

2020年中国互联网信息服务市场现状分析报告- 行业供需现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国互联网信息服务市场现状分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514616514616.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网信息服务行业产业链上中下游各环节可分为信息内容生产、渠道传播和终端受众接受三部分，其中信息内容生产环境的核心参与者为信息生产与内容提供商；电信运营商是为行业各参与者尤其是渠道传播服务提供商和终端用户提供基础互联网络和电信网络以发送和接收各信息产品和服务；硬/软件提供商是为行业参与者提供软件、技术、服务器、宽带等以支撑行业平台建设和运营。

互联网信息服务行业产业链环节

产业链

环节

类别

上游

信息内容生产

信息提供者

生产与内容提供商

中游

渠道传播

PC终端

硬/软件提供商、电信运营商

移动终端

电视

下游

终端受众接受

终端用户数据来源：公开资料整理

上游市场：在互联网信息服务行业上游环节中互联网新闻信息服务上游进入门槛较高，仅有中央和地方政府建立的新闻网站具备《互联网新闻信息服务许可证》，拥有开展包括时政新闻在内的互联网新闻原创采访及加工分发资格。而其余网站则纷纷布局余下领域，其中商业网站以腾讯、网易、新浪、搜狐等上市公司为代表。2019年互联网上市企业数量在我国境内上市占比达六成，其中在沪深上市占比为37%。

2019年我国互联网上市企业数量占比（单位：%）

数据来源：公开资料整理

现阶段，互联网信息服务行业上游相关企业主要有上海新动信息技术有限公司、上海蜜度信息技术有限公司、广州欢网科技有限责任公司等。

我国互联网信息服务行业上游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

上海新动信息技术有限公司

手机报信息传播

领域优势：专注于短彩信手机报、手机报客户端和Html5手机报、手机报用户分析等领域。

人才团队优势：从管理层到技术、产品、运营人员均具备多年无线增值服务和手机客户端行业从业经验，公司建立了完整的运营队伍，有着完善的内容作业流程和管理规范。

用户优势：2011年服务的手机报用户突破千万；2015年服务的手机报用户突破9千万。

上海蜜度信息技术有限公司

网络舆情服务

领域优势：公司专注于舆情和大数据分析，在互联网信息采集、大数据处理和移动互联网领域拥有核心技术和知识产权。

人才团队优势：公司的投资人、管理层及技术、产品、运营人员都具有多年互联网和移动互联网行业经验，公司建立了完整的运营队伍，有着完善的内部作业流程和管理规范。

产品线优势：主要有蜜度舆情监测系统、舆情通、微舆情、手机报编辑发行系统等产品线

客户资源优势：核心团队从2002年起即与全国几十家地方网络媒体建立长期合作，至今已经为新浪、中国联通、湖南红网、四川手机报、大河网、大众网、中国江苏网等50多家媒体提供舆情监测、手机报、大数据分析技术和OEM服务。

广州欢网科技有限责任公司

智能电视

战略合作优势：凭借与电视厂商战略合作优势，制定APG优秀应用推广计划，为TV应用电视上线提供便捷快车道

产品优势：旗下电视软件产品主要有“乐学教育”、“欢视商店”、“欢视助手”等。

应用管理优势：搭建TV应用管理网络，实现应用签约、应用分发、应用密保等管理服务。

智能电视优势：国内最早的智能电视航母，是中国境内最大的互联网智能电视产业联盟。数据来源：公开资料整理

中游市场：2020年我国互联网信息服务行业受疫情影响较小，从2020年Q1行业上市公司利润总额TOP15排名榜来看，前8家企业利润总额均为正数；其中东方财富和世纪华通分别以104553.22万元和93188.65万元的利润总额位居第一、第二。

