

2020年中国智慧物流市场现状分析报告- 产业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧物流市场现状分析报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/514619514619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

"智慧物流"Intelligent Logistics System,是指通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段,提高物流系统分析决策和智能执行的能力,提升整个物流系统的智能化、自动化水平。在全球进入“工业4.0”、“互联网+”的发展阶段,我国物流业也开始了智能化的升级改造,为促进“智慧物流”行业的健康、有序、快速的发展,我国政府发布了多项利好政策。

2020年5月,国家发改委、交通运输部发布了《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》,积极推进新一代国家交通控制网建设,加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级,并推进新兴技术和智能化设备应用,提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。

我国智慧物流行业相关政策汇总

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2020年5月

发改委、交通运输部

《关于进一步降低物流成本实施意见的通知》

积极推进新一代国家交通控制网建设,加快货物管理、运输服务、场站设施等数字化升级。(交通运输部负责)推进新兴技术和智能化设备应用,提高仓储、运输、分拨配送等物流环节的自动化、智慧化水平。

2019年10月

发改委、市监管总局

《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》

鼓励业态和模式创新,推动智慧物流、服务外包、医养结合、远程医疗、远程教育等新业态加快发展,引导平台经济、共享经济、体验经济等新模式有序发展,鼓励更多社会主体围绕服务业高质量发展开展创新创业创造。

2019年7月

交通运输部

《数字交通发展规划纲要》

大力发展“互联网+”高效物流新模式、新业态,加快实现物流活动全过程的数字化,推进铁路、公路、水路等货运单证电子化和共享互认,提供全程可监测、可追溯的“一站式”物流服务。鼓励各类企业加快物流信息平台差异化发展,推进城市物流配送全链条信息共享,完善农村物流末端信息网络。依托各类信息平台,加强各部门物流相关管理信息互认,构建综合交通运输物流数据资源开放共享机制。

2019年2月

发改委等

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

实施物流智能化改造行动。大力发展数字物流，加强数字物流基础设施建设，摆进货、车（船、飞机）、场等物流要素数字化。加强信息化管理系统和云计算、人工智能等信息技术应用，提高物流网络化智慧化水平。

2018年12月

发改委、交通运输部

《国家物流枢纽布局和建设规划》

顺应现代物流业发展新趋势，加强现代信息技术和智能化、绿色化装备应用，推动货物运输结构调整，提高资源配置效率，降低能耗和排放水平，打造绿色智慧型国家物流枢纽。

2018年8月

交通部

《深入推进长江经济带多式联运发展三年行动计划》

深化交通运输供给侧结构性改革，着力加快运输结构调整，着力发挥水运的比较优势和多式联运的组合效率，大力提升和完善长江黄金水道功能，为长江经济带发展提供更加顺畅、绿色高效的交通运输保障。

2018年6月

交通部、公安部、商务部

《关于公布城市绿色货运配送示范工程创建城市的通知》

明确了22个城市为绿色货运配送示范工程创建城市，大力发展城配新能源物流车。

2018年5月

财政部、商务部

《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》

加强商业物流基础设施改造。鼓励大型商圈、步行街、商业街建设公共仓配中心、共享信息平台，提高智慧化、共享化水平；推广开放公用型的快件末端自提设备，探索标准托盘箱替代快递三轮车箱体，以循环共用单元推动分拨前置、环节减少，引导企业从各自配送向片区集中配送转变。

2018年1月

商务部等十部门

《关于推广标准托盘发展单元化物流的意见》

提高物流链信息化、智能化水平。拓展标准托盘、周转箱（筐）的信息承载功能，推动物流链上下游企业数据传输交换顺畅；利用大数据、云计算、物联网、区块链-人工智能等先进技术，加强数据分析应用，挖掘商业价值，优化生产、流通、销售及追溯管理，以智能物流载具为节点打造智慧供应链。

