

2018年中国防盗门市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国防盗门市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344600344600.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国的家庭安防市场现尚处在起步阶段，与智能家居领域类似，所有的企业都在探索，但可以预计未来的市场规模很大。中国现有城镇居民家庭约2亿户，未来5年预计至少有5%的家庭会考虑在家中安装安防产品，平均每年将有20亿元左右的市场需求。

防盗门作为家庭安防的第一道门槛，在家庭安防产品中的使用率最高，对于防盗门的使用情况，自然更受消费者重视。

数据来源：公开资料整理

一、钢质门防盗门有区别 锁具最关键

防盗门全称为“防盗安全门”，从90年代第一樘问世以来，需求量以每年13.9%的速度增长。门业的需求量每年为1.7亿平方米；材质上从铁门、钢质门、铝合金门发展到不锈钢门、铜门；外观上，从第一代的普通门，到欧式门、宽边门，第六代的装饰门，从线条、表面、整体上不断的创新。

日常生活中，消费者把钢质门叫防盗门，其实这是认识上的误区。在遇到突发情况下，钢质门、安全门等并不具备防盗功能。因此，在此次调查中，有22%的消费者更加注重防盗门的安全与防盗效果。

二、防盗门市场现状分析

据调查，在防盗门行业中大部分企业都是以工程单为主，真正的零售市场所占的份额都不大。由于行业特性，防盗门很大程度上是大规模的生产。这种规模化生产的结果是防盗门越来越缺乏个性，同质化严重，导致行业利润率降低。除了规模化生产造成的产品雷同之外，企业缺乏创新也是产品同质化的重要原因。

近两年来，防盗门在工艺、结构、经营模式、观念等方面不断有创新，对原有市场的影响和冲击无疑是巨大的。这也正是中国防盗门产业兴旺发达的根本原因所在。

中国防盗门发展20多年来，珠三角、长三角、四川成都、环渤海四大板块的发展趋于饱和。随着上述地区多年来的快速发展，当地的防盗门企业面临着土地稀缺、人工成本不断上涨、物流成本的上升、环境保护缺乏等一系列问题，成为制约防盗门企业发展的瓶颈。

（一）不锈钢门份额上升

目前，防盗门防盗安全级别分为甲、乙、丙、丁4级，字母代号分别为J、Y、B、D。甲为最高级，依次递减。其中不锈钢防盗门在中高档装饰领域逐步替代普通的防盗门、木门、实木门。据不完全统计，不锈钢防盗门产值占整个门业近30%比例。

（二）产业区域集中化突出

目前我国防盗门行业企业总数已超5000家，就拿“中国门都”的浙江永康来说就聚集了包括王力、华爵、万嘉、群升、新多等450多家防盗门企业，年产各类产品2500多万樘，出口700多万樘，占全国防盗门产量70%。

防盗门执行的是国家标准，在用料、安全性上比一般执行企业标准的防护门、钢质门要求高。另外，防盗门的生产成本对金属原材料的价格波动较为敏感。

（三）环保门成主流趋势

防盗门作为建筑能耗的大头，对建筑节能起着关键的作用。据了解，在建筑能耗中防盗门占据40%。目前市场上，普通居室门的生产方法较多，但大多工艺繁琐，成本昂贵，而且在性能方面普遍存在着怕潮怕火、易变形开裂，易释放甲醛等问题。人们追求耐用、健康、环保家居是市场消费的不变法则。

防盗门厂家应顺应时代发展，大力研发节能环保型防盗门产品，这样才能在低碳时代获得更好的发展。

（四）向西部进军是出路

调查得知，现在大城市工程定单越来越少，而原来缺少关注的中西部、西北、东北等欠发达区域却有很大市场。究其原因，和房地产市场的发展密切，前几年国内的防盗门行业，以外销35%、工程55%、零售10%的比例运作市场。

以河南省为例，三年前当地的企业大多还是以农村市场的低端非标门为主打产品，从2009年开始纷纷上马的防盗门、防火门企业已有十余家，并且起点都比较高，规划日产能大多在500樘以上。从这些企业的发展可以看出，中西部市场正在快速崛起。

