

2019年中国婚庆行业分析报告- 行业深度分析与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国婚庆行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehunqing/434603434603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 婚庆行业发展综述

第一节 婚庆产业定义及产业链分析

一、婚庆产业定义

二、婚庆产业的特征

三、婚庆产业链结构分析

第二节 婚庆产业消费群体分析

一、登记结婚的新人数量分析

二、登记结婚新人结构分析

三、登记结婚新人群体消费能力分析

四、登记结婚新人群体消费需求分析

五、登记结婚新人人均消费费用分析

第三节 婚庆产业消费特征分析

一、新婚消费需求现状分析

二、新婚消费需求结构分析

三、区域结婚消费差异分析

四、结婚消费需求趋势分析

第二章 婚庆行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 婚庆行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、婚庆产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国婚庆行业运行现状分析

第一节 婚庆产业发展分析

一、婚庆产业发展规模分析

二、婚庆产业发展特点分析

1、产业链逐步形成

2、供给总量不断扩大

3、企业规模较小

4、企业区域性强

5、地域性行业品牌正在形成

6、婚庆产业高度分散

三、婚庆产业市场规模分析

第二节 婚庆产业商业模式分析

一、产品服务性商业模式

二、品牌型商业模式

三、整合型商业模式

第三节 婚庆博览会发展分析

一、婚庆博览会简介

二、婚庆博览会营销体系分析

三、主要大型婚庆博览会分析

1、北京婚庆博览会

2、上海婚庆博览会

3、深圳婚庆博览会

4、杭州婚庆博览会

第三部分 市场全景调研

第四章 我国婚庆细分市场分析及预测

第一节 婚纱礼服市场分析

一、婚纱礼服市场发展概况

1、中国婚纱市场现状剖析

2、中国婚纱市场发展趋向透析

3、中国婚礼服市场以外销为主

4、品牌婚纱降价抢夺山寨婚纱市场份额

5、我国婚纱行业电子商务的新动态

6、中国婚纱礼服行业组织应运而生

二、我国定制婚纱的发展分析

- 1、定制婚纱发展综述
- 2、我国定制婚纱市场存在的问题
- 3、我国定制婚纱的市场发展建议
- 4、我国定制婚纱的发展前景

三、部分地区婚纱市场的发展

- 1、苏州婚纱行业的成长困扰与反思
- 2、苏州婚纱产业基地构建一站式产业链
- 3、济南婚纱礼服市场发展迅猛
- 4、广东婚纱晚礼服市场发展策略
- 5、大连婚纱等服装企业进军电子商务
- 6、沈阳婚纱礼服市场解析
- 7、芜湖市婚纱市场现状及消费特征分析

四、中国婚纱行业存在的问题与对策

- 1、中国婚纱行业面临品牌缺失难题
- 2、我国婚纱设计存在的问题
- 3、中国婚纱企业的出路探讨
- 4、中国婚纱市场的开发思路探析
- 5、我国婚纱设计的建议

五、婚纱礼服市场的发展展望

- 1、我国婚纱礼服市场发展空间广阔
- 2、未来我国婚纱市场的发展趋势
- 3、我国婚纱礼服市场的发展方向

第二节 婚纱摄影市场分析

一、中国婚纱摄影市场概述

- 1、中国婚纱摄影行业的发展分析
- 2、当前婚纱摄影行业发展的特征
- 3、婚纱摄影行业利润空间状况
- 4、婚纱摄影行业O2O市场发展现状

二、部分地区婚纱摄影市场的发展

- 1、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 2、芜湖婚纱摄影市场发展态势
- 3、海南婚纱摄影市场现状透析
- 4、青岛婚纱摄影市场日渐火爆