2018年1月

国务院

《关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见》

鼓励快递物流企业采用先进适用技术和装备，提升快递物流装备自动化、专业化水平。加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备在电子商务与快递物流领域应用，大力推进库存前置、智能分仓、科学配载、线路优化，努力实现信息协同化、服务智能化。

2017年12月

工信部

《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020年）》

提升高速分拨机、多层穿梭车、高密度存储穿梭板等物流装备的智能化水平，实现精准、柔性、高效的物料配送和无人化智能仓储。

2017年10月

国务院

《关于积极指进供应链创新与应用的指导意见》

推进机械、航空、船舶、汽车、轻工、幼织、食品、电子等行业供应链体系的智能化，加快人机智能交互、工业机器人、智能工厂、智慧物流等技术和装备的应用，提高敏捷制造能力

。

2017年5月

国家邮政局

《关于加快推进邮政业供给侧结构性改革的意见》

加强智能快件箱（智能信包箱、智能包裹柜）和城市公共投递服务中心等末端服务设施的规划建设，着力解决“摆地摊”问题。

2017年2月

国家邮政局

《快递业发展“十三五”规划》

引导企业优化末端投递方式，形成上门投递、智能箱投递、平台投递等多元末端服务体系。有序开展快件投递众包，提高产业协作配套水平。支持企业使用符合标准的低碳环保配送车型开展末端投递。

2017年1月

商务部等五部门

《商贸物流发展“十三五”规划》

推广使用自动识别、电子数据交换、货物跟踪、智能交通、物联网等先进技术装备，探索区块链技术在商贸物流领域的应用，大力发展智慧物流。

2016年4月

发改委

《“互联网+”高效物流实施意见》

鼓励建设物流配送云服务平台，依托大数据、云计算、北斗导航等技术采集交通路况、气象等信息，加强对物流配送车辆、人员、温控等要素的实时监控，统筹利用相关数据资源，优化配送路线和运力，并依据实时路况动态调整，做好供应商、配送车辆、网点、用户各环节信息的精准对接，大幅提高配送效率。加强智能冷链物流能力建设。鼓励企业使用符合标准的低碳环保配送车型和智能化托盘等集装单元化技术，提升配送的标准化、智能化水平。

2015年10月

国务院

《关于促进快递业发展的若干意见》

支持骨干企业建设工程技术中心，开展智能终端、自动分拣、机械化装卸、冷链快递等技术装备的研发应用。

2015年7月

商务部

《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》

发展智慧物流配送，是适应柔性制造、促进消费升级，实现精准营销，推动电子商务发展的重要支撑，也是今后物流业发展的趋势和竞争制高点。

2015年5月

国务院

《中国制造2025》

加快人机智能交互、工业机器人、智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用。

2014年10月

国务院

《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》

加快关键技术装备的研发应用，提升物流业信息化和智能化水平，创新运作管理模式，提高供应链管理和物流服务水平，形成物流业与制造业、商贸业、金融业协同发展的新优势。

2014年9月

国务院

《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》

加快食品冷链、医药、烟草、机械、汽车、干散货、危险化学品等专业物流装备的研发，提升物流装备的专业化水平。加强物流安全检测技术与装备的研发和推广应要求加快人机智能交互、工业机器人智能物流管理、增材制造等技术和装备在生产过程中的应用。数据来源：

公开资料整理

我国各省市纷纷响应国家政策，展开城市“智慧物流”的规划，积极订立目标、制定措施、实施方案，从各个方面来完成物流业智能化的普及。

我国各省市智慧物流行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

相关内容

湖南

2019年7月22日

《湖南省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》

力争到2022年，全省电商快件实现长株潭地区“半日达”、县域城市“次日达”，农村地区“乡乡有网点、村村通快递”，基本建立起普惠城乡、通达国际、产业协同、便捷高效的电商快递物流服务体系，畅通“工业品下乡、农产品进城”渠道，电商物流配送体系满足人民群众日益增长的美好生活需要的能力进一步增强。

