

# 2019年中国印染助剂行业分析报告- 市场行情监测与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国印染助剂行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414601414601.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义及分类

印染助剂是在织物印花和染色的过程中所使用的助剂，能够提高印花和染色的效果，其包括印花助剂和染色助剂，印花助剂有增稠剂、粘合剂、交链剂、乳化剂、分散剂和其他印花助剂等。

印染助剂可分为印花助剂和染色助剂。印花助剂包括粘合剂、增稠剂、交联剂、乳化剂、柔软剂、扩散剂和消泡剂等，染色助剂包括匀染剂、固色剂、分散剂、荧光增白剂和柔顺剂等。

#### 印染助剂行业分类

#### 印花助剂

##### 粘合剂

粘合剂是涂料印花浆的主要成分，是一种高分子成膜物质，通过成膜将涂料黏附在织物上，因此要求黏剂对织物有强的黏着力和重现性，耐老性、耐溶剂、耐酸碱、耐化学药剂，成膜清晰透明，印花后不变色、不损伤纤维，有一定弹性、手感好，并且易从印花机上清除掉。

增稠剂是涂料印花色浆另一重要组分，它具有使色染增稠，促进黏合和乳化等作用，使用权印花织物获得均匀、轮廓清晰的图案。不但能提高得色量和鲜艳度，而且印花浆中不用或少用煤油。合成增稠剂有阴离子型和非离子型两类，前者适应性强，可用于防染和拔染印花，但增稠效果较差；后者有很高的黏度和增稠作用，对印花织物的色光鲜艳度、刷洗牢度和手感柔软性无不良影响。

交联剂的主要作用是提高黏合剂的固着能力，使用印花有较好的牢固性能，还可降低焙固温度，结合实际短焙固时间，但用量要适当，否则会引起织物手感受不佳。

乳化剂的加入是为了得到良好的乳化增稠剂，一般采用端基封闭的烷基酚聚氧乙烯醚，再用异氰酸酯封闭端基物。涂料印花助剂还有柔软剂、扩散剂和消泡剂等。

##### 染色助剂

匀染剂 匀染剂有天然纤维匀染剂、合成纤维匀染剂和混纺织物匀染剂等，作为匀染剂的条件是能使染料缓慢被纤维吸附或可使深色部分染料向浅色部扩散，不降低染色坚牢程度。凡是具有缓染和移染作用的助剂均称为匀染剂。

固色剂 固色剂种类有三大类，阳离子表面活性剂、无表面活性的季铵盐和树脂系固色剂，固色剂会使染料结成不溶于水的染料盐，或使染料分子增大而难溶于水，借以提高染色的牢固程度。

分散剂 分散剂是染料加工和染料应用中不可缺少的助剂，它可使染料颗粒分散达到 $1\ \mu\text{m}$ 左

右，有助于颗粒粉碎，保持染料分散稳定性，分散剂多为各种类型的表面活性剂，包括阴离子型、阳离子型、非离子型、两性型和高分子型等。

柔顺剂大都有香味，芳香剂、染料大都是石油衍生物，含有苯类，如果生产厂家采用等级较差的原料也会对皮肤造成刺激。衣物在洗涤过程中，细小纤维往往会缠绕、纠结在一起，甚至发生断裂，衣物经多次洗涤后，洗涤剂的碱性作用更使纤维固有的光滑性、延伸性及弹性受到影响，显现出的便是整件衣物看起来变旧、没形，触摸起来手感更是生硬，衣物洗涤次数越多这种感觉就越明显。衣物柔顺剂的作用就好像是为织物纤维的表面均匀地上一层保护膜，纤维表面由于吸附了柔软剂，纤维间的摩擦系数降低。资料来源：互联网

## 二、行业现状分析

纺织业的迅速发展使得对染料纺织化学品的需求也在不断的提升。近年来我国家纺、服装相关产业逐渐回暖，与此同时也带动了我国印染助剂市场的发展。根据数据显示，2017年我国印染助剂产量约173万吨，较2016年增长了5.49%。

### 2011-2017年纺织印染助剂产量

数据来源：中国服装协会（YCWW）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国印染助剂行业分析报告-市场行情监测与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国印染助剂行业发展概述

#### 第一节 印染助剂行业发展情况概述

- 一、印染助剂行业相关定义
- 二、印染助剂行业基本情况介绍
- 三、印染助剂行业发展特点分析

#### 第二节 中国印染助剂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、印染助剂行业产业链条分析
- 三、中国印染助剂行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国印染助剂行业生命周期分析

