

2022年中国汽车涂料行业分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国汽车涂料行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/524616524616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车涂料根据使用场景的不同，可分为汽车售后修补涂料、汽车内外饰件涂料、汽车车身涂料。从产业链来看，汽车涂料行业上游为树脂、颜填料、溶剂与助剂等化工原材料，下游主要应用于汽车、农机等行业。

汽车涂料行业产业链

资料来源：公开资料整理 上游方面：汽车涂料的生产原材料较多，有聚氨酯、环氧树脂等树脂，也有钛白粉、滑石粉等颜填料，另外还包括溶剂与助剂。以聚氨酯行业为例，多年来，我国聚氨酯行业产销量保持着增长趋势。数据显示，2019年，我国聚氨酯产量达1366万吨，同比增长5.23%；聚氨酯销量达1185万吨，同比增长3.73%。

2014-2019年中国聚氨酯行业产销量

数据来源：公开资料整理 现阶段，汽车涂料行业上游相关企业有鞍山七彩化学股份有限公司、万华化学集团股份有限公司、淄博齐翔腾达化工股份有限公司等。

汽车涂料行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

鞍山七彩化学股份有限公司

染、颜料和染、颜料中间体、水处理剂、化工机械、化工防腐剂、润滑剂、医药中间体、农药中间体、精细化工产品、化工原料生产销售

环保优势：公司产品具有更优异的颜色性能和环保性能,可替代含重金属的无机颜料如铅铬黄、钼铬橙等。

工艺和技术优势：公司是国内最早将苯并咪唑酮系列产品最早产业化的企业之一,积累了大量的工艺诀窍和生产经验,如溶剂回收套用、表面处理工艺、提高产品在介质中的分散性、不含联苯胺基团、减少“三废”排放、替代铅铬黄、提高产品收率和纯度、提高自动化水平等、加氢还原新工艺、开发水性产品等等。

万华化学集团股份有限公司

聚氨酯系列、石化系列、功能材料系列、特种化学品系列的研发、生产和销售

技术创新优势：公司成功组建了“国家聚氨酯工程技术研究中心”、“聚合物表面材料制备技术国家工程实验室”、“国家认定企业技术中心”、“企业博士后科研工作站”等行业创新平台。

卓越运营：在杜邦安全管理体系、日本丰田精益六西格玛管理体系、SAP(企业管理解决方案)

案)信息管理系统、卓越绩效管理先进理念的指导下,万华的运营效率和质量逐年提升。

淄博齐翔腾达化工股份有限公司

专注于对原料碳四进行深度加工转化成高附加值精细化工产品的研发、生产和销售

行业龙头：公司产品包括甲乙酮，MTBE，异丁烯，叔丁醇等，其中甲乙酮为公司主导产品，广泛应用于涂料，胶粘剂等众多领域，生产的甲乙酮产品纯度一直保持在99.9%以上，与国际知名公司的产品质量相当。

技术优势：公司先后对甲乙酮装置共进行120余项技术革新与改造，通过对分离系统的多项改造和优化，减少了甲乙酮副产品的数量，此外，公司还与其他科研单位联合开发了副产氢气精制技术，并成功实现了工业化，将原来直接排放的氢气回收利用。

资料来源：公开资料整理 中游方面：得益于汽车工业的增长，我国汽车涂料行业发展较快。近年来，由于环境污染问题越来越受到重视，环保政策也趋严，我国汽车涂料需求量呈现下滑态势，未来环保涂料将成主流。数据显示，到2019年，中国汽车涂料需求量为73万吨，同比下降8.4%，预计2020年将下降至62.2万吨。

2015-2020年中国汽车涂料需求量及预测

数据来源：公开资料整理 现阶段，汽车涂料行业相关企业有东来涂料技术（上海）股份有限公司、艾仕得涂料系统(上海)有限公司、立邦涂料（中国）有限公司等。

汽车涂料行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

东来涂料技术（上海）股份有限公司

提供基于先进石化化工新材料研发的高性能涂料产品，包括汽车售后修补涂料、新车内外饰件及车身涂料、3C消费电子领域涂料，并全方位提供专业的现场颜色调配、定制色漆开发、喷涂技术指导、效率提升优化等技术服务、管理服务

“先进制造业+现代服务业”商业模式：2006年起，发行人首先定义行业特性为“先进制造业+现代服务业”，并开始以直销为主、分销为辅的销售模式和全方位的技术服务模式。多年积累，形成强大的市场网络和服务能力优势。