5、昆明婚纱摄影行业发展历程

三、婚纱摄影市场的竞争状况分析

- 1、我国婚纱摄影市场的竞争状况
- 2、大型影楼和婚纱摄影工作室的对比分析
- 3、婚纱摄影机构大型品牌简介

四、婚纱摄影市场的营销分析

- 1、影楼婚庆经营状况及发展模式透析
- 2、传统影楼的移动APP营销新渠道分析
- 3、移动互联网时代下婚纱摄影的营销
- 4、婚纱摄影市场营销策略分析

五、婚纱摄影市场未来发展趋势分析

- 1、婚纱摄影市场发展的趋向透析
- 2、未来婚纱摄影业的发展出路分析
- 3、跨行业联盟将是婚纱摄影发展方向

第三节 婚庆服务市场分析

一、婚庆服务市场总体概况

- 1、我国婚庆服务产业化的时机来临
- 2、个性化服务成婚庆产业新趋势
- 3、婚庆服务行业存在的主要问题
- 4、促进婚庆服务业健康发展的对策
- 5、婚庆服务机构有了等级划分规范
- 6、一站式婚庆服务发展潜力分析

二、婚礼策划市场分析

- 1、婚礼策划的基本要素
- 2、婚礼策划花费占婚庆大头
- 3、婚礼策划流行趋势分析
- 4、婚礼操办的一般流程解析

三、婚车市场分析

- 1、婚车租赁市场消费特征透析
- 2、婚车装扮市场显巨大商机
- 3、婚车租赁市场的问题分析
- 4、武汉婚车租赁市场发展综述

第四节 婚宴及喜糖市场分析

一、婚宴市场发展概况

- 1、大连婚宴市场价格走高

- 2、广州高端婚宴竞争激烈
- 3、大庆婚宴市场浪费状况
- 4、上海婚宴订单数有所下降
- 5、重庆市高档婚宴市场疲软
- 6、乌鲁木齐婚宴市场发展动态
- 7、农村婚宴消费引起关注

二、婚宴酒市场分析

- 1、婚宴酒市场发展态势剖析
- 2、品牌定位应成为婚宴酒市场发展重点
- 3、婚宴酒的市场渠道剖析
- 4、婚宴葡萄酒市场潜力分析
- 5、婚宴用酒的市场开发攻略解析
- 6、婚宴酒市场的机会与营销方案探析
- 7、白酒企业在婚宴市场的竞争策略
- 8、拓展婚宴酒市场的创新策略

三、喜烟市场分析

- 1、喜烟市场品牌格局
- 2、影响婚庆用烟市场消费的因素
- 3、婚庆用烟消费渠道
- 4、主要地区喜烟市场发展分析
- 5、喜烟企业市场营销存在的问题
- 6、喜烟品牌培育的作用与策略分析

四、喜糖市场分析

- 1、喜糖市场的供需特点解析
- 2、喜糖市场品牌格局剖析
- 3、江南地区喜糖市场发展现状
- 4、国内喜糖市场开发前景广阔
- 5、喜糖市场的未来发展方向探析

第五节 婚庆旅游市场分析

一、婚庆旅游的基本概况

- 1、蜜月旅游的市场开发价值剖析
- 2、婚庆旅游产品的类型及特征
- 3、我国婚庆旅游市场的细分
- 4、婚庆旅游的消费动因及特征
- 5、婚庆旅游产品开发策略分析

6、开发婚庆旅游产品应注意的问题

二、婚庆旅游市场发展态势

- 1、我国蜜月旅游市场的发展特点
- 2、我国蜜月旅游市场的变化趋势
- 3、春节后蜜月游市场成热点
- 4、我国蜜月游市场发展形势
- 5、出境蜜月游市场渐受青睐

三、婚庆旅游市场的综合开发策略

- 1、蜜月游市场应向专业化转轨
- 2、蜜月旅游线路创新建设的策略
- 3、我国婚庆旅游市场开发对策分析
- 4、婚庆旅游市场的开发思路探讨
- 5、婚庆旅游产品的市场开发要点
- 6、婚庆旅游产品的市场运作思路解析

第六节 婚庆其他细分行业分析

一、婚庆珠宝

- 1、婚庆保值需求拉动珠宝行业增长
- 2、婚嫁珠宝市场的发展特点分析
- 3、婚庆珠宝市场趋向个性化发展
- 4、婚庆珠宝市场钻石需求增加
- 5、婚庆首饰市场需求旺盛
- 6、中国铂金婚庆首饰发展强劲