2020年Q1我国互联网信息服务行业上市公司利润规模TOP15

排名

公司名称

利润总额（万元）

1

东方财富

104553.22

2

世纪华通

93188.65

3

上海钢联

8417.22

4

顺网科技

4585.20

5

视觉中国

3431.98

6

富春股份

1550.56

7

生意宝

1054.52

8

中青宝

547.39

9

吴通控股

-203.69

10

三五互联

-214.09

11

三六五网

-1240.56

12

焦点科技

-1911.47

13

人民网

-3168.45

14

众应互联

-3901.32

15

新华网

-5890.09数据来源：公开资料整理

现阶段，互联网信息服务行业相关企业主要有人民网股份有限公司、新华网股份有限公司、腾讯控股有限公司、网易公司、今日头条等。

我国互联网信息服务行业相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

人民网股份有限公司

广告及宣传服务、移动增值业务、信息服务和技术服务

品牌优势：人民网是世界十大报纸之一，《人民日报》建设的以新闻为主的大型网上信息交互平台，是人民日报社控股的传媒文化上市公司，也是国际互联网上最大的综合性网络媒体之一。

新闻内容优势：人民网是国内领先的以新闻为核心的综合信息服务运营商，是拥有独立采编权的中央重点新闻网站。

渠道优势：公司所运营网站的受众群体以及公司的品牌形象决定了广告客户多为大型、知名企业或者政府单位，为公司业务建立了独特的渠道优势。

客户资源优势：公司信息服务业务主要包括为政府或企事业单位提供网络舆情研究咨询、数据库或网站合作等信息服务，亦形成了一定的客户资源优势。

新华网股份有限公司

网络广告、信息服务、网站建设及技术服务、移动互联网

资源优势：“新华网xinhuanet”是中国国家通讯社新华社所属唯一的国家级综合新闻类经营性门户网站；是党和政府最为重视、广大互联网用户最为信赖的权威网站之一；也是全球最具影响力的中文新闻网站之一。

内容优势：新华网是拥有独立采编权的中央重点新闻网站，日均发稿量20,000条左右，党和国家的重大方针、政策、活动和重要人事任免以及国内外重大活动、重要事件、热点焦点等，都在“新华网xinhuanet”上第一时间权威发布，是海内外所有媒体的重要信息源。

传播技术优势：新华网推出VR/AR频道；拥有国内首支新闻无人机队；推出生物传感智能机器人(软件系统)“Star”(思达)；在国内率先构建“互联网+文化视觉艺术”的新形态；推出基于大

数据技术的“炫知”新闻传播力分析评估系统。

腾讯控股有限公司

新闻信息、互动社区、娱乐产品和基础服务

地方门户品牌优势：腾讯在全国各地与省市地方媒体展开合作。如腾讯·大渝网、腾讯·大成网、腾讯·大楚网、腾讯·大闽网、腾讯·大秦网、腾讯·大粤网。

网易公司

开发互联网应用、服务及其它技术

品牌优势：在“2018中国品牌价值百强榜”中，网易位居第21名；推出云计算和大数据品牌网易云。

荣誉奖项优势：1999年1月网易再度获评CNNIC“中国十佳网站”之首；网易内容荣登《南方周末》“2006年度传媒致敬榜”；2008年11月14日网易网站荣获北京奥运会网上报道“最佳报道奖”等。

企业优势：在2012年“100家增长最快的公司”排行榜中，网易排名第三；2017年7月网易被评选为“亚洲最受尊崇”企业；2019年10月网易严选获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号等。

今日头条

技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务等。

荣誉奖项优势：获2014年度十佳应用-最佳新闻资讯奖；获2014中国年度创新成长企业；荣获“2015最具影响力APP奖”；获得“2016年度首都互联网公益榜样”等。

产品优势：实时推荐，0.1秒内计算推荐结果，3秒完成文章提取、挖掘、消重、分类，5秒计算出新用户兴趣分配，10秒内更新用户模型。

客户资源优势：目前已覆盖大多数中央媒体、省级媒体、地市级媒体，以及各行业媒体超过3700家，如新华社、光明网、解放军报、新京报、澎湃新闻等。数据来源：公开资料整理

下游市场：互联网市场的不断发展和用户人群的逐渐增加，对互联网信息服务行业下游环节终端用户产生较大影响。2019年在我国互联网市场相关行业中，网民使用率最高的是即时通讯，占比为95.6%；其次是搜索引擎和网络新闻，占比分别为82.2%和81.4%。

