

2018年中国人造板制造市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国人造板制造市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344611344611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板以木材或其他非木材植物为原料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加或不施加胶粘剂和其他添加剂胶合而成的板材或模压制品。主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大类产品，其延伸产品和深加工产品达上百种。人造板的诞生，标志着木材加工现代化时期的开始，使过程从单纯改变木材形状发展到改善木材性质。这一发展，不但涉及全部木材加工工艺，需要吸收纺织、造纸等领域的技术，从而形成独立的加工工艺。此外，人造板还可提高木材的综合利用率，1立方米人造板可代替3~5立方米原木使用。

人造板行业在发展的同时也存在产品结构不合理，产品技术含量较低；企业管理水平低，产品合格率较低；资源短缺，产业集中度低等问题。为此，发展人造板行业要根据行业的实际情况实施提高产品技术含量；扩大规模生产；规范化经营管理等措施，提高中国人造板行业的整体水平。

行业的产品结构会更趋向合理，产品质量会稳步提高，劣质产品逐渐退出市场，产品价格会更趋向理性。再加上中国人造板产品的国家标准或行业标准在过去的一、二年中大都进行了修订，水平有新的提高，使我们的产品质量更加接近世界水平，指标更为合理。随着人们生活水平的提高，人造板在社会发展中的地位越来越重要。

《2018年中国人造板制造市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章：人造板制造行业发展背景分析

1.1人造板制造行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2人造板制造行业统计标准

1.2.1人造板制造行业统计部门和统计口径

1.2.2人造板制造行业统计方法

1.2.3人造板制造行业数据种类

1.3人造板制造行业供应链分析

1.3.1人造板制造行业上下游产业简介

1.3.2人造板制造行业下游产业分析

(1) 建筑装饰行业发展状况及趋势

(2) 家具制造行业发展状况及趋势

(3) 厨房厨柜行业发展状况及趋势

(4) 中国木门行业发展状况及趋势

(5) 船舶制造行业发展状况及趋势

1.3.3人造板制造行业上游产业供应分析

(1) 中国林业资源发展状况分析

(2) 木材加工行业发展状况分析

1.4人造板制造行业发展环境分析

1.4.1行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 人造板制造行业发展规划

1.4.2行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.4.3行业需求环境分析

(1) 行业需求现状分析

(2) 行业需求趋势分析

1.4.4行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

1) 行业市场分析篇

第二章：人造板制造行业经营状况分析

2.1人造板制造行业总体发展状况分析

2.1.1中国人造板制造行业发展总体概况

2.1.2中国人造板制造行业发展主要特点

2.1.3人造板制造行业经营情况分析

- (1) 人造板制造行业经营效益分析
- (2) 人造板制造行业盈利能力分析
- (3) 人造板制造行业营运能力分析
- (4) 人造板制造行业偿债能力分析
- (5) 人造板制造行业发展能力分析

2.2人造板制造行业经济指标分析

2.2.1人造板制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2人造板制造行业经济指标分析

2.2.3不同规模企业经济指标分析

2.2.4不同性质企业经济指标分析

2.2.5不同地区企业经济指标分析

2.3人造板制造行业供需平衡分析

2.3.1全国人造板制造行业供给情况分析

- (1) 全国人造板制造行业总产值分析
- (2) 全国人造板制造行业产成品分析

2.3.2各地区人造板制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国人造板制造行业需求情况分析

- (1) 全国人造板制造行业销售产值分析
- (2) 全国人造板制造行业销售收入分析

2.3.4各地区人造板制造行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5年全国人造板制造行业产销率分析