- 一、印染助剂行业生命周期理论概述
- 二、印染助剂行业所属的生命周期分析

#### 第四节 印染助剂行业经济指标分析

- 一、印染助剂行业的赢利性分析
- 二、印染助剂行业的经济周期分析
- 三、印染助剂行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国印染助剂行业进入壁垒分析

- 一、印染助剂行业资金壁垒分析
- 二、印染助剂行业技术壁垒分析
- 三、印染助剂行业人才壁垒分析
- 四、印染助剂行业品牌壁垒分析
- 五、印染助剂行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球印染助剂行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球印染助剂行业发展历程回顾

#### 第二节 全球印染助剂行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲印染助剂行业地区市场分析

- 一、亚洲印染助剂行业市场现状分析
- 二、亚洲印染助剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲印染助剂行业市场前景分析

#### 第四节 北美印染助剂行业地区市场分析

- 一、北美印染助剂行业市场现状分析
- 二、北美印染助剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美印染助剂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟印染助剂行业地区市场分析
  - 一、欧盟印染助剂行业市场现状分析
  - 二、欧盟印染助剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟印染助剂行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界印染助剂行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球印染助剂行业市场规模预测
- 第三章 中国印染助剂产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品印染助剂总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国印染助剂行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国印染助剂产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国印染助剂行业运行情况
  - 第一节 中国印染助剂行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国印染助剂行业市场规模分析
  - 第三节 中国印染助剂行业供应情况分析
  - 第四节 中国印染助剂行业需求情况分析

## 第五节 中国印染助剂行业供需平衡分析

## 第六节 中国印染助剂行业发展趋势分析

## 第五章 中国印染助剂所属行业运行数据监测

### 第一节 中国印染助剂所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国印染助剂所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国印染助剂所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国印染助剂市场格局分析

### 第一节 中国印染助剂行业竞争现状分析

#### 一、中国印染助剂行业竞争情况分析

#### 二、中国印染助剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国印染助剂行业集中度分析

#### 一、中国印染助剂行业市场集中度分析

#### 二、中国印染助剂行业企业集中度分析

### 第三节 中国印染助剂行业存在的问题

### 第四节 中国印染助剂行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国印染助剂行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国印染助剂行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国印染助剂行业消费市场动态情况

### 第二节 中国印染助剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 印染助剂行业成本分析

第四节 印染助剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国印染助剂行业价格现状分析

第六节 中国印染助剂行业平均价格走势预测

一、中国印染助剂行业价格影响因素

二、中国印染助剂行业平均价格走势预测

三、中国印染助剂行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国印染助剂行业区域市场现状分析

第一节 中国印染助剂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地印染助剂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区印染助剂市场规模分析

四、华东地区印染助剂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区印染助剂市场规模分析

四、华中地区印染助剂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区印染助剂市场规模分析

第九章 2016-2018年中国印染助剂行业竞争情况

第一节 中国印染助剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析



三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国印染助剂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国印染助剂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 印染助剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国印染助剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国印染助剂行业未来发展前景分析

一、印染助剂行业国内投资环境分析

二、中国印染助剂行业市场机会分析

三、中国印染助剂行业投资增速预测

第二节 中国印染助剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国印染助剂行业市场发展预测

一、中国印染助剂行业市场规模预测

二、中国印染助剂行业市场规模增速预测

三、中国印染助剂行业产值规模预测

四、中国印染助剂行业产值增速预测

五、中国印染助剂行业供需情况预测

第四节 中国印染助剂行业盈利走势预测

一、中国印染助剂行业毛利润同比增速预测

二、中国印染助剂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国印染助剂行业投资风险与营销分析

第一节 印染助剂行业投资风险分析

一、印染助剂行业政策风险分析

二、印染助剂行业技术风险分析

三、印染助剂行业竞争风险

四、印染助剂行业其他风险分析

第二节 印染助剂行业企业经营发展分析及建议

一、印染助剂行业经营模式

二、印染助剂行业销售模式

三、印染助剂行业创新方向

第三节 印染助剂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

### 第十三章 2019-2025年中国印染助剂行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国印染助剂行业品牌战略分析

一、印染助剂企业品牌的重要性

二、印染助剂企业实施品牌战略的意义

三、印染助剂企业品牌的现状分析

四、印染助剂企业的品牌战略

五、印染助剂品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国印染助剂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国印染助剂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第十四章 2019-2025年中国印染助剂行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国印染助剂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

#### 第二节 中国印染助剂行业定价策略分析

#### 第三节 中国印染助剂行业营销渠道策略

一、印染助剂行业渠道选择策略

二、印染助剂行业营销策略

#### 第四节 中国印染助剂行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国印染助剂行业重点投资区域分析

二、中国印染助剂行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/414601414601.html>