

2020年中国第三方检测市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国第三方检测市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/424603424603.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方检测又称公正检验，是指由处于买卖利益之外的第三方(如专职监督检验机构)，以公正、权威的非当事人身份，根据有关法律、标准或合同所进行的商品检验活动。

由于第三方检测机构对检测市场具有几个重要作用使得其不能被其他检测机构替代，大概包括了三个方面的重要性：1)专业性强;2)作为独立于当事人的第三方，更公正、客观;3)用来弥补公共资源检测的不足，同时第三方检测机构以较低的花费和较高的服务，使得其广受市场欢迎。

我国第三方检测明显晚于欧美发达国家。1989年《中华人民共和国进出口商品检验法》的颁布才标志着我国第三方检测正式起步，在这一阶段我国检验检测以国有机构为主。2002年之后，国有机构进一步向第三方检测机构让利，外资独资检测机构也随之被允许进入中国市场，中国检验检测市场主体规模有了根本性的改变。2014年以第三方检测机构为代表的我国检验检测行业开始实现快速发展。

我国第三方检测行业发展历程 资料来源：互联网

数据显示，2013年中国第三方检测市场规模已达456.3亿元。到了2016年中国第三方检测市场规模增长至777.51亿元，同比增长24.22%。截止至2017年中国第三方检测市场规模增长至906.34亿元，近年来维持在10%以上的较高增速。预计2018年中国第三方检测市场规模将突破千亿元大关达到了1004.28亿元，我国第三方检测市场将达到新的高度。

2013-2018年我国第三方检测行业市场规模 数据来源：商务委

国家认监委的最新检测数据显示，我国检测机构中，国有及国有控股企业数量高达16773家，占比仍超过50%。而随着2000年以来政策的逐步放开，我国民营检测机构的数量已经上升至14265家，占比达到了42.9%。2005年12月起允许外资独资检测机构进入中国，自此港澳台及外商投资企业逐步进入中国市场，目前该类型的检测机构数量在267家左右，占比在0.8%左右。(JPTC)

我国检测机构数量按性质分布(单位：%) 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 中国第三方检测服务行业发展概述

第一节 第三方检测服务行业发展情况

第二节 最近35年中国第三方检测服务行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 中国第三方检测服务行业的国际比较分析

第一节 中国第三方检测服务行业竞争力指标分析

第二节 中国第三方检测服务行业经济指标国际比较分析

第三节 全球第三方检测服务行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、市场前景展望
- 1、检测行业规模增长趋势
- 2、检测行业区域分布趋势
- 3、检测行业检测主体趋势

第四节 全球第三方检测服务行业市场供给分析

- 一、全球第三方检测服务行业竞争格局
- 二、全球第三方检测服务市场区域分布
- 三、重点企业分布
- 1、瑞士通用公证行 (SGS)
- 2、法国必维国际检验集团 (BV)
- 3、美国保险商试验所 (UL)
- 4、英国天祥集团 (Intertek)
- 5、德国莱茵集团 (TUV)

第二部分 行业深度分析

第三章 中国第三方检测服务所属行业整体运行指标分析

第一节 中国第三方检测服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国第三方检测服务所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国第三方检测服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 第三方检测服务产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第三部分市场供需分析调研

