2019年中国宠物市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国宠物市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/424601424601.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，中国养宠物的人越来越多，“宠物经济”持续升温。2018年中国宠物消费市场规模达到1708亿，其中宠物狗市场规模1056亿元，宠物猫市场规模652亿元。目前，宠物行业内形成了一条完整的产业链，资本积极布局宠物各大细分行业，未来中国宠物行业市场将进一步扩大。

2013年中国养宠家庭数量约为6934万户，每万户养宠家庭比例为16%;到2018年养宠家庭数量已增长至9978万户，较2013年增长了43.9%，每万户养宠家庭比例提升至22%，上升了6个百分点。

2013-2018我国养宠物家庭数量及每万户养宠物家庭比例 数据来源：商务委

宠物数量的快速增长，令宠物生活相关的市场，包括制造业、服务业都爆发出无限商机，宠物行业市场规模呈现出大幅上涨势头。2012年中国宠物行业市场规模仅仅为337亿元。2016年中国宠物行业市场规模增长突破千亿元，到了2017年中国宠物行业市场规模达到1470亿元，同比增长20.5%。截止至2018年中国宠物行业市场规模达到了1708亿，增速高达27%。预测在2020年，中国宠物行业市场规模将达到2000亿元。

2010-2022年我国宠物行业市场规模及预测 数据来源：商务委

细分市场来看，国内宠物市场中，规模最大的仍是宠物狗、宠物猫市场，水族虽然数量占优，但产生的经济效益有限。2018年，中国宠物狗市场规模约为985亿元，占宠物市场总规模的57.2%;宠物猫市场规模约为602亿元，占宠物市场总规模的35.0%。

在宠物狗市场中，宠物狗食品相关领域市场规模最大，约为383亿元，占比达37.0%;其次是宠物狗医疗领域，市场规模约为198亿元，占比20.6%;宠物狗用品和服务规模均在150亿元左右，活体销售市场规模为97亿元。

2018年我国宠物狗细分领域市场规模 数据来源：商务委

在宠物猫市场中，宠物猫食品相关领域市场规模同样最大，约为223亿元;其次是宠物猫医疗领域，市场规模约为124亿元，占比20.6%;宠物猫用品、服务、活体规模均在85亿元左右。（JPTC）

2018年我国宠物猫细分领域市场规模 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一部分行业运行现状

第一章 宠物的相关概述
第一节 主要宠物种类的介绍
一、宠物狗的分类
二、猫的种类及特点
1、短毛猫
2、长毛猫
3、狸花猫
4、波斯猫（喜马拉雅猫）
5、缅甸猫
6、暹罗猫
7、雪鞋猫
8、土耳其梵猫
9、孟加拉猫
10、俄罗斯蓝猫
11、斯芬克斯猫
三、玩赏鸟的种类
四、观赏鱼的种类介绍
1、种类
2、品种品系
第二节 宠物产生的原因及意义
一、宠物与环境的关系
二、宠物对人类的意义
三、饲养宠物的好处
四、宠物发展的社会原因

第二章 2015-2018年国际宠物行业的现状
第一节 国外宠物业发展综述
第二节 美国宠物经济发展概述
一、美国的宠物文化概况
二、美国宠物业成最炙手可热产业之一
三、美国宠物市场稳定成长
四、美国宠物市场消费状况
五、美国宠物业的潮流特征
六、美国宠物保健市场规模预测

第三节日本宠物行业发展现状
一、日本宠物文化的发展概况
二、日本宠物市场发展综述
三、日本宠物产业链庞大
四、日本宠物市场消费状况
五、日本宠物行业知名品牌进驻中国
第四节 其他国家宠物行业的发展概况
一、意大利宠物市场结构
二、加拿大宠物行业的现状
三、德国宠物市场调研
四、印度宠物市场调研
五、泰国宠物产业浅析
六、智利宠物市场消费增长迅速

第三章 2015-2018年中国宠物行业发展分析
第一节 2015-2018年中国宠物行业现状分析
一、中国宠物行业发展现状综述
二、我国宠物行业区位特征显著
三、国内宠物市场消费群体的构成模式剖析
四、中国宠物产业增长情况
五、中国宠物犬行业的产业格局
六、中国另类宠物行业发展状况
七、另类宠物的消费心理及市场调研
第二节 2015-2018年中国水族行业发展状况分析
一、水族产业发展概述
二、我国水族行业发展历程
三、我国水族产品链分布情况
四、我国水族渠道分布情况
五、水族市场的需求分析
六、水族市场的竞争特征
七、我国水族行业未来发展方向
第三节 中国宠物行业存在的问题
一、制约我国宠物产业发展的瓶颈
二、中国宠物产业的问题
三、宠物市场存在暴利

四、中国宠物市场经营的问题
第四节 中国宠物行业的投资策略分析
一、中国发展宠物产业的建议
二、中国宠物产业发展的策略
三、宠物营销创新策略分析
四、解决中国犬业问题的对策分析
五、宠物市场发展需要各方共同努力