2019年我国互联网市场相关行业网民使用率情况

数据来源：公开资料整理

现阶段，互联网信息服务行业下游相关企业主要有咪咕数字传媒有限公司、咪咕音乐有限公司、中国电信四川公司等。

我国互联网信息服务行业下游相关企业情况

企业名称

主营业务

企业优势

咪咕数字传媒有限公司

手机阅读、手机报业务的平台和产品开发、业务和内容运营等

用户优势：截止2014年已收录43万册正版图书，累计用户达4.2亿，每月访问用户超过1.6亿用户，已成为国内领先的正版数字图书汇聚平台。

平台优势：公司推出“数字阅读+”计划，打造智能化、社交化数字阅读平台，依托平台优势拓展文学阅读、专业出版、在线教育、有声阅读、媒体等细分领域。

产品优势：公司布局智能语音的战略产品——灵犀语音助手，目前月活跃用户数超过1600万。

咪咕音乐有限公司

经营范围包括音乐创作；计算机技术开发、技术咨询、技术服务、技术转让等。

销售优势：是国内最大音乐内容销售平台，月销售能力超3亿次，头部歌曲覆盖率行业第一，最高单曲销售2800万次。

客户资源优势：拥有www、wap、12530语音台三大门户及咪咕音乐App客户端；携手华纳、索尼、环球、EMI等国际知名唱片公司及诸多国内音乐制作人/工作室，推出众多正版音乐歌曲、彩铃订制等音乐类订制内容。

用户优势：是国内最大数字音乐会员平台，音乐会员数超1亿；全场景有效月活用户数1亿+。

中国电信四川公司

综合信息应用、企业信息化应用、IT服务及应用、固定电话、移动电话业务、电话增值应用、互联网接入和应用业务等

通信传输网络优势：已拥有一个以光缆为主、移动通信、卫星和数字微波为辅的全方位、大容量、多手段、高速率、安全可靠的天地空一体化通信传输网络。

光缆优势：公司在川电缆、光缆覆盖四川21个市州、所有县级城市和乡镇，在川光缆长度西部第一。

平台优势：拥有西部最大的国家级信息产业多维汇聚平台——中国西部信息中心，是全国首家“国家级数据安全中心”和国内重要的云计算高校联合实验室，也是中国电信天翼空间应用商城运营中心驻地。数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国互联网信息服务市场现状分析报告-行业供需现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国互联网信息服务行业发展概述

第一节 互联网信息服务行业发展情况概述

- 一、互联网信息服务行业相关定义
- 二、互联网信息服务行业基本情况介绍
- 三、互联网信息服务行业发展特点分析
- 四、互联网信息服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、互联网信息服务行业需求主体分析

第二节 中国互联网信息服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、互联网信息服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国互联网信息服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国互联网信息服务行业生命周期分析

一、互联网信息服务行业生命周期理论概述

二、互联网信息服务行业所属的生命周期分析

第四节 互联网信息服务行业经济指标分析

一、互联网信息服务行业的赢利性分析

二、互联网信息服务行业的经济周期分析

三、互联网信息服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国互联网信息服务行业进入壁垒分析

一、互联网信息服务行业资金壁垒分析

二、互联网信息服务行业技术壁垒分析

三、互联网信息服务行业人才壁垒分析

四、互联网信息服务行业品牌壁垒分析

五、互联网信息服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球互联网信息服务行业市场发展现状分析

第一节 全球互联网信息服务行业发展历程回顾

第二节 全球互联网信息服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲互联网信息服务行业地区市场分析

一、亚洲互联网信息服务行业市场现状分析

二、亚洲互联网信息服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲互联网信息服务行业市场前景分析

第四节 北美互联网信息服务行业地区市场分析

一、北美互联网信息服务行业市场现状分析

二、北美互联网信息服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美互联网信息服务行业市场前景分析

第五节 欧盟互联网信息服务行业地区市场分析

一、欧盟互联网信息服务行业市场现状分析

二、欧盟互联网信息服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟互联网信息服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界互联网信息服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球互联网信息服务行业市场规模预测