2019年1月25日

《湖南省推进运输结构调整三年行动计划实施方案》

到2020年，全省货物运输结构明显优化，铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高，港口铁路集疏运量和集装箱多式联运量大幅增长。与2017年相比，全省铁路货运量增加755万吨、增长18%；全省水路货运量（内河）增加395万吨、增长10%；多式联运货运量年均增长20%。

2020年4月7日

《关于促进冷链物流业高质量发展的若干政策措施》

解决我省冷链物流发展面临的冷链设施布局不合理、龙头企业带动不强、发展要素成本高等问题，进一步补齐冷链物流发展短板，促进全省冷链物流业实现高质量发展。

2020年8月

《关于深入贯彻交通强国战略为现代化长沙建设当好先行的实施意见》

计划完善综合立体交通体系，打造国际化航空枢纽、全国性铁路枢纽、全国内河主枢纽港口和全国公路运输枢纽“四大交通枢纽”，构建国家交通物流中心。

北京

2020年6月10日

《北京市加快新型基础设施建设行动方案（2020-2022年）》

三年内铺设网联道路300公里，建设超过300平方公里示范区。以高级别自动驾驶环境建设为先导，打造国内领先的智能网联汽车创新链和产业链，逐步形成以智慧物流和智慧出行为主要应用场景的产业集群。

2020年8月25日

《北京市商务局关于新冠肺炎常态化防控下加强食品冷链物流管理的通知》

加强大数据、物联网、人工智能等高新技术在冷链物流领域的应用，提高冷链物流过程可视

、可控、可溯水平。

上海

2015年8月11日

《上海市交通委员会关于加强智慧交通体系建设的指导意见》

以“大交通”管理体制改革的契机，以信息化与行业业务的深度融合为抓手，以“互联网+”行动计划为指导，明确智慧交通建设战略任务，创新信息服务和数据管理模式，支撑本市综合交通协调可持续发展，促进本市智慧城市建设。到2020年，形成覆盖全行业的智慧交通发展体系，促进交通运输服务方式、运营组织方式、管理决策方式等转型升级。

2016年10月19日

《上海市现代物流业发展“十三五”规划》

建设具有全球影响力的科技创新中心（以下简称“科技创新中心”）战略加快推进，互联网、物联网、大数据等新一代信息技术加速融入经济社会发展，将给城市形态、产业结构和生活方式带来深刻变革。上海物流业必须与新一代信息技术深度融合，完善物流创新创业制度和政策环境，推动物流管理、技术、模式创新，打造智慧物流生态圈。

广东

2017年4月20日

《广州服务经济发展规划（2016—2025年）》

鼓励物流企业应用新理念、新装备、新技术，创新物流业发展模式、服务模式，大力发展跨境物流、冷链物流、供应链物流、智慧物流等物流新业态，提升物流运输效率和服务水平，降低物流成本。

河北

2020年6月

《河北省智慧物流专项行动计划（2020-2022年）》

到2022年，全省初步建成以智慧物流为特征的现代化综合物流体系，基于新一代信息技术和人工智能技术的物流运作新模式、新业态成为产业发展新动能，智慧物流发展取得明显成效，社会物流总费用与GDP比率比2020年降低1到2个百分点。

四川

2019年7月22日

《关于推进交通运输与邮政业融合发展的实施方案（2019-2020年）》

2019-2020年，将突出抓好线路合作、站点合作，带动交邮合作全面推进。2019年，在攀枝花市、遂宁市试点开通“交邮、交快”合作线路5条，在全省建设乡镇运输服务站15个。2020年，各市（州）至少建立1条“交邮、交快”合作线路，在全省建设乡镇运输服务站35个。

2018年6月15日

《四川省推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》

提出，要推进“电商+快递物流”产业园区建设，支持电商示范基地与快递物流园区融合发展

，形成各具特点、优势突出的“电商+快递物流”产业园区。对入驻电子商务快递物流园区的企业，租用园区用房的给予租金减免或补贴，自建快递仓储设施用地的按物流仓储用地政策执行。建设一批省内城市专业类快递物流园区（含快递仓配、分拨中心）和县域快件集散中心。