营销网络优势：直销模式中，扁平化直销网络共有9个分公司及办事处，覆盖北京、上海、广州、深圳、江苏、杭州、东莞、合肥、郑州等重点区域市场。分销渠道体系覆盖区域遍布全国，深入下沉到四、五线城市。

艾仕得涂料系统(上海)有限公司

研发、生产、加工高性能涂料及其相关产品

环保优势：艾仕得水性漆生产工艺采用全球新一代水性漆技术来生产精益且环保的汽车涂料，从而使客户有效减少涂料用量，并能大幅度节省涂装过程中的能源消耗，进而降低二氧化碳与挥发性有机化合物（VOC）的排放。

品牌荣誉：2014年，艾仕得涂料系统荣获“2014中国汽车及零部件行业发展创新大奖——最具竞争力奖”

立邦涂料（中国）有限公司

生产、研发、委托加工高质量的建筑涂料、工业涂料、防腐蚀涂料、防火材料、其他辅助产品和涂料调色机械、建筑装修装饰材料等

品牌优势：立邦涂料已在中国成为涂料行业的领导品牌。

产品质量优势：立邦目前在中国共设有四个主要的乳胶漆工厂（成都、上海、广州、廊坊），并且分别在每年都有拿到ISO9001、ISO14001、3C（中国强制认证）、环标（中国环境标志产品）认证。

资料来源：公开资料整理 下游方面：汽车涂料最主要的应用市场为汽车行业，如今，汽车行业已经步入成熟期。数据显示，2019年，我国汽车产量为2572.1万辆，同比下降7.5%；销量为2576.9万辆，同比下降8.2%。到2020年1-10月份，中国汽车产量为1951.9万辆，同比下降4.6%；销量为1969.9万辆，同比下降4.7%。

2014-2020年1-10月中国汽车产销量统计

数据来源：中汽协 现阶段，汽车涂料行业下游相关企业有一汽-大众汽车有限公司、郑州宇通客车股份有限公司、宁波华德汽车零部件有限公司等。

汽车涂料行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业竞争优势

一汽-大众汽车有限公司

汽车及其零部件（包括但不限于发动机、传动器、电池和电机）、附件、设备开发和制造

产能布局优势：一汽-大众产能布局已覆盖东北长春、西南成都、华南佛山、华东青岛以及华北天津，拥有轿车一厂、轿车二厂、轿车三厂、轿车四厂、轿车五厂、轿车六厂、动力总成事业部以及冲压中心八大专业生产厂。

品牌优势：从建厂初期的一个品牌1款产品，发展到现在的奥迪、大众、捷达三大品牌20余款产品

技术研发优势：公司拥有造型试验车间、台架试验中心、造型与虚拟现实中心、测量技术中心、车辆安全中心、试制中心和多个功能实验室等重要技术部门。

郑州宇通客车股份有限公司

客车产品研发、制造与销售

研发投入优势：公司发生研发支出不断增长,在同行业中居于较高水平。

技术和产品优势：公司专注于客车领域关键技术的自主研发,通过多年来的自主研发和系统的技术创新,逐步掌握了新能源、智能化、安全、节能、舒适、环保等技术并持续领先,形成相应的领先技术和产品优势。

宁波华德汽车零部件有限公司

汽车零部件研究、开发、制造、加工；汽车电器、汽车内外饰件、塑料配件、金属配件、模具制造、加工

产业一体化优势：经过三十余年的发展，已形成产品研发、生产制造、资产经营、汽车商贸为一体的产业格局。

客户优势：公司已为一汽集团公司、一汽—大众公司、东风集团公司、神龙汽车公司、上海通用公司、上海大众公司等直接供应产品。

资料来源：公开资料整理（CT）

观研报告网发布的《2022年中国汽车涂料行业分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国汽车涂料行业发展概述

第一节 汽车涂料行业发展情况概述

- 一、汽车涂料行业相关定义
- 二、汽车涂料行业基本情况介绍
- 三、汽车涂料行业发展特点分析
- 四、汽车涂料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、汽车涂料行业需求主体分析

第二节 中国汽车涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车涂料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国汽车涂料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车涂料行业生命周期分析

- 一、汽车涂料行业生命周期理论概述
- 二、汽车涂料行业所属的生命周期分析

第四节 汽车涂料行业经济指标分析

- 一、汽车涂料行业的赢利性分析
- 二、汽车涂料行业的经济周期分析
- 三、汽车涂料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车涂料行业进入壁垒分析