第三章 中国互联网信息服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品互联网信息服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国互联网信息服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国互联网信息服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国互联网信息服务行业运行情况

第一节 中国互联网信息服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国互联网信息服务行业市场规模分析

第三节 中国互联网信息服务行业供应情况分析

第四节 中国互联网信息服务行业需求情况分析

第五节 我国互联网信息服务行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国互联网信息服务行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国互联网信息服务行业供需平衡分析

第八节 中国互联网信息服务行业发展趋势分析

第五章 中国互联网信息服务所属行业运行数据监测

第一节 中国互联网信息服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国互联网信息服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国互联网信息服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国互联网信息服务市场格局分析

第一节 中国互联网信息服务行业竞争现状分析

一、中国互联网信息服务行业竞争情况分析

二、中国互联网信息服务行业主要品牌分析

第二节 中国互联网信息服务行业集中度分析

一、中国互联网信息服务行业市场集中度分析

二、中国互联网信息服务行业企业集中度分析

第三节 中国互联网信息服务行业存在的问题

第四节 中国互联网信息服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国互联网信息服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国互联网信息服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国互联网信息服务行业消费市场动态情况

第二节 中国互联网信息服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 互联网信息服务行业成本分析

第四节 互联网信息服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国互联网信息服务行业价格现状分析

第六节 中国互联网信息服务行业平均价格走势预测

一、中国互联网信息服务行业价格影响因素

二、中国互联网信息服务行业平均价格走势预测

三、中国互联网信息服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国互联网信息服务行业区域市场现状分析

第一节 中国互联网信息服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区互联网信息服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区互联网信息服务市场规模分析

四、华东地区互联网信息服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区互联网信息服务市场规模分析

四、华中地区互联网信息服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区互联网信息服务市场规模分析

四、华南地区互联网信息服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国互联网信息服务行业竞争情况

第一节 中国互联网信息服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国互联网信息服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国互联网信息服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国互联网信息服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 互联网信息服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国互联网信息服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国互联网信息服务行业未来发展前景分析

一、互联网信息服务行业国内投资环境分析

二、中国互联网信息服务行业市场机会分析

三、中国互联网信息服务行业投资增速预测

第二节 中国互联网信息服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国互联网信息服务行业市场发展预测

一、中国互联网信息服务行业市场规模预测

二、中国互联网信息服务行业市场规模增速预测

三、中国互联网信息服务行业产值规模预测

四、中国互联网信息服务行业产值增速预测

五、中国互联网信息服务行业供需情况预测

第四节 中国互联网信息服务行业盈利走势预测

一、中国互联网信息服务行业毛利润同比增速预测

二、中国互联网信息服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国互联网信息服务行业投资风险与营销分析

第一节 互联网信息服务行业投资风险分析

一、互联网信息服务行业政策风险分析

二、互联网信息服务行业技术风险分析

三、互联网信息服务行业竞争风险分析

四、互联网信息服务行业其他风险分析

第二节 互联网信息服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国互联网信息服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国互联网信息服务行业品牌战略分析

一、互联网信息服务企业品牌的重要性

二、互联网信息服务企业实施品牌战略的意义

三、互联网信息服务企业品牌的现状分析

四、互联网信息服务企业的品牌战略

五、互联网信息服务品牌战略管理的策略

第二节 中国互联网信息服务行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国互联网信息服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 互联网信息服务行业竞争力提升策略

一、互联网信息服务行业产品差异性策略

二、互联网信息服务行业个性化服务策略

三、互联网信息服务行业的促销宣传策略

四、互联网信息服务行业信息智能化策略

五、互联网信息服务行业品牌化建设策略

六、互联网信息服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国互联网信息服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国互联网信息服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国互联网信息服务行业定价策略分析

第三节 中国互联网信息服务行业营销渠道策略

一、互联网信息服务行业渠道选择策略

二、互联网信息服务行业营销策略

第四节 中国互联网信息服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国互联网信息服务行业重点投资区域分析

二、中国互联网信息服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/514616514616.html>