

2018年中国瓷砖胶市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国瓷砖胶市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344618344618.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2018年中国瓷砖胶市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一部分行业发展现状

第一章瓷砖胶市场发展概况

第一节瓷砖胶市场及产品介绍

一、瓷砖将产品概述

二、瓷砖将产品分类

三、瓷砖胶的使用方法

四、瓷砖粘结剂的施工方法

第二节2016年瓷砖胶市场发展概况

第三节瓷砖胶市场相关政策法规

第四节2018-2024年瓷砖胶市场发展前景预测

一、中国瓷砖粘贴剂市场空间广阔

二、宏观经济环境走势

第五节行业技术水平

第六节市场推广在瓷砖胶行业的重要性

第七节营销渠道建设是瓷砖胶市场竞争的关键

第二章瓷砖胶市场容量/市场规模分析

第一节2013-2018年瓷砖胶市场容量/市场规模统计

第二节瓷砖胶下游应用市场结构

第三节影响瓷砖胶市场容量/市场规模增长的因素

一、宏观环境影响因素

二、瓷砖胶成为贴砖首选

第四节2018-2024年我国瓷砖胶市场容量/市场规模预测

第二部分市场营销战略

第三章瓷砖胶市场推广策略研究

第一节瓷砖胶行业新品推广模式研究

一、瓷砖粘结剂的产品特性

二、瓷砖粘结剂的应用特点

第二节瓷砖胶市场终端产品发布特点

第三节瓷砖胶市场中间商、代理商参与机制

一、启动零售市场，拉动终端为

二、瓷砖厂家与瓷砖胶厂家强强联合

第四节瓷砖胶市场网络推广策略研究

第五节瓷砖胶市场广告宣传策略

一、瓷砖胶时代来临

二、瓷砖粘结剂或取代水泥浆

三、瓷砖胶与填缝剂未来发展可观

第六节瓷砖胶市场推广与配套供货渠道建立

第七节瓷砖胶新产品推广常见问题

一、认清市场定位，切勿盲目随众

二、市场政策的制定，必须做好整体布局构思

三、对待假货，坚决斗争到底

四、产品质量是品牌的生命线

第八节直销模式在瓷砖胶推广过程中的应用

第九节国外瓷砖胶市场推广经验介绍（欧美、韩日市场）

第四章瓷砖胶盈利模式研究

第一节瓷砖胶市场盈利模式的分类

一、瓷砖胶市场盈利模式分析

1、瓷砖胶成为干混砂浆企业新盈利增长点

2、瓷砖胶盈利优势分析

二、市场认知和需求

1、用户对瓷砖胶的市场需求

2、瓷砖胶的市场现状

2、市场对瓷砖胶的认知度

3、大型瓷砖对瓷砖胶钻剂的抗下垂性能提出了更高的要求

4、大型瓷砖的粘贴对瓷砖胶的柔韧性提出了新的要求

第二节瓷砖胶生产企业的盈利模式研究

第三节瓷砖胶经销代理商盈利模式研究

一、瓷砖胶盈利因素

二、预拌砂浆未来发展的可能趋势

1、我国预拌砂浆应用现状

2、新型节能泡沫混凝土墙体的应用

3、干混砂浆行业发展趋势

4、预拌砂浆发展趋势预测

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响

第五节独立经销网络盈利模式改进研究

第六节第三方经销网络优化管理研究

第五章瓷砖胶营销渠道建立策略

第一节瓷砖胶市场营销渠道结构

一、政策主导市场

二、市场环境不成熟

三、低价为王

四、拖欠款严重

第二节瓷砖胶市场伙伴型渠道研究

一、主流销售商

二、销售渠道

1、工程销售

2、零售网络

3、家装公司

4、建材超市

5、新兴渠道

第三节瓷砖胶市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道

1、经销商的品牌化

2、积累本地资源

3、勿当“搬运工”

