

# 中国工程机械结构件行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械结构件行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634624.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、工程机械结构件是工程机械整机的“骨骼”

工程机械制造会涉及到各种类型的部件，其中结构件在所有部件中体积占比最大，是组成工程机械的“骨骼”，是工程机械整机主要的工作装置和承力结构，是工程机械整机可靠性、耐久性提升的关键、核心部件。工程机械结构件按其结构特点差异以及使用位置不同，在物理形态、具体功能上会存在较大差异。

工程机械结构件种类	类型	举例	履带类结构件	挖掘机、推土机的履带架	车架类结构件
			装载机的前、后车架，推土机的中心支架，各种工程机械的车架等		臂类结构件
			挖掘机的动臂、斗杆，高空作业车的连杆、曲臂等		回转操纵平台类结构件
			挖掘机的回转平台，高空作业车的转台等	斗类结构件	挖掘机的挖斗、推土机的推土铲等

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，工程机械结构件行业上游主要是钢材及其他辅料，下游主要是高空作业车、挖掘机、推土机及其他工程车辆。

工程机械结构件行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

### 二、上游市场分析

目前，我国钢材生产产能充足，基本能够满足我国工程机械结构件行业需求，不存在短缺风险。根据数据显示，2022年我国钢材行业产量134033.5万吨,同比增长0.3%，截至2023年1-3月全国钢材产量33259.4万吨，同比增长5.8%。

数据来源：观研天下整理

### 三、下游市场分析

#### 1、工程机械

工程机械结构件作为工程机械的上游行业，其行业现状与工程机械行业发展基本一致。近年来，得益于国内基础设施建设和、国家新型城镇化规划、“一带一路”建设带动出口需求、老旧小区改造政策促使工程机械行业更新换代因素影响，我国工程机械行业销售额稳步增长，根据数据显示，我国工程机械行业整体销售额从 2016 年的 4795 亿元回升至 2021 年的 9065 亿元，持续保持增长。

数据来源：观研天下整理

同时，“一带一路”政策的实施及海外市场需求恢复为中国工程机械出口搭建广阔的平台，工程机械出口市场表现“强劲”，出口额创下了历史新高。根据数据显示，2022年我国工程机械出口金额突破400亿美元，达到443亿美元，同比增长30.20%。其中，叉车出口量达36.15

万台，同比增长14.50%，挖掘机、高空工作平台、装载机出口量分别为10.95万台、7.15万台、4.25万台。

数据来源：观研天下整理

2022年中国工程机械行业主要产品出口量统计情况

品类	出口(台)	同比增长
高空工作平台	71,543	63.46%
挖掘机	109,453	59.95%
推土机	4,488	50.90%
压路机	6,687	25.60%
装载机	42,461	24.90%
叉车	361,541	14.50%
平地机	6,039	12.70%
摊铺机	134	12.60%

数据来源：观研天下整理

## 2、高空作业机械

随着建筑企业安全意识增强、人口红利减退和人力成本上升，高空作业机械的便捷性、安全性、高效性、经济性等价值逐渐得到国内市场认可，成为我国工程机械各细分产品中增长最快的品类之一。根据数据，2022年我国高空作业机械销量199505台，2017-2022年复合增长率为52.16%；2021年高空作业平台保有量32.97万台。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、挖掘机

挖掘机在对物料进行挖掘、运输、装卸等作业的过程中，可实现作业的自动化和机械化，提高工程建设的效率，其应用范围从基建、地产、矿山、道路建设等场景，逐渐拓宽至农村建设、河流疏浚等场景。随着基础设施建设加速、房地产投资稳健及二手机出清等因素影响，我国挖掘机市场销量从2016年的69855台增至2022年的261346台，复合增长率为24.60%。

数据来源：观研天下整理

## 4、推土机

推土机是工程机械的主要机种之一，广泛应用于交通运输、农田水利、矿山、能源及国防建设工程领域。根据中国工程机械工业协会数据，我国推土机市场销量从2016年的4061台增至2022年的7241台，复合增长率为10.12%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程机械结构件行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-20

30年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国工程机械结构件行业发展概述

#### 第一节 工程机械结构件行业发展情况概述

- 一、工程机械结构件行业相关定义
- 二、工程机械结构件特点分析
- 三、工程机械结构件行业基本情况介绍
- 四、工程机械结构件行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、工程机械结构件行业需求主体分析

#### 第二节 中国工程机械结构件行业生命周期分析

- 一、工程机械结构件行业生命周期理论概述

## 二、工程机械结构件行业所属的生命周期分析

### 第三节 工程机械结构件行业经济指标分析

- 一、工程机械结构件行业的赢利性分析
- 二、工程机械结构件行业的经济周期分析
- 三、工程机械结构件行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球工程机械结构件行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工程机械结构件行业发展历程回顾

### 第二节 全球工程机械结构件行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲工程机械结构件行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械结构件行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械结构件行业市场前景分析

### 第四节 北美工程机械结构件行业地区市场分析

- 一、北美工程机械结构件行业市场现状分析
- 二、北美工程机械结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程机械结构件行业市场前景分析

### 第五节 欧洲工程机械结构件行业地区市场分析

- 一、欧洲工程机械结构件行业市场现状分析
- 二、欧洲工程机械结构件行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲工程机械结构件行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界工程机械结构件行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球工程机械结构件行业市场规模预测

