

# 2019年中国陶瓷墨水行业分析报告- 行业调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国陶瓷墨水行业分析报告-行业调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/424593424593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷墨水是指含有某种特殊陶瓷粉体的悬浊液或乳浊液，通常由陶瓷粉体、溶剂、分散剂、结合剂、表面活性剂及其它辅料组成。按照墨水所含的陶瓷粉体不同，可将其分为功能陶瓷墨水和陶瓷装饰墨水两类。

陶瓷墨水组成部分

组成部分

概述

陶瓷粉体

功能陶瓷粉体、色料、着色剂

溶剂

水溶性有机溶剂：醇、多元醇、多元醇醚、多糖等

分散剂

水溶性和油性高分子类：苯甲酸及其衍生物、聚丙烯酸及共聚物、聚乙二醇等

结合剂

树脂高分子类

表面活性剂

Tween60、Span80、AE09、脂肪酸鞠养乙烯醋类、烷基酚聚氧乙烯醚

其他辅料

催化剂：乙醇、异丙醇等；PH调节剂：氨水、三甲氨、三乙醇胺、硫酸盐等；防腐剂等

图表来源：观研天下整理

2018年，全国瓷砖消费量增速比上年下降12%。但近年来随着城镇化率不断提升，瓷砖消费量仍保持小幅增长的态势。房地产作为瓷砖消费的主行业，从最新房地产新开工面积增速数据来看，整体保持稳定增长趋势，有力支撑了上游瓷砖消费需求。消费升级背景下将带动更多的特种瓷砖消费，陶瓷墨水行业发展增速有望持续增长。

2018-2019年4月我国房地产新开工面积累计增长趋势 数据来源：中国建材流通协会

2013-2018年中国瓷砖消费量及同比增长 数据来源：中国建材流通协会

数据来源：中国建材流通协会随着陶瓷产业施釉技术进一步提高，陶瓷墨水国产化进一步加快，我国陶瓷墨水行业市场需求将持续增加，预计2020年我国陶瓷墨水需求量将达到8.9万吨。

2014-2020年中国陶瓷墨水需求量及同比增长 图表来源：观研天下整理（ZQJP）

【报告大纲】

## 第一章 陶瓷墨水综合概述

### 第一节 陶瓷墨水概述

#### 一、陶瓷墨水概念

#### 二、陶瓷墨水组成要素

##### 1、陶瓷粉体

##### 2、溶剂

##### 3、分散剂

##### 4、结合剂

##### 5、表面活性剂

##### 6、其它辅料

#### 三、陶瓷墨水分类

##### 1、功能陶瓷墨水

##### 2、陶瓷装饰墨水

### 第二节 陶瓷墨水行业结构分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、陶瓷墨水产业链上游分析

#### 三、陶瓷墨水产业下游分析

### 第三节 陶瓷墨水行业市场特征分析

#### 一、市场规模

#### 二、产业关联度

#### 三、影响需求的关键因素

#### 四、国内和国际市场

#### 五、主要竞争因素

#### 六、生命周期

## 第二章 2018年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、城乡居民收入与消费分析

#### 五、社会消费品零售总额分析

#### 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 2018年中国陶瓷墨水行业社会环境分析

#### 一、教育情况分析

## 二、文化环境分析

## 三、生态环境分析

## 四、中国城镇化率

## 五、居民消费观念和习惯分析

### 第三节 2018年中国陶瓷墨水行业政策环境分析

#### 一、与陶瓷墨水相关的监管机构

#### 二、与陶瓷墨水相关的政策法规

#### 三、其陶瓷墨水相关的法律法规

#### 四、“十三五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析

#### 五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析

#### 六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析

### 第四节 2018年中国陶瓷墨水行业技术环境分析

## 第三章 全球陶瓷墨水行业发展分析

### 第一节 2015-2018年全球陶瓷墨水行业市场发展分析

#### 一、2015-2018年陶瓷墨水市场现状分析

#### 二、2015-2018年陶瓷墨水市场结构解析

#### 三、2015-2018年陶瓷墨水模式分析

#### 四、2015-2018年行业企业分析

### 第二节 2015-2018年主要国家市场分析

#### 一、2015-2018年美国陶瓷墨水市场分析

#### 二、2015-2018年日本陶瓷墨水市场分析

#### 三、2015-2018年英国陶瓷墨水市场分析

## 第四章 2015-2018年中国陶瓷墨水发展现状分析

### 第一节 2015-2018年陶瓷墨水行业发展概况

#### 一、2015-2018年中国陶瓷墨水行业的现状

#### 二、2015-2018年中国陶瓷墨水行业发展的阶段

#### 三、2015-2018年中国陶瓷墨水行业存在的问题

### 第二节 2018年中国陶瓷墨水行业发展状况

#### 一、2018年中国陶瓷墨水行业发展机遇

#### 二、2018年陶瓷墨水行业发展特点分析

#### 三、2018年中国陶瓷墨水行业市场分析

#### 四、2018年行业发展趋势

### 第三节 2015-2018年中国陶瓷墨水行业市场供需状况

- 一、2015-2018年行业供给能力
- 二、2015-2018年市场供给分析
- 三、2015-2018年市场需求分析
- 四、2015-2018年产品价格分析