4、构建运营体系

第四节大客户直供销售渠道建立策略

一、营销的演变

二、营销的重点

第五节经销渠道网络优化

一、市场细分

二、目标市场

三、品牌战略

四、定价策略

五、产业布局

六、危机营销

七、整合营销

八、网络营销

九、绿色营销

十、社会营销

十一、病毒营销

十二、同业与异业联盟

第六节渠道经销管理问题

一、价格过高消费者不理解

二、无序竞争导致市场混乱

三、运输成本高，品牌区域限制强

第三部分市场客户调研

第六章瓷砖胶市场客户群研究与渠道匹配分析

第一节瓷砖胶主要客户群消费特征分析

第二节瓷砖胶主要销售渠道客户群稳定性分析

一、行业处于成长期

二、行业细分绿色定位

第三节大客户经销渠道构建问题研究

第四节网客户渠道化发展建议

第五节渠道经销商维护策略研究

第六节瓷砖胶市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向

第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例

第一节德高(广州)建材有限公司

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第二节马贝建筑材料(广州)有限公司

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

五、品牌战略

第三节能高共建(中国)集团

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第四节湖南欧德邦化工建材有限公司

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第五节GSD集束达铺贴辅料品牌营运机构

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第六节重庆赛高(SAGLE)建材有限公司

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第七节汉高(中国)投资有限公司

一、企业介绍与瓷砖胶相关业务

二、企业瓷砖胶主要产品

三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理

四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第八节波士胶(中国)粘合剂有限公司

- 一、企业介绍与瓷砖胶相关业务
 - 二、企业瓷砖胶主要产品
 - 三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理
 - 四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析
- 第九节巴斯夫（中国）有限公司
- 一、企业介绍与瓷砖胶相关业务
 - 二、企业瓷砖胶主要产品
 - 三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理
 - 四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析
- 第十节郑州筑邦建材有限公司
- 一、企业介绍与瓷砖胶相关业务
 - 二、企业瓷砖胶主要产品
 - 三、企业瓷砖胶市场推广策略与渠道管理
 - 四、瓷砖胶营销体系布局与商务政策设计分析

第八章品牌管理与营销创新

第一节品牌建设与管理措施

- 一、保持拳头产品的高毛利水平
 - 1、产品的定价
 - 2、控制内部的生产采购预算管理
 - 3、运用ERP系统实施即时管理
- 二、为企业造血让现金流充裕
- 三、严控法律风险

第二节品牌影响力与营销创新

- 一、品牌的网络渗透
 - 1、专卖店模式
 - 2、店招PK大赛
 - 3、陈列销售,赠送铺租
 - 4、买产品,送专业施工
- 二、实施多品牌战略
- 三、品牌凝聚力与文化建设

第九章中国瓷砖生产企业发展数据

第一节2016年全国陶瓷砖产量数据

第二节2016年全国瓷砖产能数据

第三节2016年中国陶瓷砖出口数据

附录：

- 一、2016年中国瓷砖行业著名企业名录
- 二、2016年中国瓷砖行业中小品牌名单
- 三、2016年中国瓷砖行业最新或微小企业名单
- 四、中国陶瓷行业新锐榜获奖名单

图表目录

图表：水泥基瓷砖粘结剂的分类和特性

图表：不同品质瓷砖粘结剂配方组成

图表：外墙保温饰面粘贴瓷砖专用瓷砖粘结剂配方

图表：2013-2018年中国瓷砖胶产量数据

图表：2013-2018年中国瓷砖胶市场规模

图表：中国瓷砖十大企业品牌

图表：中国瓷砖胶十大企业品牌

图表：2018-2024年中国瓷砖胶市场规模预测

图表：瓷砖与涂料各项性能对比表

图表：几种不同铺贴材料对比（采用背涂法，黏结层厚度5mm）

图表：几种不同铺贴材料对比（采用背涂法，黏结层厚度5mm）

图表：马贝中国经销商分布图

图表：马贝集团产品结构

图表：能高共建集团公司组织架构

图表：能高参编的部分国家（行业）标准及规程

图表：湖南欧德邦化工建材有限公司产品结构

图表：集束达产品目录

图表：尼瓦乐瓷砖胶产品结构

图表：巴斯夫化学建材全球销售业绩

图表：巴斯夫化学建材在部分国家/区域的市场份额

图表：巴斯夫集团SWOT分析

图表：郑州筑邦建材有限公司产品结构

图表：产品供应计划管理的标准体系

图表：ABC产品分类及库存政策

图表：2013-2018年中国瓷砖产量统计(亿平方米)

图表：2015年陶瓷砖产量排名前十省/市

图表：2015年全国各产区瓷砖产能数据

图表：2013-2018年中国瓷砖出口量(亿平方米)

图表：2015年中国瓷砖行业著名企业名录

图表：2015年中国瓷砖行业中小品牌名单

图表：2015年中国瓷砖行业最新或微小企业名单
略.....

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344618344618.html>