

# 2018年中国硅酸钙板市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国硅酸钙板市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344614344614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硅酸钙板有用途广、性能好、经久耐用的特点，同时有着石膏板不可替代的优势。2014年硅酸钙水泥板应用性能随市场需求不断提高，用途不断拓宽。新开发的主要产品用作涂装板、外墙板、隧道防火板、通风管道等，拓宽了硅酸钙水泥板应用市场，也增加了板材的附加值。

我国硅酸钙板行业随着建筑业、建筑装饰业的发展得到了快速发展。目前，中国已经成为世界上硅酸钙板生产大国、消费大国和出口大国。截止2013年，硅酸钙板产能达到5亿平方米，生产企业主要分布在长江以南地区向全国各地发展，河北、福建、四川、江西、安徽等地生产能力较增长，发展步伐加快，广东和浙江的市场份额则在降低。

从行业发展规模来看，江苏硅酸钙板企业数量少，约80家，而且市场份额大多被民营企业占领。但从市场需求空间来看，2013年，我国硅酸钙板需求空间有限导致行业集中度必将会进一步提高，对于那些管理不善，技术落后的中小企业必将面临一场行业整合。

目前，国内生产线共近140条左右，实际年产量近4亿平方米，新建生产线不断增加。同时具有自主知识产权的生产线正陆续跨出国门，向东南亚地区和部分欧洲国家整线出口。生产的硅酸钙水泥板成品远销欧洲，中国的产品在有了一定的影响。

硅酸钙水泥板的应用领域十分广阔。在房屋建设领域，硅酸钙水泥板主要应用于室内隔墙墙面、室内吊顶、天花板、室内地面铺设。在室外环境中硅酸钙水泥板可以利用其防火强度高的特点，用作外墙挂板或外墙贴面，并可以用于内外墙保温及永久性模板。

在工业建筑领域，硅酸钙水泥板可以利用其防火耐高温的特点用于发电厂烟道、锅炉、化工管道保温、工业用干燥炉等设备的炉壁以及轮船的隔舱板等还可用于隧道顶部混凝土防火保护板及装饰板及高铁隔音屏、地铁进出口内墙等。

据统计，在建筑能耗中，围护结构材料保温性能差、保温技术落后，传热耗能高达73%-77%。根据国家住房和城乡建设部规划，中国将实施强制节能标准，到2020年，全社会建筑的总能耗要达到节能65%的总目标。如按这个目标计算，则每年就建筑围护结构节能需新增投资约为2700亿人民币，市场机会巨大。

全球经济下滑引起的世界范围内的不稳定因素增加，能源和原材料价格持续提升，国内CPI居高不下导致劳动力成本上升，使得硅酸钙板生产企业生存压力加大。

随着硅酸钙板在“环保利废”方面的功能被挖掘出来，已有部分企业添加了粉煤灰、电石渣等原料，在降低成本的同时响应了国家节能环保政策，可能获得一定程度的经济补贴。采用无石棉技术和使用硅灰石等原料的产品，在市场上更具竞争力。“利废型”硅酸钙板市场前景被十分看好。

《2018年中国硅酸钙板市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章硅酸钙板行业概述

#### 第一节硅酸钙板行业定义及分类

#### 第二节硅酸钙板生产技术现状

#### 第三节硅酸钙板产业链分析

##### 一、硅酸钙板产业链及模型介绍

##### 二、硅酸钙板产业链模型分析

### 第二章中国硅酸钙板行业整体运营现状分析及预测

#### 第一节硅酸钙板行业产销分析及预测

##### 一、2014-2018年硅酸钙板行业产销分析

##### 二、2018-2024年硅酸钙板行业产销预测

#### 第二节2016年硅酸钙板行业盈利能力分析

##### 一、2016年硅酸钙板行业盈利能力分析

##### 二、2018-2024年硅酸钙板行业盈利能力预测

#### 第三节2016年硅酸钙板行业偿债能力分析

##### 一、2016年硅酸钙板行业偿债能力分析

##### 二、2018-2024年硅酸钙板行业偿债能力预测

#### 第四节2016年硅酸钙板行业投资分析

- 一、经营环境评估分析
- 二、投资趋势评估分析
- 三、投资方向评估分析

#### 第三章硅酸钙板行业价格现状及预测

- 第一节硅酸钙板行业价格现状
- 第二节硅酸钙板行业价格主要影响因素分析
- 第三节硅酸钙板行业未来价格走势预测

#### 第四章硅酸钙板国内市场供需现状及预测

- 第一节中国硅酸钙板生产现状分析
  - 一、2013-2018年硅酸钙板产能、产量统计分析
  - 二、2013-2018年硅酸钙板消费情况
- 第二节硅酸钙板行业未来市场发展趋势分析
  - 一、2018-2024年硅酸钙板产能、产量预测
  - 二、2018-2024年硅酸钙板消费量预测
- 第三节中国主要区域硅酸钙板行业竞争态势分析
  - 一、华东地区
  - 二、华北地区
  - 三、中南地区
  - 四、西北地区
  - 五、西南地区
  - 六、东北地区

#### 第五章行业运行状况分析

- 第一节行业情况背景
  - 一、参与调查企业及其分布情况
  - 二、典型企业介绍
- 第二节总体效益运行状况
  - 一、总体销售效益
  - 二、2013-2018年硅酸钙板行业总体盈利能力
  - 三、2013-2018年硅酸钙板行业总体税收能力
  - 四、2013-2018年硅酸钙板行业市场总体产值能力
- 第三节不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