## 第三章 中国工程机械结构件行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对工程机械结构件行业的影响分析

### 第三节 中国工程机械结构件行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对工程机械结构件行业的影响分析

### 第五节 中国工程机械结构件行业产业社会环境分析

## 第四章 中国工程机械结构件行业运行情况

## 第一节中国工程机械结构件行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节中国工程机械结构件行业市场规模分析

### 一、影响中国工程机械结构件行业市场规模的因素

### 二、中国工程机械结构件行业市场规模

### 三、中国工程机械结构件行业市场规模解析

## 第三节中国工程机械结构件行业供应情况分析

### 一、中国工程机械结构件行业供应规模

### 二、中国工程机械结构件行业供应特点

## 第四节中国工程机械结构件行业需求情况分析

### 一、中国工程机械结构件行业需求规模

### 二、中国工程机械结构件行业需求特点

## 第五节中国工程机械结构件行业供需平衡分析

## 第五章 中国工程机械结构件行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国工程机械结构件行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、工程机械结构件行业产业链图解

### 第二节中国工程机械结构件行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对工程机械结构件行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对工程机械结构件行业的影响分析

### 第三节我国工程机械结构件行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国工程机械结构件行业市场竞争分析

### 第一节中国工程机械结构件行业竞争现状分析

#### 一、中国工程机械结构件行业竞争格局分析

#### 二、中国工程机械结构件行业主要品牌分析

### 第二节中国工程机械结构件行业集中度分析

## 一、中国工程机械结构件行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国工程机械结构件行业市场集中度分析

### 第三节中国工程机械结构件行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国工程机械结构件行业模型分析

### 第一节中国工程机械结构件行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国工程机械结构件行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国工程机械结构件行业SWOT分析结论

### 第三节中国工程机械结构件行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国工程机械结构件行业需求特点与动态分析

### 第一节中国工程机械结构件行业市场动态情况

### 第二节中国工程机械结构件行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工程机械结构件行业成本结构分析

第四节工程机械结构件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工程机械结构件行业价格现状分析

第六节中国工程机械结构件行业平均价格走势预测

一、中国工程机械结构件行业平均价格趋势分析

二、中国工程机械结构件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程机械结构件行业所属行业运行数据监测

第一节中国工程机械结构件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工程机械结构件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工程机械结构件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程机械结构件行业区域市场现状分析

第一节中国工程机械结构件行业区域市场规模分析

一、影响工程机械结构件行业区域市场分布的因素

二、中国工程机械结构件行业区域市场分布

第二节中国华东地区工程机械结构件行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区工程机械结构件行业市场分析

#### (1) 华东地区工程机械结构件行业市场规模

#### (2) 华东地区工程机械结构件行业市场现状

#### (3) 华东地区工程机械结构件行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区工程机械结构件行业市场分析

#### (1) 华中地区工程机械结构件行业市场规模

#### (2) 华中地区工程机械结构件行业市场现状

#### (3) 华中地区工程机械结构件行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区工程机械结构件行业市场分析

#### (1) 华南地区工程机械结构件行业市场规模

#### (2) 华南地区工程机械结构件行业市场现状

#### (3) 华南地区工程机械结构件行业市场规模预测

## 第五节华北地区工程机械结构件行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区工程机械结构件行业市场分析

#### (1) 华北地区工程机械结构件行业市场规模

#### (2) 华北地区工程机械结构件行业市场现状

#### (3) 华北地区工程机械结构件行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区工程机械结构件行业市场分析

#### (1) 东北地区工程机械结构件行业市场规模

#### (2) 东北地区工程机械结构件行业市场现状

#### (3) 东北地区工程机械结构件行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工程机械结构件行业市场分析
  - (1) 西南地区工程机械结构件行业市场规模
  - (2) 西南地区工程机械结构件行业市场现状
  - (3) 西南地区工程机械结构件行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工程机械结构件行业市场分析
  - (1) 西北地区工程机械结构件行业市场规模
  - (2) 西北地区工程机械结构件行业市场现状
  - (3) 西北地区工程机械结构件行业市场规模预测

### 第十一章 工程机械结构件行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国工程机械结构件行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程机械结构件行业未来发展前景分析

- 一、工程机械结构件行业国内投资环境分析
- 二、中国工程机械结构件行业市场机会分析
- 三、中国工程机械结构件行业投资增速预测

### 第二节 中国工程机械结构件行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国工程机械结构件行业规模发展预测

- 一、中国工程机械结构件行业市场规模预测
- 二、中国工程机械结构件行业市场规模增速预测
- 三、中国工程机械结构件行业产值规模预测
- 四、中国工程机械结构件行业产值增速预测
- 五、中国工程机械结构件行业供需情况预测

#### 第四节 中国工程机械结构件行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国工程机械结构件行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国工程机械结构件行业进入壁垒分析

- 一、工程机械结构件行业资金壁垒分析
- 二、工程机械结构件行业技术壁垒分析
- 三、工程机械结构件行业人才壁垒分析
- 四、工程机械结构件行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械结构件行业其他壁垒分析

### 第二节 工程机械结构件行业风险分析

- 一、工程机械结构件行业宏观环境风险
- 二、工程机械结构件行业技术风险
- 三、工程机械结构件行业竞争风险
- 四、工程机械结构件行业其他风险

### 第三节 中国工程机械结构件行业存在的问题

### 第四节 中国工程机械结构件行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国工程机械结构件行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国工程机械结构件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国工程机械结构件行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程机械结构件行业营销策略分析

一、工程机械结构件行业产品策略

二、工程机械结构件行业定价策略

三、工程机械结构件行业渠道策略

四、工程机械结构件行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634624.html>