二、婚庆家纺

- 1、传统婚俗文化与现代婚庆家纺设计
- 2、我国婚庆家纺市场发展势头迅猛
- 3、婚庆家纺市场主要品牌的发展分析
- 4、传统婚庆床上用品成为市场热点
- 5、婚庆床上用品的消费特征剖析
- 6、婚庆家纺产品促销的特点和策略

三、婚庆家电

- 1、婚庆家电市场劲吹节能环保风潮
- 2、家电业积极应对婚庆家电消费高潮
- 3、婚庆家电市场热潮持续升温
- 4、我国婚庆家电网购市场趋热

四、其他领域

- 1、中国婚庆网站的发展状况分析
- 2、婚庆高峰期玩具消费渐入佳境
- 3、婚庆鲜花市场的发展状况分析
- 4、数码印刷大肆掘金婚庆消费市场
- 5、婚庆杂志的发展现状与趋势

第四部分 竞争格局分析

第五章 婚庆行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 婚庆区域市场分析

一、东北地区婚庆市场分析

- 1、黑龙江省婚庆市场分析
- 2、吉林省婚庆市场分析
- 3、辽宁省婚庆市场分析

二、华北地区婚庆市场分析

- 1、北京市婚庆市场分析
- 2、天津市婚庆市场分析
- 3、河北省婚庆市场分析

三、华东地区婚庆市场分析

- 1、山东省婚庆市场分析
- 2、上海市婚庆市场分析
- 3、江苏省婚庆市场分析
- 4、浙江省婚庆市场分析
- 5、福建省婚庆市场分析
- 6、安徽省婚庆市场分析

四、华南地区婚庆市场分析

- 1、广东省婚庆市场分析
- 2、广西省婚庆市场分析
- 3、海南省婚庆市场分析

五、华中地区婚庆市场分析

1、湖北省婚庆市场分析

2、湖南省婚庆市场分析

3、河南省婚庆市场分析

六、西南地区婚庆市场分析

1、四川省婚庆市场分析

2、云南省婚庆市场分析

3、贵州省婚庆市场分析

七、西北地区婚庆市场分析

1、甘肃省婚庆市场分析

2、新疆自治区婚庆市场分析

3、陕西省婚庆市场分析

第六章 2016-2019年婚庆行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、婚庆行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、婚庆行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、婚庆行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、婚庆行业SWOT分析

1、婚庆行业优势分析

2、婚庆行业劣势分析

3、婚庆行业机会分析

4、婚庆行业威胁分析

第二节 中国婚庆行业竞争格局综述

一、婚庆行业竞争概况

1、中国婚庆行业品牌竞争格局

2、婚庆业未来竞争格局和特点

3、婚庆市场进入及竞争对手分析

二、中国婚庆行业竞争力分析

1、我国婚庆行业竞争力剖析

2、我国婚庆企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内婚庆企业竞争能力提升途径

三、中国婚庆竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、婚庆行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 婚庆行业竞争格局分析

一、国内外婚庆竞争分析

二、我国婚庆市场竞争分析

三、我国婚庆市场集中度分析

四、国内主要婚庆企业动向

五、国内婚庆企业拟在建项目分析

第四节 婚庆行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 婚庆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国婚庆企业总体发展状况分析

- 一、婚庆企业主要类型
- 二、婚庆企业资本运作分析
- 三、婚庆企业创新及品牌建设
- 四、婚庆企业国际竞争力分析
- 五、婚庆行业企业排名分析

第二节 中国领先婚庆企业经营形势分析

一、北京舒欣婚礼策划公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、北京经典时光婚庆有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、中国国旅股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业经济指标分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、中青旅控股股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、上海锦江国际酒店发展股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、华天酒店集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、广东名瑞集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、潮州市金嘉德服饰有限公

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、周生生集团国际有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、金夫人实业有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营模式分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营业绩分析