甘肃

2016年9月26日

《甘肃省人民政府办公厅转发省发展改革委关于营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施意见的通知》

到2020年，基本建成互联互通、便捷高效、安全可靠、绿色环保的综合交通运输体系，初步实现以供应链和价值链为核心的产业集聚发展，形成一批有较强竞争力的交通物流企业，建成设施一体衔接、信息互联互通、市场公平有序、运行安全高效的交通物流发展新体系。铁路集装箱装车比率提高至15%以上，大宗物资以外的铁路货物便捷运输比率达到80%，准时率达到95%，运输空驶率大幅下降。

2020年5月27日

《甘肃省智慧交通建设工作方案》

将于2020年底开展智慧交通试点建设，研究提出我省智慧交通发展体系基本框架，初步形成我省智慧交通总体建设方案，为智慧交通建设提供支撑和保障。到2022年，形成较为完善的智慧交通发展体系，智慧交通标准体系逐步完善，新一代信息技术与交通运输进一步融合。到2025年，基本形成全省智慧交通标准体系，智慧交通在高速公路建设、运输、出行服务等领域得到较好应用。新一代信息技术在我省交通运输领域广泛应用、我省交通运输信息化、网络化和智慧化水平大幅提升。到2035年，基于车路有效协同的道路交通系统逐步形成，智慧交通发展水平大幅提升。

广西

2018年8月24日

《推进电子商务与快递物流协同发展实施方案》

加快建设智慧物流。依托国家交通运输物流公共信息平台，建设服务全区、连接国内、面向东盟的物流综合服务平台，促进与东盟国家物流信息互联互通。推进中新南宁国际物流园、广西凭祥综合保税区物流园、桂海跨境电商快递物流园等智慧园区建设。

浙江

2019年9月26日

《浙江省大湾区物流产业高质量发展行动计划（2019-2022）》

到2022年，物联网、大数据、云计算、移动互联网等新一代信息技术普遍应用；物流全流程智能化、标准化显著提高，物流企业信息化水平走在全国前列；物流领域“最多跑一次”改革成为全国示范，口岸通关单证电子化率达到100%。

2017年12月4日

《浙江省新一代人工智能发展规划》

对智慧物流作了明确规划，提出完善智能物流分运配信息平台和服务系统，加强智能化装卸搬运、分拣包装、加工配送等智能物流装备研发和推广应用，建设深度感知智能仓储系统，提升仓储运营管理水平和效率。

山西

2017年10月31日

《山西省智慧物流体系建设实施意见》

到2020年底，立足山西、面向“三北”(华北、西北、东北)、服务全国、辐射全球的智慧物流体系初具雏形，物流各环节智能化水平明显提升，物流组织方式创新不断，物流行业监管更加精细科学，立体式现代物流产业格局基本形成，物流业对经济转型发展的支撑更加坚实有力。

2015年6月9日

《山西省物流业发展中长期规划（2015-2020年）》

力争到2020年，布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流体系基本完善，物流规模持续扩大，产业结构明显优化，服务水平显著提高，综合成本逐步下降，建成一批物流总部基地和功能聚集区，形成具有重要支撑作用与带动发展功能的物流产业链和产业集群，基本实现建设中西部现代物流中心的发展目标。数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧物流市场现状分析报告-产业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧物流行业发展概述

第一节 智慧物流行业发展情况概述

- 一、智慧物流行业相关定义
- 二、智慧物流行业基本情况介绍
- 三、智慧物流行业发展特点分析
- 四、智慧物流行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智慧物流行业需求主体分析

第二节 中国智慧物流行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧物流行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国智慧物流行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧物流行业生命周期分析

- 一、智慧物流行业生命周期理论概述
- 二、智慧物流行业所属的生命周期分析

第四节 智慧物流行业经济指标分析

- 一、智慧物流行业的赢利性分析
- 二、智慧物流行业的经济周期分析
- 三、智慧物流行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧物流行业进入壁垒分析