2.4人造板制造行业进出口市场分析

2.4.1人造板制造行业进出口状况综述

2.4.2人造板制造行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构

2.4.3人造板制造行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

2.4.4人造板制造行业进出口前景

- (1) 人造板制造行业出口前景
- (2) 人造板制造行业进口前景

第三章：人造板制造行业市场竞争状况分析

3.1行业总体市场竞争状况分析

3.2行业国际市场竞争状况分析

3.2.1国际人造板市场发展状况分析

3.2.2国际人造板市场竞争状况分析

3.2.3国际人造板技术发展情况分析

3.2.4国际人造板市场发展趋势分析

3.3行业国内市场竞争状况分析

3.3.1国内人造板行业竞争现状分析

3.3.2国内人造板行业销售规模分析

3.3.3国内人造板行业竞争格局分析

3.3.4国内人造板行业潜在威胁分析

3.4行业投资兼并与重组整合分析

3.4.1人造板行业投资兼并与重组整合概况

3.4.2外资人造板企业投资兼并与重组整合

3.4.3人造板内资企业投资兼并与重组整合

3.5行业不同经济类型企业特征分析

3.5.1不同经济类型企业特征情况

3.5.2行业经济类型集中度分析

第四章：人造板制造子行业运营状况分析

4.1胶合板制造行业运营状况分析

4.1.1胶合板制造行业规模分析

4.1.2胶合板制造行业生产情况

4.1.3胶合板制造行业需求情况

4.1.4胶合板制造行业供求平衡情况

4.1.5胶合板制造行业财务运营情况

4.1.6胶合板制造行业运行特点及趋势分析

4.2纤维板制造行业运营状况分析

4.2.1纤维板制造行业规模分析

4.2.2纤维板制造行业生产情况

- 4.2.3纤维板制造行业需求情况
- 4.2.4纤维板制造行业供求平衡情况
- 4.2.5纤维板制造行业财务运营情况
- 4.2.6纤维板制造行业运行特点及趋势分析
- 4.3刨花板制造行业运营状况分析
 - 4.3.1刨花板制造行业规模分析
 - 4.3.2刨花板制造行业生产情况
 - 4.3.3刨花板制造行业需求情况
 - 4.3.4刨花板制造行业供求平衡情况
 - 4.3.5刨花板制造行业财务运营情况
 - 4.3.6刨花板制造行业运行特点及趋势分析
- 4.4其他人造板、材制造行业运营状况分析
 - 4.4.1其他人造板、材制造行业规模分析
 - 4.4.2其他人造板、材制造行业生产情况
 - 4.4.3其他人造板、材制造行业需求情况
 - 4.4.4其他人造板、材制造行业供求平衡情况
 - 4.4.5其他人造板、材制造行业财务运营情况
 - 4.4.6其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第五章：人造板制造行业主要产品市场分析

- 5.1行业主要产品结构特征
- 5.2行业主要产品市场分析
 - 5.2.1密度纤维板产品市场分析
 - (1)纤维板业总体情况分析
 - (2)低密度纤维板市场分析
 - (3)中(高)密度纤维板市场分析
 - 5.2.2胶合板产品市场分析
 - 5.2.3刨花板产品市场分析
 - 5.2.4科技木产品市场分析
 - 5.2.5强化木地板产品市场分析
 - 5.2.6实木地板产品市场分析
- 5.3行业产品价格运营情况分析
 - 5.3.1密度纤维板产品价格分析
 - 5.3.2胶合板产品价格分析
 - 5.3.3刨花板产品价格分析

5.3.4科技木产品价格分析

5.3.5强化地板产品价格分析

5.3.6实木地板产品价格分析

5.4行业主要产品发展趋势分析

5.4.1密度纤维板产品发展趋势

5.4.2胶合板产品发展趋势

5.4.3刨花板产品发展趋势

5.4.4科技木产品发展趋势

5.4.5强化地板产品发展趋势

5.4.6实木地板产品发展趋势

5.5中国竹材人造板的生产现状及趋势

5.5.1中国竹材人造板的生产现状

5.5.2中国竹材人造板的发展趋势

5.6行业主要产品销售渠道与策略

5.6.1行业产品销售渠道存在的主要问题

5.6.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

第六章：人造板制造行业重点区域市场产销分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区人造板制造行业产销情况分析

(1)北京市人造板制造行业产销情况分析

(2)天津市人造板制造行业产销情况分析

(3)河北省人造板制造行业产销情况分析

(4)山西省人造板制造行业产销情况分析

(5)内蒙古人造板制造行业产销情况分析

6.2.2华南地区人造板制造行业产销情况分析

(1)广东省人造板制造行业产销情况分析

(2)广西人造板制造行业产销情况分析

(3)海南省人造板制造行业产销情况分析

6.2.3华东地区人造板制造行业产销情况分析

(1)上海市人造板制造行业产销情况分析

(2)江苏省人造板制造行业产销情况分析

- (3) 浙江省人造板制造行业产销情况分析
- (4) 山东省人造板制造行业产销情况分析
- (5) 福建省人造板制造行业产销情况分析
- (6) 江西省人造板制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 湖北省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 湖南省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 河南省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.5 西北地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 陕西省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 甘肃省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 新疆人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 重庆市人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 四川省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 贵州省人造板制造行业产销情况分析
 - (4) 云南省人造板制造行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区人造板制造行业产销情况分析
 - (1) 黑龙江省人造板制造行业产销情况分析
 - (2) 吉林省人造板制造行业产销情况分析
 - (3) 辽宁省人造板制造行业产销情况分析
- 1) 企业篇

