

2021年中国猪肉市场分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国猪肉市场分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544623544623.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

猪肉又名豚肉，是猪科动物家猪的肉。其性味甘咸平，含有丰富的蛋白质及脂肪、碳水化合物、钙、铁、磷等营养成分。猪肉是日常生活的主要副食品，具有补虚强身，滋阴润燥、丰肌泽肤的作用。凡病后体弱、产后血虚、面黄肌瘦者，皆可用之作营养滋补之品。在我国，猪肉作为主要肉类食品，人们日常消耗最多的肉类。从分类上看，猪肉可分为肉类系列，包括猪颈背肌肉、猪前腿肌肉、大排肌肉、冻猪后腿肌肉等；骨类系列，包括前后腿骨、带腱子肉腿骨、精肋排、前排等；以及带皮系列，包含带皮蹄膀、带皮肘肉、带皮去骨中方、带皮当腰等。

中国猪肉分类

数据来源：观研天下整理

由于猪肉是关乎民生的重要产业，我国政府极为重视，在“新冠疫情”与“非洲猪瘟”的双重因素影响下，2020年共发布10来条与生猪相关的政策，对产业发展予以鼓励与扶持。2020年2月，《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》出台，提出统筹设施装备和畜牧业协调发展，着力推进主要畜种养殖、重点生产环节、规模养殖场(户)的机械化。

2020年中国生猪行业法律法规及相关政策汇总

发布时间

部门

政策名称

主要内容

2020年1月

国务院

《中共中央国务院关于抓好三农领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》

目标为确保商品猪产能于2020年恢复至相对正常的水平，要求纠正以环境保护为名义的无猪市及无猪县问题。鼓励标准化规模猪只养殖惯例，透过环评、用地申请、信贷等政策扶持养殖户及猪只养殖公司。

2020年2月

国务院

《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》

统筹设施装备和畜牧业协调发展，着力推进主要畜种养殖、重点生产环节、规模养殖场(户)的机械化。标准化规模养殖与机械化协调并进的畜牧业发展新格局基本形成，有条件的地区主要畜种规模化养殖率先基本实现全程机械化。

2020年3月

农业农村部

《关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见》

鼓励地方政府支持地方猪只养殖公司复工及提供财务支持。鼓励金融机构允许大型猪只养殖设备、商品猪及其他相关资产被视为抵押品，提高不良贷款容忍度。确保种猪、乳猪及饲料运输通畅。

2020年4月

农业农村部

《2020年畜牧兽医工作要点》

深化畜牧业供给侧结构性改革，全力完成生猪生产恢复发展和畜禽粪污资源化利用两大硬任务，大力推进畜牧业转型发展，加快构建现代化畜禽养殖体系、动物防疫体系、畜禽产品流通体系，不断强化饲料、兽药、生鲜乳和屠宰行业质量安全监管，稳步提高畜产品供应保障能力，持续增强畜牧业质量效益和竞争力。

2020年5月

农业农村部

《2020年畜牧产业扶贫和援藏援疆行动方案》

落实好农牧民补奖政策，支持贫困地区奶业转型升级；实施好粮改饲项目；推进畜禽粪污资源化利用建设；围绕生猪高效繁育与健康养殖，开展技术培训以及生猪血液抗体测定、种猪选留及繁育等技术服务，延伸生猪特色产业链条。

2020年6月

农业农村部

《关于强化生猪收购贩运管理通知》

为切实规范生猪收购贩运行为，加强生猪产地检疫与运输监管的衔接，降低非洲猪瘟疫情传播风险。申报检疫时，涉及的生猪应附具非洲猪瘟检测报告，检测报告由有资质的第三方检测机构出具，检测比例不得低于该批次生猪数量的30%；

2020年7月

农业农村部

《夏季生猪安全复产八项关键技术措施》

针对夏季各地生猪恢复生产中遇到的技术难题，完善非洲猪瘟防控生物安全措施；结合生产实际，可调整优化疫苗免疫防控策略，制定更加科学合理安全的免疫程序；调整种猪繁育模式；精准种猪饲料配制与营养调控；推进促生长抗菌药物替代产品和技术应用等

2020年8月

农业农村部

《关于进一步严厉打击违法研制生产经营使用非洲猪瘟疫苗行为的通知》

为切实推动非洲猪瘟防控工作有序开展，保持生猪生产恢复向好势头，严厉打击违法研制、生产、经营、使用非洲猪瘟疫苗行为；并且组织开展非洲猪瘟疫苗毒鉴别检测

2020年9月

国务院

《关于促进畜牧业高质量发展的意见》

为促进畜牧业高质量发展、全面提升畜禽产品供应安全保障能力，加快构建现代养殖体系；建立健全动物防疫体系，加快构建现代加工流通体系，持续推动畜牧业绿色循环发展

2020年11月

农业农村部

《非洲猪瘟常态化防控技术指南(试行版)》

非洲猪瘟严重危害生猪养殖业，目前既没有安全有效的预防用疫苗，也无有效的治疗药物。疫情发生后，只能通过扑杀发病猪和风险猪群加以控制。养猪场户可以通过实施严格的生物安全措施有效预防非洲猪瘟。数据来源：观研天下整理

