

2019年中国室内健身器材行业分析报告- 行业调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国室内健身器材行业分析报告-行业调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/444605444605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2019年世界室内健身器材行业整体发展现状分析

第一节2019年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节2019年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节2019-2025年世界健身器材行业十大发展动向

第二章 世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节美国爱康(ICON)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节诺德士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三章2019年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2019年中国室内健身器材市场政策环境分析

一、健身器材首个国家强制性标准颁布

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、健身器材进出口税收政策

第三节2019年中国室内健身器材市场社会环境分析

一、人们的健康意识也越来越强

二、人们的生活节奏加快

第四章2019年中国室内健身器材行业市场供需分析剖析

第一节中国室内健身器材行业发展动态分析

一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

第二节中国室内健身器材市场发展现状分析

一、健身器材三十年“大变脸”

二、本土健身器材需要强身健体

二、健身器材行业面临“洗牌”

三、中国健身器材产业发展之路

第三节2019年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章2016-2019年中国训练健身器材制造行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年四季度中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节2019年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节2019年中国室内健身器材市场运行动态分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、网络健身引领时尚运动潮流

三、互动式健身器材进入视野

第三节2019年中国室内健身器材市场消费情况

一、家用健身器材的需求量日益增加

二、中低端健身器材走强

三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者

四、钢铁价格下降对健身器材的影响

第四节2019年中国健身及康复器械进出口贸易分析

一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析

二、电动健身器材成出口新亮点

三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第七章2016-2019年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节2016-2019年中国健身及康复器械进口数据分析

一、进口数量分析（95069110）

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国健身及康复器械出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章2019年中国跑步机产业运行形势分析

第一节2019年中国跑步机产业发展综述

- 一、中国跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机行业急需名牌
- 三、天津跑步机市场调研

第二节中国跑步机产业运行动态分析

- 一、家用跑步机的正确使用概述
- 二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家
- 三、厦门跑步机跑向全球
- 四、跑步机市场价格分析
- 五、跑步机销量最新动态

第三节2019年中国跑步机细分产品市场动态分析

- 一、电动跑步机
- 二、单功能跑步机
- 三、多功能跑步机
- 四、新型跑步机

第九章2019年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

第一节动感单车

- 一、动感单车相关阐述
- 二、动感单车亮相州城
- 三、好家庭推出全新顶级动感单车M
- 四、动感单车市场价格走势分析

第二节划船器

- 一、划船器相关要概述
- 二、划船器使用动作解析
- 三、划船器市场价格分析

第三节其它室内健身器材市场运行分析

- 一、椭圆机和按摩椅
- 二、电动跑步机和半躺式健身车
- 三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章2019年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2019年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节2019年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节2019年中国室内健身器材市场营销模式探析

一、探索OEM

二、OBM模式分析

三、从OEM到OBM过渡

第四节2019年中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第十一章2019年中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节2019年中国健身器材行业竞争现状分析

一、中国健身器材进入国际赛道

二、世界健身器材霸主抢攻中国市场

三、健身器材业产品集中度提高

四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节2019年中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节2019年中国室内健身器材市场竞争格局

一、室内健身器材品牌竞争分析

二、室内健身器材价格竞争分析

第十二章 中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节浙江恒耀实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节厦门群鑫机械工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节朗美（厦门）健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节上海骐鸿运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章2019-2025年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节2019-2025年中国室内健身器材行业趋势预测分析

- 一、健身器材产业前景展望
- 二、运动康复健身器材市场前景广阔
- 三、未来中国体育用品市场前景
- 四、网络健身器材前景可观

第二节2019-2025年中国室内健身器材行业发展趋势分析

- 一、中国体育用品网络营销三大趋势
- 二、中国健身器材新产品的发展趋势

第三节2019-2025年中国室内健身器材行业市场预测分析

- 一、健身器材市场供需情况预测分析
- 二、健身器材市场竞争格局预测分析
- 三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节2019-2025年中国室内健身器材市场盈利预测分析

第十四章2019-2025年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引

第一节2019-2025年中国室内健身器材行业投资机会分析

- 一、健身产业涌起投资热潮
- 二、健身器材市场投资潜力分析
- 三、室内健身器材市场投资热点分析

第二节2019-2025年中国室内健身器材行业投资前景预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节2019-2025年中国室内健身器材行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2016-2019年四季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.12-2017.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2019年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2016-2019年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年四季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表详见报告正文……（GYCSS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国室内健身器材行业分析报告-行业调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/444605444605.html>