#### 第四节类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

#### 第五节规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

### 第六章硅酸钙板行业目标市场分析

#### 第一节中国硅酸钙板行业目标市场分析

- 一、中国硅酸钙板行业主要消费领域
- 二、中国硅酸钙板行业下游主要市场发展情况分析

#### 第二节全球硅酸钙板行业目标市场分析

- 一、全球硅酸钙板行业主要消费领域
- 二、全球硅酸钙板行业下游主要市场发展情况分析

### 第七章硅酸钙板行业进出口市场分析

#### 第一节影响进出口市场的因素分析

- 一、可能涉及的倾销及反倾销
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒
- 三、近期人民币汇率变化的影响
- 四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析

#### 第二节全球进出口市场价格互动机制研究

#### 第三节国内行业2013-2018年进出口数据分析

#### 第四节2018-2024年国内行业未来进出口情况预测

### 第八章硅酸钙板行业所处生命周期

#### 第一节生命周期

## 第二节硅酸钙板行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

## 第三节差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、硅酸钙板产品的个性化空间很大

## 第四节进入 / 退出难度分析

- 一、硅酸钙板产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

## 第九章中国硅酸钙板销售状况分析

- 第一节硅酸钙板国内营销模式分析
- 第二节硅酸钙板国内分销商形态分析
- 第三节硅酸钙板国内销售渠道分析
- 第四节硅酸钙板行业国际化营销模式分析
- 第五节硅酸钙板重点销售区域分析
- 第六节2013-2018年市场供需现状分析
- 第七节2018-2024年行业发展前景预测

## 第十章硅酸钙板的生产分析

- 第一节行业生产规模及增长速度
- 第二节产业地区分布情况
- 第三节优势企业产品价格策略
- 第四节行业生产所面临的几个问题
- 第五节未来几年行业产量变化趋势
- 第六节硅酸钙板营销策略分析
- 第七节硅酸钙板行业广告与促销方式分析
  - 一、主要的广告媒体
  - 二、主要的广告媒体的优/缺点分析
  - 三、主要的广告媒体费用分析

## 第十一章国内重点企业竞争力分析

- 第一节杭州勤顺建材有限公司
  - 一、企业简介

## 二、企业主营业务及行业

## 三、企业总体经营情况分析

## 四、企业心竞争能力

## 五、企业战略分析

### 第二节敦煌市森鑫矿业有限责任公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

### 第三节杭州八喜建材有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

### 第四节杭州勤顺建材有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

### 第五节张家港市润众建材有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业主营业务及行业

#### 三、企业总体经营情况分析

#### 四、企业心竞争能力

#### 五、企业战略分析

## 第十二章硅酸钙板行业信贷建议

### 第一节总体授信策略

### 第二节客户分类及准入标准

#### 一、重点支持类客户

#### 二、适度支持类客户

### 第三节授信产品指引

- 一、重点支持类客户
- 二、适度支持类客户
- 第四节授信担保要求

### 第十三章硅酸钙板行业营销策略

- 第一节硅酸钙板行业技术开发策略
- 第二节硅酸钙板行业发展策略
- 第三节硅酸钙板行业渠道策略
- 第四节硅酸钙板行业区域市场策略

### 第十四章企业生产管理风险分析

- 第一节厂址及厂区平面布局的对策措施
- 第二节工艺流程安全设计
- 第三节单元区域规划
- 第四节设备维护建议（防火、防爆对策措施）
- 第五节公用工程设施安全分析建议
- 第六节企业网络安全风险分析

### 第十五章中国硅酸钙板行业投资策略分析

- 第一节2016年中国硅酸钙板行业投资环境分析
- 第二节2016年中国硅酸钙板行业投资趋势分析
- 第三节2016年中国硅酸钙板行业产品投资方向
- 第四节2018-2024年中国硅酸钙板行业投资收益预测
  - 一、预测理论依据
  - 二、2018-2024年中国硅酸钙板行业工业总产值预测
  - 三、2018-2024年中国硅酸钙板行业行业销售收入预测
  - 四、2018-2024年中国硅酸钙板行业利润总额预测
  - 五、2018-2024年中国硅酸钙板行业总资产预测

### 第十六章硅酸钙板行业风险趋势分析与对策

- 第一节硅酸钙板行业风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险

## 五、进入退出风险

### 第二节硅酸钙板行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2024年硅酸钙板行业市场风险及控制策略

二、2018-2024年硅酸钙板行业政策风险及控制策略

三、2018-2024年硅酸钙板行业经营风险及控制策略

四、2018-2024年硅酸钙板同业竞争风险及控制策略

五、2018-2024年硅酸钙板行业其他风险及控制策略

### 图表目录

图表：我国硅酸钙板行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业市场规模变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业销售收入变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业市场容量变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板供给量变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板供需平衡分析

图表：2013-2018年中国硅酸钙板市场供需分析

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业产销分析

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业利润率变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业资产利润率变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业总资产负债变化

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业偿债能力分析

图表：2013-2018年中国硅酸钙板行业营运能力分析

图表：2013-2018年中国硅酸钙板出口量占产量的份额

图表：2013-2018年中国硅酸钙板进口量占需求量的份额

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344614344614.html>