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 检验检测机构区域分布

第二节 检验检测机构区域经营状况

第六章 2021-2026年需求预测分析

第一节 第三方检测服务行业领域2021-2026年需求量预测

第二节 2021-2026年第三方检测服务行业领域需求功能预测

第三节 2021-2026年第三方检测服务行业领域需求市场格局预测

一、生命科学第三方检测服务市场需求

1、食品第三方检测服务需求分析

2、农产品第三方检测服务需求分析

3、医药第三方检测服务需求分析

4、环境检测需求分析

二、消费品第三方检测服务市场需求

1、婴童用品检验检测需求

2、纺织品、皮革和鞋类第三方检测服务需求

3、家电行业质量检测需求分析

4、家具行业第三方检测服务需求

5、汽车第三方检测服务需求分析

6、珠宝首饰第三方检测服务需求

三、工业品第三方检测服务市场需求

1、石油燃气第三方检测服务需求

2、工业材料第三方检测服务需求

3、矿产品第三方检测服务需求

4、化工产品第三方检测服务需求

5、电器产品第三方检测服务需求

6、仪器仪表第三方检测服务需求

7、特种设备第三方检测服务需求

四、建设工程第三方检测服务市场需求

1、建设工程第三方检测服务需求趋势

2、建设工程第三方检测服务趋势分析

五、贸易保障第三方检测服务市场需求

第四部分竞争格局分析

第七章 第三方检测服务市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、行业集中度

四、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 第三方检测服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 第三方检测服务行业竞争格局分析

- 一、2020年第三方检测服务行业竞争分析
- 二、2020年国内外第三方检测服务竞争分析
- 三、2020年中国第三方检测服务市场竞争分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

- 1、国内政府检测机构
- 2、外资检测机构
- 3、国内民间检测机构

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

（一）、质量监督检验检疫事业发展“十三五”规划

- 1、指导思想、工作方针和发展目标
- 2、大力加强质量综合管理
- 3、全面提升质量总体水平
- 4、全力维护产品质量安全和特种设备安全
- 5、夯实国家质量技术基础
- 6、强化规划实施保障

（二）质量发展纲要

- 1、质量发展的基础与环境
 - 2、指导思想、工作方针和发展目标
 - 3、强化企业质量主体作用
 - 4、加强质量监督管理
 - 5、创新质量发展机制
 - 6、优化质量发展环境
 - 7、夯实质量发展基础
 - 8、实施质量提升工程
 - 9、组织实施
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 1、客户企业自身因素
 - 2、检测机构方面因素
- 三、中国第三方检测服务行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 苏交科集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华测检测认证集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 中国建材检验认证集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 苏州电器科学研究院股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 深圳市安车检测股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 广州金域医学检验集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 常州市建筑科学研究院集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 广州广电计量检测股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 北京勤邦生物技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 浙江中一检测研究院股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五部分趋势预测展望

第十章 2021-2026年应用领域及行业供需分析

第一节 2021-2026年第三方检测行业应用趋势预测

第二节 2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 需求分析

一、第三方检测服务行业需求市场

二、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

三、第三方检测服务行业客户结构

第四节 供给分析

第五节 供求平衡分析及投资预测

一、第三方检测服务行业的需求预测

二、第三方检测服务行业的供应预测

三、供求平衡预测

四、2021-2026年中国第三方检测服务投资规模预测

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国第三方检测服务行业SWOT分析

第十二章 2021-2026年第三方检测服务行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 行业技术水平及技术特点分析

第六部分 投资前景研究

第十三章 第三方检测服务行业投资前景研究

第一节 第三方检测服务行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国第三方检测服务品牌的战略思考

- 一、第三方检测服务品牌的重要性
- 二、第三方检测服务实施品牌战略的意义
- 三、第三方检测服务企业品牌的现状分析
- 四、我国第三方检测服务企业的品牌战略
- 五、第三方检测服务品牌战略管理的策略

第三节 第三方检测服务经营策略分析

- 一、第三方检测服务市场细分策略
- 二、第三方检测服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、第三方检测服务新产品差异化战略

第四节 第三方检测服务行业投资规划建议研究

- 一、2020年第三方检测服务行业投资规划建议
- 二、2021-2026年第三方检测服务行业投资规划建议
- 三、2021-2026年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 第三方检测服务行业研究结论及建议

第二节 第三方检测服务子行业研究结论及建议

第三节 第三方检测服务行业发展建议

- 一、行业投资策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表详见报告正文..... (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国第三方检测市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发

布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/424603424603.html>