## 第五章 中国陶瓷墨水行业经济运行分析

### 第一节 中国陶瓷墨水所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国陶瓷墨水所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国陶瓷墨水所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 我国陶瓷墨水行业进出口分析

### 第一节 我国陶瓷墨水进口分析

- 一、进口总量分析
- 二、进口结构分析
- 三、进口区域分析

### 第二节 我国陶瓷墨水出口分析

- 一、出口总量分析
- 二、出口结构分析
- 三、出口区域分析

### 第三节 我国陶瓷墨水进出口预测

- 一、进口预测
- 二、出口预测

## 第七章 2015-2018年陶瓷墨水行业竞争格局分析

### 第一节 2015-2018年行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 2015-2018年行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、政府的作用

### 第三节 2015-2018年主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计分析
- 二、重点企业全年营业收入分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析
- 四、2019-2025年国内外主要企业动向

## 第八章 2019-2025年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析

### 第一节 市场竞争策略分析

- 一、2018年市场增长潜力分析
- 二、2018年主要潜力品种分析
- 三、现有企业产品竞争策略分析
- 四、拟进入者竞争策略选择

### 第二节 2019-2025年企业竞争策略分析

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化
- 二、2019-2025年行业竞争策略分析
- 三、2019-2025年企业竞争策略分析

## 第九章 2015-2018年中国陶瓷墨水市场竞争格局

### 第一节 2015-2018年中国陶瓷墨水行业市场综述

- 一、2015-2018年陶瓷墨水行业市场规模分析
- 二、2015-2018年市场产品结构分析
- 三、2015-2018年市场渠道分析
- 四、2015-2018年市场竞争格局
- 第二节 2015-2018年行业集中度分析
  - 一、2015-2018年市场集中度分析
  - 二、2015-2018年企业集中度分析
  - 三、2015-2018年区域集中度分析
- 第三节 2019-2025年中国陶瓷墨水行业竞争预测
  - 一、2019-2025年市场竞争趋势展望
  - 二、2019-2025年集中度分析及预测
  - 三、2019-2025年SWOT分析及预测

## 第十章 陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析

### 第一节 广东道氏技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 明朝科技开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 康立泰釉料公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析



2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国制釉集团（台湾）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广东三水大鸿制釉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 佛山市远泰制釉有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 美国Ferro公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

## 第八节 西班牙Torrecid

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 艾斯马格拉斯—意达加

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 意大利的Colorob-bia

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2019-2025年陶瓷墨水行业发展预测

### 第一节 2019-2025年陶瓷墨水行业发展趋势

#### 一、2019-2025年行业发展趋势分析

#### 二、2019-2025年行业政策趋向

#### 三、2019-2025年行业技术趋向

### 第二节 2019-2025年陶瓷墨水行业市场前景分析

#### 一、2015-2018年陶瓷墨水行业市场回顾

#### 二、2019-2025年陶瓷墨水行业发展潜力

#### 三、2019-2025年陶瓷墨水行业发展前景

### 第三节 2019-2025年陶瓷墨水行业供需预测

一、2019-2025年陶瓷墨水行业供给预测

二、2019-2025年陶瓷墨水行业需求预测

三、2019-2025年陶瓷墨水价格预测

第四节 2019-2025年陶瓷墨水年贸易预测

一、2019-2025年陶瓷墨水行业进口预测

二、2019-2025年陶瓷墨水行业出口预测

第十二章 2019-2025年陶瓷墨水行业投资机会与风险

第一节 2015-2018年陶瓷墨水行业投资分析

一、2015-2018年总体投资及结构

二、2015-2018年投资规模情况

三、2015-2018年投资增速情况

四、2015-2018年分地区投资分析

五、2015-2018年外商投资情况

第二节 2019-2025年陶瓷墨水行业投资效益分析

一、2015-2018年陶瓷墨水行业投资状况分析

二、2019-2025年陶瓷墨水行业投资效益分析

三、2019-2025年陶瓷墨水行业的投资方向

第三节 影响陶瓷墨水行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析

第四节 陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略

第十三章 2019-2025年陶瓷墨水行业投资战略研究

第一节 2019-2025年陶瓷墨水行业发展战略研究

一、2019-2025年战略综合规划

二、2019-2025年业务组合战略

三、2019-2025年区域战略规划

四、2019-2025年产业战略规划

五、2019-2025年营销品牌战略

六、2019-2025年竞争战略规划

第二节 2019-2025年对陶瓷墨水品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义

三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析

四、陶瓷墨水企业的品牌战略

五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略

第三节 2019-2025年陶瓷墨水行业投资战略研究

一、2018年陶瓷墨水行业投资战略

二、2019-2025年陶瓷墨水行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第四节 研究结论与建议

一、研究结论

二、建议

图表详见报告正文 . . . . . ( GYZQ )

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国陶瓷墨水行业分析报告-行业调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国

建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/424593424593.html>