2021年中国互联网医疗市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国互联网医疗市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/554598554598.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【目录大纲】

第一章 互联网医疗发展背景
第一节 互联网医疗的定义
第二节 互联网医疗消费背景
一、中国老龄化的背景分析
二、中国90后群体崛起分析
三、可应用病患群体基数庞大

第二章 中国互联网医疗发展现状分析
第一节 中国医疗信息化发展分析
一、医疗信息化的总花费规模
二、临床医疗信息化市场规模
三、医疗信息化行业结构分析
第二节 互联网医疗市场规模分析
一、互联网医疗的发展现状
二、互联网医疗的市场规模
三、在线医疗市场规模统计
四、移动医疗市场规模统计
第三节 互联网医疗发展分析
一、互联网医疗利益相关方
二、互联网医疗平台的分类
三、互联网医疗APP的发展
第四节 中国移动医疗行业发展概况
一、中国移动医疗行业发展现状
二、中国移动医疗行业需求分析
三、移动医疗的产业链开始扩展
四、中国移动医疗实践模式分析
五、中国移动医疗现实困境分析
第五节 互联网医疗硬件发展分析
一、可穿戴医疗的优势分析
二、可穿戴医疗供应链分析
三、可穿戴医疗的发展模式

四、可穿戴医疗的市场规模
五、可穿戴医疗的发展潜力
第六节 远程监护公司盈利模式
一、四维医学科技：与社区医院和诊所共生
二、新元素医疗：健康小屋+会员制服务
三、中卫莱康：坚持做服务商
四、优加利企业：远程监护服务医院客户

第三章 互联网医疗需求分析
第一节 患者需求与痛点分析
一、患者需求分析
二、患者就医痛点
第二节 医生需求与痛点分析
一、医生需求分析
二、医生痛点分析
第三节 医院需求与痛点分析
一、医院需求分析
二、医院痛点分析
第四节 药企需求与痛点分析
一、药企需求分析
二、药企痛点分析
第五节 险企需求与痛点分析
一、保险公司需求分析
二、保险公司痛点分析

第四章 互联网医疗盈利模式分析
第一节 向患者收费模式
一、基于患者的商业模式
二、国外案例分析——Zeo
第二节 向医生收费模式
一、向医生收费模式
二、国外案例分析——Zocdoc
第三节 向医院收费模式
一、向医院收费模式
二、国外案例分析——Vocera

第四节 向药企收费模式
一、向药企收费模式
二、国外案例分析——Epocrates
第五节 向险企收费模式
一、向保险公司收费模式
二、国外案例分析——WellDoc

第五章 药品销售与电子商务融合发展分析
第一节 医药电子商务相关概述
第二节 医药电子商务四大应用领域
一、预防领域
二、诊断领域
三、治疗领域
四、康复领域
第三节 美国药品电子商务发展分析
一、美国药品流通现状分析
二、美国药品电子商务分析
三、美国药品电商竞争格局
第四节 国内外医药电子商务B2B模式分析
一、医药电子商务B2B模式分析
二、中国医药电子商务B2C模式分析
第五节 中国医药电子商务发展运行分析
一、中国医药电子商务发展历程分析
二、中国医药电子商务发展现状分析
三、中国医药电子商务市场规模分析
四、中国医药电子商务现存问题分析
五、中国医药电子商务发展主要瓶颈
第六节 中国医药电子商务的发展趋势

第六章 中国互联网医疗行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 广东宝莱特医用科技股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析

第二节 天津九安医疗电子股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析
第三节 三诺生物传感股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业产品服务分析
三、企业经营状况分析
四、企业竞争优势分析

第七章 2021-2026年互联网医疗行业发展趋势与前景
第一节 2021-2026年互联网医疗发展动因
一、医疗信息化建设为互联网医疗奠定基础
二、政策层面推动医疗信息化建设迅速发展
三、5G通信使互联网医疗具备全面普及可能性
四、医疗器械技术发展推动实际应用普及性更强
第二节 2021-2026年互联网医疗发展趋势
第三节 2021-2026年互联网医疗发展前景及预测
一、2021-2026年中国互联网医疗发展前景
二、2021-2026年互联网医疗市场规模预测
三、2021-2026年在线医疗市场规模预测
四、2021-2026年移动医疗市场规模预测

第八章 2021-2026年互联网医疗行业投融资策略分析
第一节 2021-2026年互联网医疗行业投资风险
一、政策法规风险
二、市场竞争风险
三、技术发展风险
第二节 2021-2026年互联网医疗行业投资机会
一、中国互联网医疗投资机会概述
二、互联网医疗院前环节投资机会
三、互联网医疗院中环节投资机会
四、互联网医疗院后环节投资机会
第三节 2021-2026年互联网医疗行业投资策略

一、挖掘互联网医疗产品核心价值
二、提升互联网医疗价值链的价值
三、从资本价值出发进行资本运作
第四节 2021-2026年互联网医疗行业融资策略
一、互联网医疗项目融资情况
二、互联网医疗行业融资渠道
三、互联网医疗行业融资策略

图表详见报告正文·····（ZSY）

观研报告网发布的《2021年中国互联网医疗市场分析报告-市场竞争格局与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/554598554598.html