受非洲猪瘟的影响，近年来我国生猪出栏量有所减少。到2019年中国生猪存栏量为3.1亿头，同比下降27.5%；出栏量为5.44亿头，同比下降21.61%；受政策支持与调控，2020年中国生猪存栏量有所回升，提升至4.07亿头，同比增长31%；出栏量为5.27亿头，同比下降3.13%，降幅有所收窄。2021年1-3月，我国生猪存栏量为4.16亿头，出栏量为1.71亿头。

2014-2021年1-3月中国生猪存栏量及出栏量

数据来源：国家统计局

随着生猪出栏量的减少，我国猪肉产量整体呈下降走势。特别是在2019年，我国猪头产量从2018年的5404万吨降至4255万吨，同比下降21.26%；2020年中国猪肉产量为4113万吨，同比下降3.34%；2021年1-3月，中国猪肉产量为1369万吨。

2014-2021年1-3月中国猪肉产量

数据来源：国家统计局

由于各方面的原因，我国猪肉市价近几年快速上涨，从2018年的22.47元/公斤增长至2019年的33.56元/公斤，增加了11.09元/公斤；2020年中国猪肉市场价更是高达52.47元/公斤，较上年增加18.91元/公斤；到2021年3月，我国猪肉价格有所下降，平均价格为37.46元/公斤，相较去年同期减少10.29元/公斤，同比下降21.54%。

2013-2021年3月中国猪肉市场价走势

数据来源：观研天下整理

进出口方面，自2014年来，我国猪肉进口金额一直大于出口金额，近两年猪肉进口数量快速增长。到2020年中国猪肉进口数量达到439万吨，同比增长108.06%；进口金额为120.4亿美元，同比增长157.54%。2021年1-3月中国猪肉进口数量为116万吨，较去年同期增长22.0%；进口金额为32.7亿美元，较去年同期增长11.8%

2014-2020年中国猪肉进口数量及金额

数据来源：中国海关总署

与进口相比，我国猪肉出口数量及金额整体呈下降趋势，到2019年中国猪肉出口数量降至2.7万吨，同比下降30%；出口金额为1.4亿美元，同比下降35.71%。2020年1-11月中

国猪肉出口数量为1万吨，出口金额为1亿美元。

2014-2020年1-11月中国猪肉出口数量及金额

数据来源：中国海关总署

目前我国拥有顶级生产商的数量与美国并列全球第一，2020年共有11家公司上榜。其中温氏集团、牧原集团和正大集团排名前三，母猪存栏量分别为130万头、128.32万头、115万头。

2020年中国优质猪肉生产商

所属国家

生产商

生产商概况

母猪存栏量

中国

温氏集团

在中国20多个省份拥有270家控股公司(或分公司)和5万合作农户(或家庭农场)。

130万头

中国

牧原集团

拥有5万名员工和180多家子公司。2019年，出栏1025万头生猪。此外，通过设立3家分公司包括于2019年组建的牧原肉食品有限公司，扩大了其生猪屠宰业务。

128.32万头

中国

正大集团

在全球范围内，正大集团的母猪存栏量为115万头。2019年，正大集团中国区出栏生猪350万头。

115万头

中国

新希望集团

新希望集团下属的新希望六和股份有限公司于1998年上市，经营项目有饲料、养殖、肉制品、金融和投资等。新希望六和致力于事业的稳步发展，其业务覆盖全球近20个国家和地区，包括越南和菲律宾。

50万头

中国

正邦集团

目前在中国29个省、市和自治区拥有580多家分公司和子公司以及6万多名员工。现有122个中、大型养猪场和14家饲料加工厂，2019年出栏生猪578万头。

50万头

中国

中粮集团

在中国，中粮集团拥有80家养殖场组成的生产基地、2家屠宰场和4家肉类加工厂。2019年，中粮集团出栏生猪199万头。

25万头

中国

天邦股份

天邦股份旗下设立汉世伟食品集团有限公司，致力于种猪业务;2019年，汉世伟出栏生猪244万头。

20万头

中国

双胞胎集团

双胞胎集团目前在全国21个省、市和自治区拥有100多家分公司和9000多名员工。

20万头

中国

扬翔股份

扬翔股份有限公司成立于1998年，拥有53家分公司和子公司以及5000多名员工。它是中国一家农业科技型企业，采用全价值链一体化经营模式，业务范畴包括种猪、商品猪、猪精液、猪饲料和养猪设备。

15万头

中国

大北农集团

大北农集团拥有120多个生产基地和300多家分公司和子公司，2019年生猪出栏163万头。

10.3万头

中国

德康集团

旗下业务分为3大板块：养猪、优质肉鸡养殖和食品加工。目前，德康集团在中国13个省、市和自治区拥有90多家分公司或子公司。

10万头数据来源：观研天下整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国猪肉市场分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国猪肉行业发展概述