5、企业经济指标分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2019-2025年婚庆行业前景及投资价值

第一节 婚庆行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间婚庆行业运行情况

二、“十三五”期间婚庆行业发展成果

三、婚庆行业“十三五”发展方向预测

第二节 2019-2025年婚庆市场发展前景

一、2019-2025年婚庆市场发展潜力

二、2019-2025年婚庆市场发展前景展望

三、2019-2025年婚庆细分行业发展前景分析

第三节 2019-2025年婚庆市场发展趋势预测

一、2019-2025年婚庆行业发展趋势

二、2019-2025年婚庆市场规模预测

三、2019-2025年婚庆行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第四节 2019-2025年中国婚庆行业供需预测

- 一、2019-2025年中国婚庆行业供给预测
- 二、2019-2025年中国婚庆行业产量预测
- 三、2019-2025年中国婚庆市场销量预测
- 四、2019-2025年中国婚庆行业需求预测
- 五、2019-2025年中国婚庆行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 婚庆行业投资特性分析

- 一、婚庆行业进入壁垒分析
- 二、婚庆行业盈利因素分析
- 三、婚庆行业盈利模式分析

第七节 2019-2025年婚庆行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2019-2025年婚庆行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第九章 2019-2025年婚庆行业投资机会与风险防范

第一节 婚庆行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、婚庆行业投资现状分析

第二节 2019-2025年婚庆行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、婚庆行业投资机遇

第三节 2019-2025年婚庆行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国婚庆行业投资建议

一、婚庆行业未来发展方向

二、婚庆行业主要投资建议

三、中国婚庆企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 婚庆行业发展战略研究

第一节 婚庆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国婚庆品牌的战略思考

一、婚庆品牌的重要性

二、婚庆实施品牌战略的意义

三、婚庆企业品牌的现状分析

四、我国婚庆企业的品牌战略

五、婚庆品牌战略管理的策略

第三节 婚庆经营策略分析

一、婚庆市场细分策略

二、婚庆市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、婚庆新产品差异化战略

第四节 婚庆行业投资战略研究

一、2019-2025年婚庆行业投资战略

二、2019-2025年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 婚庆行业研究结论及建议

第二节 婚庆子行业研究结论及建议

第三节 婚庆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 婚庆行业生命周期

图表 婚庆行业产业链结构

图表 2016-2019年全球婚庆行业市场规模

图表 2016-2019年中国婚庆行业市场规模

图表 2016-2019年婚庆行业重要数据指标比较

图表 2016-2019年中国婚庆市场占全球份额比较

图表 2016-2019年婚庆行业工业总产值

图表 2016-2019年婚庆行业销售收入

图表 2016-2019年婚庆行业利润总额

图表 2016-2019年婚庆行业资产总计

图表 2016-2019年婚庆行业负债总计

图表 2016-2019年婚庆行业竞争力分析

图表 2016-2019年婚庆市场价格走势

图表 2016-2019年婚庆行业主营业务收入

图表 2016-2019年婚庆行业主营业务成本

图表 2016-2019年婚庆行业销售费用分析

图表 2016-2019年婚庆行业管理费用分析

图表 2016-2019年婚庆行业财务费用分析

图表 2016-2019年婚庆行业销售毛利率分析

图表 2016-2019年婚庆行业销售利润率分析

图表 2016-2019年婚庆行业成本费用利润率分析

图表 2016-2019年婚庆行业总资产利润率分析

图表 2016-2019年婚庆行业产能分析

图表 2016-2019年婚庆行业需求分析

图表 2016-2019年婚庆行业进口数据

图表 2016-2019年婚庆行业集中度

图表 2019-2025年中国婚庆行业供给预测

图表 2019-2025年中国婚庆行业产量预测

图表 2019-2025年中国婚庆市场销量预测

图表 2019-2025年中国婚庆行业需求预测

图表 2019-2025年中国婚庆行业供需平衡预测

图表详见报告正文 (GYHS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国婚庆行业分析报告-行业深度分析与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

每日好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/434603434603.html>