- 一、智慧物流行业资金壁垒分析
- 二、智慧物流行业技术壁垒分析
- 三、智慧物流行业人才壁垒分析
- 四、智慧物流行业品牌壁垒分析
- 五、智慧物流行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧物流行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧物流行业发展历程回顾

第二节 全球智慧物流行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧物流行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧物流行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧物流行业市场前景分析

第四节 北美智慧物流行业地区市场分析

- 一、北美智慧物流行业市场现状分析
- 二、北美智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧物流行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧物流行业地区市场分析

- 一、欧盟智慧物流行业市场现状分析
- 二、欧盟智慧物流行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟智慧物流行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧物流行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧物流行业市场规模预测

第三章 中国智慧物流产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧物流总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧物流产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧物流行业运行情况

第一节 中国智慧物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧物流行业市场规模分析

第三节 中国智慧物流行业供应情况分析

第四节 中国智慧物流行业需求情况分析

第五节 我国智慧物流行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国智慧物流行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国智慧物流行业供需平衡分析

第八节 中国智慧物流行业发展趋势分析

第五章 中国智慧物流所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧物流所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智慧物流所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧物流市场格局分析

第一节 中国智慧物流行业竞争现状分析

- 一、中国智慧物流行业竞争情况分析
- 二、中国智慧物流行业主要品牌分析

第二节 中国智慧物流行业集中度分析

- 一、中国智慧物流行业市场集中度分析
- 二、中国智慧物流行业企业集中度分析

第三节 中国智慧物流行业存在的问题

第四节 中国智慧物流行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧物流行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国智慧物流行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧物流行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧物流行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧物流行业成本分析

第四节 智慧物流行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国智慧物流行业价格现状分析

第六节 中国智慧物流行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧物流行业价格影响因素
- 二、中国智慧物流行业平均价格走势预测
- 三、中国智慧物流行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧物流行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧物流行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧物流市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧物流市场规模分析
- 四、华东地区智慧物流市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧物流市场规模分析
- 四、华中地区智慧物流市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧物流市场规模分析
- 四、华南地区智慧物流市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧物流行业竞争情况

第一节 中国智慧物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧物流行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧物流行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国智慧物流行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧物流行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧物流行业未来发展前景分析

一、智慧物流行业国内投资环境分析

二、中国智慧物流行业市场机会分析

三、中国智慧物流行业投资增速预测

第二节 中国智慧物流行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧物流行业市场发展预测

一、中国智慧物流行业市场规模预测

二、中国智慧物流行业市场规模增速预测

三、中国智慧物流行业产值规模预测

四、中国智慧物流行业产值增速预测

五、中国智慧物流行业供需情况预测

第四节 中国智慧物流行业盈利走势预测

一、中国智慧物流行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧物流行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧物流行业投资风险与营销分析

第一节 智慧物流行业投资风险分析

一、智慧物流行业政策风险分析

二、智慧物流行业技术风险分析

三、智慧物流行业竞争风险

四、智慧物流行业其他风险分析

第二节 智慧物流行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧物流行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧物流行业品牌战略分析

- 一、智慧物流企业品牌的重要性
- 二、智慧物流企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧物流企业品牌的现状分析
- 四、智慧物流企业的品牌战略
- 五、智慧物流品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧物流行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧物流行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 智慧物流行业竞争力提升策略

- 一、智慧物流行业产品差异性策略
- 二、智慧物流行业个性化服务策略
- 三、智慧物流行业的促销宣传策略
- 四、智慧物流行业信息智能化策略
- 五、智慧物流行业品牌化建设策略
- 六、智慧物流行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国智慧物流行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧物流行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧物流行业定价策略分析

第三节 中国智慧物流行业营销渠道策略

一、智慧物流行业渠道选择策略

二、智慧物流行业营销策略

第四节 中国智慧物流行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧物流行业重点投资区域分析

二、中国智慧物流行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/514619514619.html>