第一节 猪肉行业发展情况概述

- 一、猪肉行业相关定义
- 二、猪肉行业基本情况介绍
- 三、猪肉行业发展特点分析
- 四、猪肉行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、猪肉行业需求主体分析

第二节 中国猪肉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、猪肉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国猪肉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国猪肉行业生命周期分析

一、猪肉行业生命周期理论概述

二、猪肉行业所属的生命周期分析

第四节 猪肉行业经济指标分析

一、猪肉行业的赢利性分析

二、猪肉行业的经济周期分析

三、猪肉行业附加值的提升空间分析

第五节 中国猪肉行业进入壁垒分析

一、猪肉行业资金壁垒分析

二、猪肉行业技术壁垒分析

三、猪肉行业人才壁垒分析

四、猪肉行业品牌壁垒分析

五、猪肉行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球猪肉行业市场发展现状分析

第一节 全球猪肉行业发展历程回顾

第二节 全球猪肉行业市场区域分布情况

第三节 亚洲猪肉行业地区市场分析

一、亚洲猪肉行业市场现状分析

二、亚洲猪肉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲猪肉行业市场前景分析

第四节 北美猪肉行业地区市场分析

一、北美猪肉行业市场现状分析

二、北美猪肉行业市场规模与市场需求分析

三、北美猪肉行业市场前景分析

第五节 欧洲猪肉行业地区市场分析

一、欧洲猪肉行业市场现状分析

二、欧洲猪肉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲猪肉行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界猪肉行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球猪肉行业市场规模预测

第三章 中国猪肉产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品猪肉总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国猪肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国猪肉产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国猪肉行业运行情况

第一节 中国猪肉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国猪肉行业市场规模分析

第三节 中国猪肉行业供应情况分析

第四节 中国猪肉行业需求情况分析

第五节 我国猪肉行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国猪肉行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国猪肉行业供需平衡分析

第八节 中国猪肉行业发展趋势分析

第五章 中国猪肉所属行业运行数据监测

第一节 中国猪肉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国猪肉所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国猪肉所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国猪肉市场格局分析

第一节 中国猪肉行业竞争现状分析

- 一、中国猪肉行业竞争情况分析
- 二、中国猪肉行业主要品牌分析

第二节 中国猪肉行业集中度分析

- 一、中国猪肉行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国猪肉行业市场集中度分析

第三节 中国猪肉行业存在的问题

第四节 中国猪肉行业解决问题的策略分析

第五节 中国猪肉行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国猪肉行业需求特点与动态分析

第一节 中国猪肉行业消费市场动态情况

第二节 中国猪肉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 猪肉行业成本结构分析

第四节 猪肉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国猪肉行业价格现状分析

第六节 中国猪肉行业平均价格走势预测

一、中国猪肉行业价格影响因素

二、中国猪肉行业平均价格走势预测

三、中国猪肉行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国猪肉行业区域市场现状分析

第一节 中国猪肉行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区猪肉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区猪肉市场规模分析

四、华东地区猪肉市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区猪肉市场规模分析

四、华中地区猪肉市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区猪肉市场规模分析
- 四、华南地区猪肉市场规模预测

第九章 2017-2021年中国猪肉行业竞争情况

第一节 中国猪肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国猪肉行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国猪肉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 猪肉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国猪肉行业发展前景分析与预测

第一节 中国猪肉行业未来发展前景分析

- 一、猪肉行业国内投资环境分析
- 二、中国猪肉行业市场机会分析
- 三、中国猪肉行业投资增速预测

第二节 中国猪肉行业未来发展趋势预测

第三节 中国猪肉行业市场发展预测

- 一、中国猪肉行业市场规模预测
- 二、中国猪肉行业市场规模增速预测
- 三、中国猪肉行业产值规模预测
- 四、中国猪肉行业产值增速预测
- 五、中国猪肉行业供需情况预测

第四节 中国猪肉行业盈利走势预测

- 一、中国猪肉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国猪肉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国猪肉行业投资风险与营销分析

第一节 猪肉行业投资风险分析

- 一、猪肉行业政策风险分析
- 二、猪肉行业技术风险分析
- 三、猪肉行业竞争风险分析
- 四、猪肉行业其他风险分析

第二节 猪肉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国猪肉行业发展战略及规划建议

第一节 中国猪肉行业品牌战略分析

- 一、猪肉企业品牌的重要性
- 二、猪肉企业实施品牌战略的意义
- 三、猪肉企业品牌的现状分析
- 四、猪肉企业的品牌战略
- 五、猪肉品牌战略管理的策略

第二节 中国猪肉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国猪肉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国猪肉行业发展策略及投资建议

第一节 中国猪肉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国猪肉行业营销渠道策略

一、猪肉行业渠道选择策略

二、猪肉行业营销策略

第三节 中国猪肉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国猪肉行业重点投资区域分析

二、中国猪肉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544623544623.html>