第二部分区域市场调研

第四章 2015-2018年主要地区宠物市场调研
第一节 广东省
一、广东宠物市场概况
二、广东宠物行业产值简况
三、广东产业技术创新联盟计划获批
四、深圳观赏鱼产业发展态势良好
五、佛山宠物市场投资分析
第二节 京津地区
一、京津宠物交易市场发展概况
二、北京宠物市场调研
三、天津宠物数量高速增长
四、天津滨海新区宠物市场发展状况
五、天津宠物产业动态
第三节 东北地区
一、东北宠物交易市场回顾
二、辽宁宠物市场概况
三、哈尔滨水族宠物行业商会成立
四、哈尔滨水族市场大有可为
五、沈阳宠物产业发展现状阐述
六、《沈阳市养犬管理条例》出台实施
七、大庆宠物市场蕴藏商机
第四节 成都宠物市场发展分析
一、成都宠物市场概况
二、成都宠物产业现状
三、成都成为我国最大宠物犬繁育基地

四、成都最大宠物市场开业
五、成都市宠物产业协会成立
第五节 其他地区
一、上海宠物市场概况
二、上海积极发展水族产业
三、武汉宠物市场调研
四、合肥宠物市场发展潜力巨大
五、泰州宠物犬业协会成立

第三部分市场供需分析调研

第五章 2015-2018年宠物食品行业现状分析
第一节 宠物食品的相关介绍
一、宠物饲料的种类
二、宠物食品的比较
三、观赏鱼饲料的介绍
第二节 国际宠物食品的现状分析
一、国际宠物食品行业发展回顾
二、全球宠物食品市场发展状况
三、美国宠物食品的发展态势分析
四、欧洲宠物食品市场发展状况分析
五、俄罗斯宠物食品市场发展潜力巨大
六、欧盟修改宠物食品相关法规
七、澳洲修订宠物食品进口法规
第三节 中国宠物食品行业概述
一、中国宠物食品行业迅速崛起
二、中国宠物食品消费观的改变分析
三、中国宠物食品市场的竞争状况分析
四、中国宠物食品行业发展的机遇与挑战
五、中国宠物食品行业的问题
六、中国宠物食品营养认知度较低
第四节 部分地区宠物食品发展状况
一、山东省聊城市宠物食品出口状况分析
二、山东省烟台市宠物食品出口状况
三、浙江省温州市宠物食品行业发展状况

四、江苏省盱眙县宠物食品行业发展分析
五、贵州政协建议餐厨垃圾变宠物食品
第五节 中国宠物食品的投资策略
一、宠物食品营销策略解析
二、中国宠物食品行业竞争策略分析
三、国内外宠物食品品牌策略探析
四、中国出口宠物食品的策略浅析
五、德国宠物饲料市场开发策略

第六章 2015-2018年宠物用品行业发展状况分析
第一节 2015-2018年国际宠物用品行业发展分析
一、世界宠物附属品市场发展状况
二、全球宠物用品市场发展综述
三、美国宠物用品市场
四、美国有机环保型宠物用品市场发展现状
五、日本宠物用品市场拓展空间大
第二节 2015-2018年中国宠物用品行业的发展
一、中国宠物用品行业概述
二、中国宠物用品市场解析
三、我国宠物用品市场存在的问题
四、我国宠物用品的销售渠道
五、宠物用品市场发展趋势
六、我国宠物用品行业发展建议
第三节 2015-2018年宠物玩具市场发展分析
一、中国宠物玩具市场现状解析
二、巴西提高玩具进口关税或将冲击我国宠物玩具市场
三、我国宠物玩具市场存隐忧
四、中国宠物玩具市场的发展之道
第四节 2015-2018年其他宠物用品市场状况
一、我国宠物服装行业概况
二、宠物假发正成为流行热潮
第五节 2015-2018年中国宠物用品网络市场调研
一、中国宠物用品市场开启b2b商务贸易平台
二、我国宠物用品业网络市场存在的问题
第六节 2015-2018年中国宠物用品区域市场发展状况

一、温州宠物用品企业抱团发展
二、温州宠物用品企业内销形势严峻
三、温州平阳宠物用品企业发展
四、武汉宠物用品市场消费潜力巨大
第七节 中国宠物用品出口市场深度探析
一、中国宠物用品出口状况总体分析
二、中国宠物用品出口状况全面解析
第八节 宠物用品行业主要竞争因素剖析
一、行业内企业竞争
二、潜在进入者
三、替代产品威胁
四、供应商议价能力
五、需求客户议价能力

第七章 2015-2018年宠物医疗行业调研
第一节 2015-2018年宠物医疗市场的现状
一、美国宠物牙医业发展迅速
二、在日本宠物医疗费逐渐攀升
三、宠物医疗市场需求大
第二节 2015-2018年宠物药市场调研
一、宠物医疗人药兽用的危害
二、中国宠物药的研发状况
三、我国宠物药市场发展状况
四、gsp认证对宠物医疗行业的影响分析
五、中国宠物药市场潜力大
第三节 2015-2018年宠物医疗保健品市场调研
一、宠物保健品及药品简介
二、宠物保健品成市场经济新的增长点
三、开发宠物保健品市场注意事项
四、宠物保健品市场专业化经营的策略
第四节 2015-2018年中国部分城市宠物医疗行业的发展
一、广州宠物医院发展现状
二、沈阳成立东北首家宠物医疗鉴定委员会
三、上海宠物医疗市场发展存在的问题
四、宁波市宠物医疗市场亟待整治