《2018年中国防盗门市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一部分防盗门产业运行背景点评

第一章防盗门产业相关概述

第一节防盗门的简介

- 一、防盗门的分类
- 二、防盗门两大防盗构件简析
- 三、防盗门的安装特性
- 四、防盗门的安全级别

第二节防盗门制作材质简析

- 一、钢质防盗门
- 二、钢木门
- 三、铝合金防盗门
- 四、不锈钢防盗门
- 五、铜制防盗门

第三节防盗门行业发展成熟度

- 一、防盗门行业发展周期分析
- 二、防盗门市场成熟度分析

第二章2014-2018年世界防盗门产业运行概况

第一节2014-2018年世界防盗门产业运行背景浅析

- 一、发达国家建筑业平稳发展
- 二、发展中国家建筑业蓬勃发展
- 三、国际钢材狂飙
- 四、塑料价格大幅上升

五、木材原料短缺

第二节世界防盗门产业发展形态分析

一、世界门窗业发展现状

二、世界防盗门热点聚焦

三、技术创新与产品差异化浅析

第三节2014-2018年国际重点市场分析

一、欧洲市场-接近饱和

二、美国市场-前景依然看好

三、中亚市场-厚重防盗门显露商机

第四节2018-2024年世界防盗门产业发展趋势分析

第三章2014-2018年中国防盗门制造业运行环境解析

第一节2014-2018年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2014-2018年中国防盗门制造业政策环境分析

一、《防盗安全门通用技术条件》

二、新《铝合金门窗》国标修编通过

三、防盗门新国家标准公布

四、GB17565-2018新防盗门国家强制性标准一览表

第三节2014-2018年中国防盗门制造业社会环境分析

一、城市建设快速发展

二、居住条件的日益改善

三、人们对生活用品档次的需求也在逐渐提高

第二部分中国防盗门产业动态聚焦

第四章2014-2018年中国防盗门制造业运行态势分析

第一节2014-2018年中国防盗门行业发展状况分析调研

- 一、防盗门市场鱼龙混杂
- 二、防盗门标准存在缺位
- 三、中国防盗门市场永康称大

第二节2014-2018年中国防盗门制造业技术分析

- 一、防盗门制造技术专利
- 一、中国防盗门行业技术应用水平
- 三、与国外技术水平差异分析

第三节2014-2018年中国防盗门产业存在的问题

- 一、一些门业公司市场开发停留在盲目状态
- 二、没有准确的市场定位
- 三、品牌观念淡薄
- 四、新产品研发时间较长，对市场适应能力弱
- 五、广告投放面片性

第五章2014-2018年中国防盗门制造行业数据监测分析（3412）

第一节2014-2018年中国防盗门制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014-2018年中国防盗门制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2014-2018年中国防盗门制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2014-2018年中国防盗门制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2018年中国防盗门制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分中国防盗门市场深度剖析

第六章2014-2018年中国防盗门产量统计分析

第一节2014-2018年全国防盗门产量分析

第二节2014-2018年全国及主要省份防盗门产量分析

第三节2014-2018年防盗门产量集中度分析

第七章2014-2018年中国防盗门行业市场运行态势阐述

第一节2014-2018年中国防盗门市场动态聚集

一、防盗门高端风暴正席卷全国及高端市场空间分析

二、防盗门厂商需精耕零售市场

三、防盗门低端市场聚集

第二节2014-2018年中国防盗门行业市场动态分析调研

一、防盗门行业供给状况分析调研

二、防盗门行业需求分析

三、影响防盗门行业供需的因素分析

第三节2014-2018年中国防盗门行业市场走势分析

一、永康防盗门产量分析

二、电子防盗门技术分析

三、济钢开发防盗门用薄板取得成功

第四节2014-2018年中国防盗门行业市场价格分析调研

第八章2014-2018年中国防盗门进出口数据监测分析

第一节2014-2018年中国防盗门进口数据分析调研

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2018年中国防盗门出口数据分析调研

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2018年中国防盗门进出口平均单价分析

第四节2014-2018年中国防盗门进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章2014-2018年中国防盗门十次品牌营销调研

第一节营销模式调查

- 一、直销
- 二、代理经销
- 三、国际贸易
- 四、网络模式

第二节销售渠道建设

- 一、渠道分类
- 二、渠道建设

第三节销售终端竞争调查

- 一、广告宣传
- 二、促销活动
- 三、价格竞争

第四节品牌国际化发展模式研究

第十章2014-2018年中国防盗门品牌消费群体与客户满意度调查分析

第一节2014-2018年中国防盗门消费者品牌偏好调查

- 一、消费者对防盗门品牌的首要认知渠道调查
- 二、消费者对防盗门产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对防盗门品牌忠诚度调查

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格影响程度
- 二、购买方便的影响
- 三、广告的影响程度

第三节消费群体对防盗门品牌产品的建议

- 一、产品设计
- 二、价位布局
- 三、供货方式

第四部分中国防盗门市场竞争力测评

第十一章2014-2018年中国防盗门制造业发展销售预测探究

第一节2014-2018年中国防盗门行业竞争现状综述

- 一、房价将到拐点，防盗门竞争更加惨烈
- 二、低价竞争造成产品质量良莠不齐、销售价格混乱
- 三、防盗门进入整合，劣质产品搅局
- 四、铝门窗企业竞争趋白热化

第二节2014-2018年中国防盗门行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节2014-2018年中国防盗门行业集中度分析

