

2019年中国汽车传动系统行业分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车传动系统行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/414605414605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车发动机与驱动轮之间的动力传递装置称为汽车的传动系。它应保证汽车具有在各种行驶条件下所必需的牵引力、车速，以及保证牵引力与车速之间协调变化等功能，使汽车具有良好的动力性和燃油经济性；还应保证汽车能倒车，以及左、右驱动轮能适应差速要求，并使动力传递能根据需要而平稳地结合或彻底、迅速地分离。

汽车在1898年以前，发动机动力输出后直接通过齿轮传给驱动轴，因而限制了发动机的安装位置只能紧靠驱动轮轴，使汽车的造型设计产生了困难。随后人们研究出了前置后驱动，后置前驱动汽车，它标志着汽车传动技术走向成熟。传动系包括离合器、变速器、传动轴、主减速器、差速器及半轴等部分。

汽车传动系统主要功能

汽车传动系统主要功能

起步功能

车辆动力传递时，需要具备反复将动力切断、连接的功能。车辆从静止状态到将发动机驱动力传递给变速箱输入轴，车辆开始行驶的过程中，驱动力要在两个不同转速的旋转半轴之间传递，这种功能被称为起步功能。

车辆用起步装置分为摩擦离合器装置和液力传递装置。摩擦离合器装置分为两种：一种是与手动变速器组合使用的干式离合器；另一种是在润滑油环境中使用的湿式离合器。

变速功能

发动机实现最佳输出特性的转速范围与实现最佳油耗特性的转速范围是不同的。而且车辆行驶状态中的低速、高速、加速、减速等由于受周围环境与驾驶者的意图影响而有很大的变化。起步加速和高速巡航时，如果不改变发动机转速和车轴转速的比例，很难高效率地利用发动机的输出功率。这种对转速比，即驱动力比进行变换的装置称为变速器。变速器分为驾驶员手动操作的手动变速器和根据运行状态自动判断最佳转速的自动变速器。自动变速器一边由具有起步、变速两个功能的液力变矩器和能够根据行驶状态自动选择不同多速比的液压式自动选择不同多速比的液压式自动变速装置组成。

驱动力的分配功能

四轮驱动车辆需要将驱动力分配到前后轮，一般分为全时四轮驱动式和二轮、四轮驱动进行切换两种形式。

主减速功能

将变速器的输出转速最终转化为与车轴相适合的转速的齿轮装置称为主动减速装置。当发动机和变速器相对于车辆纵向布置的时候，该主减速装置也应能够进行旋转方向的转换。

差速功能

二轮驱动车的驱动车轮在左右两侧，车辆在行驶过程中，由于驱动轮的左右车轮行驶轨迹不同，需要相应的装置吸收左右车轮的转速差，并能进行驱动力分配。四轮驱动车的前后车轴也会产生转速差，同样需要该装置。另外，当单侧驱动轮空转时，为了将驱动力传动给另外

的驱动轮，有时也需要对差速进行限制。

驱动力方向转换功能

悬架系统搭载于发动机，传动装置及车轮之间，需要联轴节进行连接，在允许一定量的相对运动的基础上传递功力。联轴节要具有能够改变旋转轴方向和伸缩的功能。

润滑油

为了充分发挥动力传动装置的功能，润滑油必不可少。传统式手动变速器、自动变速器、无级变速器以及AMT等各种装置对润滑油的要求也不尽相同，因此相应的使用各种不同的润滑油。资料来源：互联网汽车传动系统分类

汽车传动系统分类

机械式传动系

机械式传动系结构简单、工作可靠，在各类汽车上得到广泛的应用。其基本组成情况和工作原理：发动机的动力经离合器1、变速器2、万向节3、传动轴8、主减速器7、差速器5、半轴6传给后面的驱动轮。并与发动机配合，保证汽车在不同条件下能正常行驶。为了适应汽车行驶的不同要求，传动系应具有减速增扭、变速、使汽车倒退、中断动力传递、使两侧驱动轮差速旋转等具体作用。

液力传动系

液力传动系组合运用液力和机械来传递动力。在汽车上，液力传动一般指液传动，即以液体为传动介质，利用液体在主动元件和从动元件之间循环流动过程中动能的变化来传递动力。液力传动装置有液力偶合器和液力变矩器两种。

静液式传动系

静液式传动系又称容积式液压传动系。主要由油泵、液压马达和控制装置等组成。发动机的机械能通过油泵转换成液压能，然后由液压马达再转换为机械能。在图示方案中，只用一个马达将动力传给驱动桥主减速器，再经差速器、半轴传给驱动轮。另一方案是每一个驱动轮上都装一个马达。采用后一方案时，主减速器、差速器和半轴等机械传动件都可取消静压式传动系，由于机械效率低、造价高、使用寿命和可靠性不够理想，故只在某些军用车辆上开始采用。

电力式传动系

电力式传动系主要由发动机驱动的发电机2、整流器3、逆变装置（将直流电再转变为频率可变的交流电的装置）、和电动轮（内部装有牵引电动机和减速器的驱动轮）等组成。电力式传动系的性能与静液式传动系相近，但电机质量比油泵和液压马达大得多，故只限于在超重型汽车上应用。

资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车传动系统行业分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略