- 一、汽车涂料行业资金壁垒分析
- 二、汽车涂料行业技术壁垒分析
- 三、汽车涂料行业人才壁垒分析
- 四、汽车涂料行业品牌壁垒分析

五、汽车涂料行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球汽车涂料行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车涂料行业发展历程回顾

第二节 全球汽车涂料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车涂料行业地区市场分析

一、亚洲汽车涂料行业市场现状分析

二、亚洲汽车涂料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车涂料行业市场前景分析

第四节 北美汽车涂料行业地区市场分析

一、北美汽车涂料行业市场现状分析

二、北美汽车涂料行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车涂料行业市场前景分析

第五节 欧洲汽车涂料行业地区市场分析

一、欧洲汽车涂料行业市场现状分析

二、欧洲汽车涂料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车涂料行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界汽车涂料行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球汽车涂料行业市场规模预测

第三章 中国汽车涂料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车涂料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车涂料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车涂料行业运行情况

第一节 中国汽车涂料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车涂料行业市场规模分析

第三节 中国汽车涂料行业供应情况分析

第四节 中国汽车涂料行业需求情况分析

第五节 我国汽车涂料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国汽车涂料行业供需平衡分析

第七节 中国汽车涂料行业发展趋势分析

第五章 中国汽车涂料所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车涂料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车涂料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国汽车涂料市场格局分析

第一节 中国汽车涂料行业竞争现状分析

一、中国汽车涂料行业竞争情况分析

二、中国汽车涂料行业主要品牌分析

第二节 中国汽车涂料行业集中度分析

一、中国汽车涂料行业市场集中度影响因素分析

二、中国汽车涂料行业市场集中度分析

第三节 中国汽车涂料行业存在的问题

第四节 中国汽车涂料行业解决问题的策略分析

第五节 中国汽车涂料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国汽车涂料行业需求特点与动态分析

第一节 中国汽车涂料行业消费市场动态情况

第二节 中国汽车涂料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 汽车涂料行业成本结构分析

第四节 汽车涂料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国汽车涂料行业价格现状分析

第六节 中国汽车涂料行业平均价格走势预测

一、中国汽车涂料行业价格影响因素

二、中国汽车涂料行业平均价格走势预测

三、中国汽车涂料行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国汽车涂料行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车涂料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区汽车涂料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车涂料市场规模分析

四、华东地区汽车涂料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车涂料市场规模分析

四、华中地区汽车涂料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车涂料市场规模分析

四、华南地区汽车涂料市场规模预测

第五节 华北地区汽车涂料市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车涂料市场规模分析

四、华北地区汽车涂料市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车涂料市场规模分析

四、东北地区汽车涂料市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区汽车涂料市场规模分析

四、西部地区汽车涂料市场规模预测

第九章2018-2022年中国汽车涂料行业竞争情况

第一节 中国汽车涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国汽车涂料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国汽车涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 汽车涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国汽车涂料行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车涂料行业未来发展前景分析

一、汽车涂料行业国内投资环境分析

二、中国汽车涂料行业市场机会分析

三、中国汽车涂料行业投资增速预测

第二节 中国汽车涂料行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车涂料行业市场发展预测

一、中国汽车涂料行业市场规模预测

二、中国汽车涂料行业市场规模增速预测

三、中国汽车涂料行业产值规模预测

四、中国汽车涂料行业产值增速预测

五、中国汽车涂料行业供需情况预测

第四节 中国汽车涂料行业盈利走势预测

一、中国汽车涂料行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车涂料行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国汽车涂料行业投资风险与营销分析

第一节 汽车涂料行业投资风险分析

一、汽车涂料行业政策风险分析

二、汽车涂料行业技术风险分析

三、汽车涂料行业竞争风险分析

四、汽车涂料行业其他风险分析

第二节 汽车涂料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国汽车涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国汽车涂料行业品牌战略分析

- 一、汽车涂料企业品牌的重要性
- 二、汽车涂料企业实施品牌战略的意义
- 三、汽车涂料企业品牌的现状分析
- 四、汽车涂料企业的品牌战略
- 五、汽车涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车涂料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车涂料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国汽车涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车涂料行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国汽车涂料行业营销渠道策略

- 一、汽车涂料行业渠道选择策略
- 二、汽车涂料行业营销策略

第三节 中国汽车涂料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车涂料行业重点投资区域分析

二、中国汽车涂料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/524616524616.html>