- 一、防盗门企业集中度分析
- 二、防盗门市场集中度分析

第四节2014-2018年中国防盗门企业提升竞争力策略分析

第十二章2014-2018年中国防盗门行业主要企业竞争力分析

第一节浙江索福工贸有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节泰安恒鑫门业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节四川兴事发门窗有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节浙江大力工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节长沙盼盼安全门制造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2014-2018年中国防盗门制造业内品牌企业竞争力透析

第一节步阳集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节群升集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节烟台三环锁业集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节新多集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浙江富新工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节万嘉集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节王力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节亚萨合莱-王力保安制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节山东康泰实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节浙江富源工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分中国防盗门上下游产业透析

第十四章2014-2018年防盗门上游钢材产业态势分析

第一节2014-2018年钢铁行业发展态势分析

一、中国需求拉动世界钢铁业持续繁荣分析

二、钢铁产能处于较高水平

三、国内钢价企稳回升，产量增长高于预期

四、国际钢价处于高位

五、各成本要素价格涨跌不一致，但成本总体水平基本持平或下降

六、钢铁行业固定资产投资受国家宏观调控减速并已出现负增长

第二节2014-2018年国际钢材价格走势

一、国际钢材价格上涨原因

二、2014-2018年钢材价格行情监测

三、2018-2024年钢材价格预测

第三节2014-2018年钢材市场对防盗门行业的冲击

一、价格上升、成本增加

二、应对措施

第十五章2014-2018年中国房地产业深度研究

第一节中国房地产行业的发展综述

- 一、改革开放30年中国房地产的发展概述
- 二、中国房地产行业的改革发展
- 三、中国房地产行业呈现短周期化特征
- 四、中国房地产行业整体利润率超过30%

第二节2014-2018年中国房地产行业的发展

- 一、中国房地产业热点聚焦
- 二、房地产开发完成情况
- 三、商品房销售情况
- 四、房地产开发企业资金来源情况
- 五、70个大中城市房屋销售价格指数
- 六、全国房地产开发景气指数
- 七、影响中国房地产市场的国内外因素分析

第三节2014-2018年中国房地产行业面临的问题及考验

- 一、中国房地产业当前需注意的问题
- 二、中国房地产行业面临的危机
- 三、中国房地产市场供需结构明显失衡
- 四、中国房地产回升过快或将带来不利影响

第四节2014-2018年中国房地产行业的对策及建议

- 一、中国房地产业发展主要对策分析
- 二、中国房地产制度改革和市场发展的对策
- 三、对当前中国房地产市场的调控政策建议
- 四、规范我国房地产行业税收管理的对策

第六部分中国防盗门产业.与投资战略研究

第十六章2018-2024年中国防盗门行业发展趋势与前景预测分析

第一节2018-2024年中国防盗门行业成长动因分析

- 一、国民经济稳步增长
- 二、城市化进程加大防盗门需求
- 三、住宅消费是今后中国长期持续的消费热点
- 四、“奥运”经济将为防盗门业带来万亿元的大市场

第二节2018-2024年中国防盗门行业发展趋势探究

- 一、绿色化发展趋势
- 二、个性化发展趋势

三、为客户量定制防盗门

四、智能化发展趋势

第三节2018-2024年中国防盗门行业市场发展情报

一、中国防盗门行业供给预测

二、中国防盗门行业需求预测

三、中国防盗门产品价格预测

第四节2018-2024年中国防盗门市场盈利预测

第十七章2018-2024年中国防盗门行业投资盈利预测

第一节2018-2024年中国防盗门行业投资环境分析

第二节2018-2024年中国防盗门行业投资方向分析

第三节2018-2024年中国防盗门行业投资收益分析

第四节2018-2024年中国防盗门行业投资热点分析

一、不锈钢防盗门前景看好

二、防盗门附件前景广阔

第五节2018-2024年中国防盗门行业投资风险预

一、市场运营机制

二、技术风险

三、竞争风险

四、进退入壁垒

第六节专家投资观点

图表目录

图表：GB17565-2018新防盗门国家强制性标准一览表

图表：2013-2018年中国GDP总量及增长趋势

图表：2012.09-2018.12中国月度CPI、PPI指数走势

图表：2013-2018年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2013-2018年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2013-2018中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2012.9-2018.12年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2018年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2013-2018年我国财政收入支出走势单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2018.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2013-2018年中国外汇储备走势

图表：2013-2018年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2018年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2013-2018年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2013-2018年我国货物进出口总额走势

图表：2013-2018年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2013-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2013-2018年我国总人口数量增长趋势

图表：2013-2018年人口数量及其构成

图表：2013-2018年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势

图表：2013-2018年我国广播和电视综合人口覆盖率走势

图表：2013-2018年中国城镇化率走势

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344600344600.html>