等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国汽车传动系统行业发展概述

第一节 汽车传动系统行业发展情况概述

- 一、汽车传动系统行业相关定义
- 二、汽车传动系统行业基本情况介绍
- 三、汽车传动系统行业发展特点分析

第二节 中国汽车传动系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、汽车传动系统行业产业链条分析
- 三、中国汽车传动系统行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国汽车传动系统行业生命周期分析

- 一、汽车传动系统行业生命周期理论概述
- 二、汽车传动系统行业所属的生命周期分析

第四节 汽车传动系统行业经济指标分析

- 一、汽车传动系统行业的赢利性分析

二、汽车传动系统行业的经济周期分析

三、汽车传动系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国汽车传动系统行业进入壁垒分析

一、汽车传动系统行业资金壁垒分析

二、汽车传动系统行业技术壁垒分析

三、汽车传动系统行业人才壁垒分析

四、汽车传动系统行业品牌壁垒分析

五、汽车传动系统行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球汽车传动系统行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车传动系统行业发展历程回顾

第二节 全球汽车传动系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲汽车传动系统行业地区市场分析

一、亚洲汽车传动系统行业市场现状分析

二、亚洲汽车传动系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车传动系统行业市场前景分析

第四节 北美汽车传动系统行业地区市场分析

一、北美汽车传动系统行业市场现状分析

二、北美汽车传动系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车传动系统行业市场前景分析

第五节 欧盟汽车传动系统行业地区市场分析

一、欧盟汽车传动系统行业市场现状分析

二、欧盟汽车传动系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟汽车传动系统行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界汽车传动系统行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球汽车传动系统行业市场规模预测

第三章 中国汽车传动系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品汽车传动系统总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国汽车传动系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国汽车传动系统产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国汽车传动系统行业运行情况

第一节 中国汽车传动系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国汽车传动系统行业市场规模分析

第三节 中国汽车传动系统行业供应情况分析

第四节 中国汽车传动系统行业需求情况分析

第五节 中国汽车传动系统行业供需平衡分析

第六节 中国汽车传动系统行业发展趋势分析

第五章 中国汽车传动系统所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车传动系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车传动系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车传动系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国汽车传动系统市场格局分析

第一节 中国汽车传动系统行业竞争现状分析

- 一、中国汽车传动系统行业竞争情况分析
- 二、中国汽车传动系统行业主要品牌分析
- 第二节 中国汽车传动系统行业集中度分析
 - 一、中国汽车传动系统行业市场集中度分析
 - 二、中国汽车传动系统行业企业集中度分析
- 第三节 中国汽车传动系统行业存在的问题
- 第四节 中国汽车传动系统行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国汽车传动系统行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国汽车传动系统行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国汽车传动系统行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国汽车传动系统行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 汽车传动系统行业成本分析
 - 第四节 汽车传动系统行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国汽车传动系统行业价格现状分析
 - 第六节 中国汽车传动系统行业平均价格走势预测
 - 一、中国汽车传动系统行业价格影响因素
 - 二、中国汽车传动系统行业平均价格走势预测
 - 三、中国汽车传动系统行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国汽车传动系统行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国汽车传动系统行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地汽车传动系统市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车传动系统市场规模分析

四、华东地区汽车传动系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车传动系统市场规模分析

四、华中地区汽车传动系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车传动系统市场规模分析

第九章 2016-2018年中国汽车传动系统行业竞争情况

第一节 中国汽车传动系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国汽车传动系统行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车传动系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 汽车传动系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国汽车传动系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车传动系统行业未来发展前景分析

一、汽车传动系统行业国内投资环境分析

二、中国汽车传动系统行业市场机会分析

三、中国汽车传动系统行业投资增速预测

第二节 中国汽车传动系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车传动系统行业市场发展预测

一、中国汽车传动系统行业市场规模预测

二、中国汽车传动系统行业市场规模增速预测

三、中国汽车传动系统行业产值规模预测

四、中国汽车传动系统行业产值增速预测

五、中国汽车传动系统行业供需情况预测

第四节 中国汽车传动系统行业盈利走势预测

一、中国汽车传动系统行业毛利润同比增速预测

二、中国汽车传动系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国汽车传动系统行业投资风险与营销分析

第一节 汽车传动系统行业投资风险分析

一、汽车传动系统行业政策风险分析

二、汽车传动系统行业技术风险分析

三、汽车传动系统行业竞争风险

四、汽车传动系统行业其他风险分析

第二节 汽车传动系统行业企业经营发展分析及建议

一、汽车传动系统行业经营模式

二、汽车传动系统行业销售模式

三、汽车传动系统行业创新方向

第三节 汽车传动系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国汽车传动系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车传动系统行业品牌战略分析

一、汽车传动系统企业品牌的重要性

二、汽车传动系统企业实施品牌战略的意义

三、汽车传动系统企业品牌的现状分析

四、汽车传动系统企业的品牌战略

五、汽车传动系统品牌战略管理的策略

第二节 中国汽车传动系统行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国汽车传动系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国汽车传动系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国汽车传动系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国汽车传动系统行业定价策略分析

第三节 中国汽车传动系统行业营销渠道策略

一、汽车传动系统行业渠道选择策略

二、汽车传动系统行业营销策略

第四节 中国汽车传动系统行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国汽车传动系统行业重点投资区域分析

二、中国汽车传动系统行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/414605414605.html>