五、深圳宠物医疗行业存在的不足与建议
六、太原市宠物医疗市场问题及对策分析
七、昆明宠物医疗市场发展
第五节 宠物医疗行业的问题及策略分析
一、中国宠物医疗行业存在的问题
二、中国宠物医疗纠纷面临法律空白
三、宠物医疗市场的投资策略

第八章 2015-2018年宠物美容行业调研
第一节 宠物犬美容的相关概述
一、宠物犬美容的发展史
二、比赛宠物犬的美容简述
三、宠物狗美容的意义
第二节 2015-2018年宠物美容市场发展状况综合分析
一、日本出现宠物犬美容沙龙
二、柬埔寨宠物美容业发展起步
三、中国宠物美容市场的现状
四、宠物美容市场流行整形手术
五、宠物美容市场投资分析
六、我国宠物美容行业发展空间广阔
第三节 2015-2018年宠物美容产品及用具市场调研
一、宠物美容用具简介
二、国际宠物美容产品动态
三、宠物美容用品企业的营销思考
四、宠物美容用具市场潜力大
第四节 2015-2018年宠物美容师市场调研
一、国内外宠物美容师市场发展综述
二、我国宠物美容师市场发展现状
三、我国宠物美容师严重短缺
四、解析宠物美容师市场前景

第九章 2015-2018年宠物保险行业调研
第一节 宠物保险的概述
一、宠物保险产生的原因
二、主要保险公司的宠物险介绍

三、宠物保险的风险分析
第二节 2015-2018年国际宠物保险市场现状
一、美国宠物保险市场整体状况
二、英国宠物保险的市场状况
三、德国宠物健康保险市场状况概览
四、日本宠物保险市场发展状况
第三节 2015-20185年中国宠物保险业的发展状况
一、我国的宠物保险发展现况
二、宠物医疗保险需求大
三、国内推出首款宠物综合保险产品
四、深圳宠物责任险的发展状况
五、中山宠物保险市场发展分析
六、武汉宠物险不受市场青睐
七、中国宠物保险的问题分析
八、制约我国宠物保险市场发展的因素

第十章 2015-2018年其他宠物服务市场的概况
第一节 宠物出租及寄养行业的发展
一、日本出租宠物成市场亮点
二、宠物出租风靡美国市场
三、宠物寄养行业现状分析
四、宠物出租的商业模式分析
五、宠物出租的商机和风险
六、宠物寄养民事纠纷上升
第二节 宠物酒店及餐饮业的发展分析
一、美国高端酒店抢占宠物市场
二、纽约首家宠物豪华饭店开业
三、中国首家宠物酒店介绍
四、从宠物餐厅透视动物福利
五、中国宠物餐厅的发展状况
第三节 宠物殡葬业的兴起
一、国外宠物殡葬服务费用分析
二、德国宠物殡葬业发展状况
三、拉丁美洲动物葬行业兴起
四、中国宠物殡葬市场大有可为

五、上海宠物殡葬行业发展状况
六、广州宠物殡葬服务监管缺失
七、苏州宠物丧葬行业日渐火热

第四部分趋势预测展望

第十一章 宠物业的投资和趋势分析
第一节 中国宠物业投资分析
一、中国宠物产业正步入黄金发展期
二、宠物产业受pe资本青睐
第二节 中国宠物行业消费潜力分析
一、经济总量大，人均低，潜力很大
二、宠物数量将持续增长
三、潜在消费者转变为现实消费者的潜力巨大
第三节 宠物行业投资前景及建议
一、宠物行业投资前景分析
二、宠物服务行业的投资建议
第四节 宠物业发展趋势分析
一、2019-2025年中国宠物行业市场规模预测分析
二、中国宠物产业的发展方向分析
三、我国宠物市场的发展趋势分析
四、宠物消费呈现出时尚化发展趋势
五、中国犬业发展新趋势

第十二章 宠物行业相关政策法规
第一节 世界各国宠物业政策环境分析
一、国外宠物管理现状
二、加拿大宠物管理概述
三、韩国宠物管理法规
四、中国宠物管理状况
五、中国《宠物狗服装》开始实施
第二节 宠物产业相关法律法规
一、动物保护法
二、宠物医疗保险
三、北京市严格限制养犬规定

四、湖北省实验动物管理条例
五、沈阳市养犬管理条例

附录：
《中华人民共和国野生动物保护法》
《中华人民共和国动物防疫法》
《中华人民共和国畜牧法》

部分图表目录：
图表：宠物狗分类（按体型）
图表：akc主要犬名录
图表：猫的分类（按毛长）
图表：美国宠物保健市场规模预测
图表：日本宠物行业细分
图表：日本宠物产业链庞大
图表：意大利宠物市场结构
图表：2018年度广东省产业技术创新联盟认定名单
图表：全球宠物食品市场分布结构

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国宠物市场分析报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/424601424601.html