第七章：人造板制造行业标杆企业生产经营分析

- 7.1 人造板制造企业发展总体状况分析
 - 7.1.1 人造板制造行业企业规模分析
 - 7.1.2 人造板制造行业企业收入和利润分析
- 7.2 人造板制造行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 山东新港企业集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.2福建省永安林业（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3鲁丽集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.4江苏胜阳实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.5维德木业（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6中盐银港人造板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 广西丰林木业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.8 大亚科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.9 山东贺友集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构
- (4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.10 广东威华股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

7.2.11 大亚木业（江西）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.12 江苏东盾木业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 温州木材集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 广西三威林产工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.15 邯郸市金赛博板业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.16 吉林福敦木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 根河板业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.18 吉林兄弟木业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.19 山东巨龙黄河板材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.20安徽肯帝亚皖华人造板有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.21广东省宜华木业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.22吉林森林工业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

7.2.23 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.24 湖南福湘木业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.25 川升达林业产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.26 上海富美家装饰材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.27柯诺(北京)木业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.28上海菲林格尔木业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

1) 趋势篇

第八章：人造板制造行业趋势前瞻与投资建议

8.1中国人造板制造行业发展趋势

8.1.1中国人造板制造行业发展趋势分析

8.1.2中国人造板制造行业发展前景预测

8.2人造板制造行业投资特性分析

8.2.1人造板制造行业进入壁垒分析

8.2.2人造板行业盈利模式分析

8.2.3人造板行业盈利因素分析

8.3中国人造板制造行业投资风险

8.3.1人造板制造行业政策风险

8.3.2人造板制造行业宏观经济波动风险

8.3.3人造板制造行业关联产业风险

8.3.4投资规模和产品结构风险

8.4中国人造板制造行业投资建议

8.4.1人造板制造行业投资现状分析

8.4.2人造板制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：人造板行业的主要产品

图表2：人造板制造行业企业的统计种类

图表3：人造板制造行业的统计划分范围

图表4：2015年建筑装饰企业数量（单位：万家）

图表5：2013-2018年建筑装饰行业有资质企业占比及预测（单位：万家，%）

图表6：2015年建筑装饰行业工业总产值及增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：我国家具制造行业发展特点

图表8：2015年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表9：中国各区域橱柜行业市场占有率先前五名品牌（单位：%）

图表10：中国木门行业市场布局

图表11：2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表12：我国森林资源变化特点

图表13：2015年我国林业产业总产值走势（单位：万元）

图表14：人造板制造行业相关政策

图表15：2015年欧元区部分经济指标及预测（单位：%）

图表16：2013年以来美国GDP及增长率（单位：十亿美元，%）

图表17：2015年日本CPI同比涨跌幅度（单位：%）

图表18：2013年以来我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表19：2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表20：我国经济增长及预测（单位：%）

图表21：2013年以来中国人造板进口、出口、国内需求情况（单位：百万人，10亿美元，美元/人，%/年）

图表22：全球人造板消耗量及预测（单位：百万立方米）

图表23：影响人造板甲醛释放的主要因素

图表24：人造板制造行业各区域资产情况（单位：%）

图表25：2015年人造板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表26：2015年人造板制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2015年人造板制造行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2015年人造板制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2015年人造板制造行业发展能力分析（单位：%）

图表30：影响人造板制造工业效益的主要因素

图表31：2015年人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表32：2015年大型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表33：2015年中型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表34：2015年小型人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表35：2015年人造板制造按企业规模销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表36：2015年人造板制造按企业规模资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2015年人造板制造按企业规模利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2015年人造板制造按企业规模数量比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2015年国有人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表40：2015年集体人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表41：2015年股份合作人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表42：2015年股份制人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表43：2015年私营人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表44：外商和港澳台投资人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表45：2015年其他性质人造板制造企业主要经济指标分析（单位：万元，人，家，%）

图表46：2015年我国人造板制造企业按性质销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表47：2015年我国人造板制造企业按性质资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表48：2015年我国人造板制造企业按性质利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表49：2015年我国人造板制造企业按性质数量比重变化趋势图（单位：%）

图表50：2015年居前的10个省市销售收入分析（单位：万元，%）

图表51：居前的10个省市销售收入比重图（单位：%）

图表52：2015年居前的10个省市资产总额分析（单位：万元，%）

图表53：居前的10个省市资产总额比重图（单位：%）

图表54：2015年居前的10个省市负债分析（单位：万元，%）

图表55：居前的10个省市负债比重图（单位：%）

图表56：2015年居前的10个省市销售利润分析（单位：万元，%）

图表57：居前的10个省市销售利润比重图（单位：%）

图表58：2015年居前的10个省市利润总额分析（单位：万元，%）

图表59：居前的10个省市利润总额比重图（单位：%）

图表60：2015年居前的10个省市产成品分析（单位：%）

（GYWW）

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344611344611.html>