借鉴

第四节 中国工业4.0与制造业服务化先驱案例分析

一、海尔智能工厂：国内工业4.0战略先驱

二、沈阳机床i5系列产品：制造业服务型转型先驱

第四章 工业4.0下制造业发展模式的颠覆与创新

第一节 工业互联网重构制造业价值链

第二节 制造业研发环节的发展模式创新

一、定制化是未来制造业发展方向

二、定制化的实现路径及优秀案例

1、C2B反向定制及成功案例

2、论坛化定制及成功案例

3、大数据定制及优秀案例

4、模块化定制及优秀案例

三、定制化可能存在的问题及对策

第三节 制造业生产环节的发展模式创新

一、智能制造

二、智能工厂

第四节 制造业流通环节的发展模式创新

一、营销手段数字化

二、分销渠道扁平化

三、物流配送智能化

第五节 制造业终端环节的发展模式创新

一、制造业服务化为全球大趋势

二、制造业服务化实现路径及优秀案例

三、制造业服务化可能存在的问题

第五章 中国工业4.0重点受益领域市场调研

第一节 中国工业4.0重点受益领域总体分析

第二节 重点受益领域一——智能化装备

一、机器人

- 1、机器人下游需求主力：汽车、电子、金属
- 2、中国工业机器人市场保持长期周期景气
- 3、中国工业机器人国内外企业竞争情况
- 4、中国工业机器人未来市场发展趋势
- 5、中国工业机器人市场需求空间测算

二、高档数控机床

- 1、高档数控机床下游需求主力：航空航天、船舶、军工
- 2、中国高档数控机床市场规模逐年提升
- 3、中国高档数控机床国内外企业竞争情况
- 4、中国高档数控机床未来市场发展趋势
- 5、中国高档数控机床市场规模测算

三、智能物流装备

- 1、中国智能物流装备市场需求强劲
- 2、中国智能物流装备市场主要增长动力
 - 1) 外部动力：工业4.0、互联网+
 - 2) 内部动力：降低成本，提高效率
- 3、中国智能物流装备内外资企业竞争分析
- 4、中国智能物流装备未来市场发展趋势
- 5、中国智能物流装备市场规模测算

第三节 重点受益领域二——工业互联

一、高精度传感器

- 1、高精度传感器下游需求分析
- 2、高精端传感器市场规模分析
- 3、中外主要传感器企业及其产品
- 4、传感器产业未来市场发展趋势
- 5、中国高精度传感器市场规模测算

二、工业以太网

- 1、工业以太网交换机下游需求强劲
- 2、工业以太网交换机市场拥有量
- 3、工业以太网国内外企业竞争情况
- 4、工业以太网未来市场发展趋势
- 5、工业以太网未来市场规模测算

第四节 重点受益领域三——柔性生产

- 一、云制造：面向互联网的新业务模式

- 1、云制造业务模式介绍
 - 2、海外云制造模式发展状况
 - 3、中国云制造项目发展状况
 - 4、中国云制造产业未来市场发展趋势
 - 5、中国云制造产业未来市场规模测算
- 二、3D打印：贴近客户需求的柔性生产
- 1、3D打印相较传统制造的优势
 - 2、3D打印主要应用领域分布
 - 3、全球3D打印产业发展状况
 - 4、中国3D打印产业发展状况
- 1) 市场规模分析
 - 2) 主要企业类别
- 5、中国3D打印产业发展趋势

第六章 中国工业4.0重点推荐企业经营分析

第一节 中国工业4.0重点推荐企业总体分析

第二节 高端装备制造重点推荐企业经营分析

一、机器人（300024）：自动化装备领航者

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、新时达（002527）：并购完善机器人全产业链

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、博实股份（002698）：特种机器人研发到达尾声

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、亚威股份（002559）：线性机器人已承接订单

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、华中数控（300161）：高档数控系统龙头

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、东杰智能（300486）：智能物流装备龙头

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第三节 工业自动化领域重点推荐企业经营分析

一、汇川技术（300124）：智能制造转型升级的最佳推手

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、东土科技（300353）：三大主线业务契合工业4.

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、海得控制（002184）：国内工业互联网龙头，新能源业务延续高增长

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第四节 商业模式创新领域重点推荐企业经营分析

一、沈阳机床（000410）：i5系列产品，机床行业的颠覆式变革

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、慈星股份（300307）：面向全世界毛衫市场的C2B毛衫快速定制平台

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、青岛海尔（600690）：家电行业的工业4.0变革先驱

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第七章 中国工业4.0投资规划建议规划与建议

第一节 中国工业4.0相关领域投资特性

一、高端装备制造领域投资特性分析

1、高端装备制造领域投资壁垒分析

2、高端装备制造领域行业前景调研分析

3、高端装备制造领域盈利能力分析

二、工业自动化领域行业前景调研分析

1、工业自动化领域投资壁垒分析

2、工业自动化领域行业前景调研分析

3、工业自动化领域盈利能力分析

三、商业模式创新企业行业前景调研分析

1、商业模式创新企业行业前景调研分析

2、商业模式创新企业盈利能力分析

第二节 中国工业4.0投资现状与投资前景

一、中国工业4.0主要投资主体分析

1、中国工业4.0投资主体结构分析

2、中国工业4.0各投资主体核心竞争力

二、中国工业4.0投资方式与规模分析

1、中国工业4.0投资方式分析

2、中国工业4.0投资规模分析

三、2015-2018年中国工业4.0重点投资事件

四、2019-2025年中国工业4.0投资前景分析

第三节 中国工业4.0投资机会与投资建议

一、中国工业4.0主要投资机会分析

1、中国工业4.0重点技术投资机会分析

2、中国工业4.0重点产品投资机会分析

3、中国工业4.0商业模式创新投资机会

4、中国工业4.0其他领域投资机会

二、关于中国工业4.0的投资建议

图表目录：

图表：《中国制造2025》中的十大重点领域和五大重点工程

图表：中国工业4.0配套政策相关要点汇总

图表：制造业再次成为全球四大经济体增长的引擎

图表：全球四大经济体的制造业在GDP中的占比

图表：全球制造业面临的共同挑战

图表：全球四大经济体应对制造业挑战的解决方案

图表：主要出口国在制造业成本竞争力变化一览

图表：世界主要国家制造业竞争力驱动因素比较分析

图表：2018年全球前25名出口经济体的制造业成本指数（美国=100）

图表：2018年人工智能领域主要投资事件汇总

图表：全球主要国家大力推进先进制造业

图表：制造业产出在德国GDP中所占的比例

图表：德国主要设备产品出口增长持续下滑

图表：德国工业4.0发展阶段

图表：德国工业4.0战略布局

图表：德国工业4.0的八个关键行动计划

图表：德国工业4.0配套政策

图表：工业互联网1%的增长带来全球巨大节省量

图表：美国工业互联网扶持政策

图表：美国工业互联网战略布局

图表：政府不断出台两化融合的配套政策

图表：中国工业4.0战略发展阶段

图表：中国工业4.0实现路径

图表：中国工业4.0四大核心元素

图表：工业4.0中的三个集成

图表：制造设备的智能化是制造过程实现智能化的基础

图表：互联是工业4.0的基础

图表：CPS体系中的各种数据和内容

图表：中美德三国工业4.0战略对比

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制造行业分析报告-市场深度调研与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/394626394626.html>