

中国豌豆市场分析与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国豌豆市场分析与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/194593194593.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章豌豆行业基本概述

第一节豌豆概述

- 一、豌豆的形态
- 二、豌豆的简述
- 三、豌豆的生长习性

第二节豌豆的栽培技术

- 一、土地选择和准备
- 二、豌豆的播种
- 三、豌豆的田间管理
- 四、豌豆的采收
- 五、栽培季节与茬口形式

第二章2014年中国豌豆行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

第二节2014年中国豌豆行业政策环境分析

- 一、豌豆行业政策分析
- 二、豌豆深度加工产品标准分析
- 三、进出口贸易政策分析

第三节2014年中国豌豆行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国豌豆产品营养及用途分析

第一节豌豆产品营养分析

- 一、综述

二、增强机体免疫功能

三、防癌治癌

四、通利大肠

第二节豌豆用途分析

一、综述

二、依用途分为两大类

三、目前常见的几种豌豆种植品种

第四章2014年中国豌豆行业运行形势综述

第一节2014年中国豌豆行业发展概述

一、小豌豆走俏大市场

二、豌豆市场价格行情

三、台湾奇珍甜豌豆品种市场前景看好

第二节2014年中国豌豆行业市场供需分析

一、豌豆产量分析

二、豌豆需求分析

三、豌豆行业市场销售分析

第三节2014年中国豌豆行业发展存在问题分析

第五章2011-2013年中国鲜或冷藏的豌豆进出口数据监测分析

第一节2011-2013年中国鲜或冷藏的豌豆进口数据分析

一、进口数量分析（07081000）

二、进口金额分析

第二节2011-2013年中国鲜或冷藏的豌豆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2013年中国鲜或冷藏的豌豆进出口平均单价分析

第四节2011-2013年中国鲜或冷藏的豌豆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2011-2013年中国冷冻豌豆进出口数据监测分析

第一节2011-2013年中国冷冻豌豆进口数据分析

一、进口数量分析（07102100）

二、进口金额分析

第二节2011-2013年中国冷冻豌豆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2013年中国冷冻豌豆进出口平均单价分析

第四节2011-2013年中国冷冻豌豆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2011-2013年中国种用干豌豆进出口数据监测分析

第一节2011-2013年中国种用干豌豆进口数据分析

一、进口数量分析（07131010）

二、进口金额分析

第二节2011-2013年中国种用干豌豆出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2013年中国种用干豌豆进出口平均单价分析

第四节2011-2013年中国种用干豌豆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国豌豆行业市场竞争格局分析

第一节2014年中国豌豆行业竞争现状分析

一、豌豆行业竞争程度分析

二、豌豆技术竞争分析

三、豌豆主要产品价格竞争分析

第二节2014年中国豌豆行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节2014年中国豌豆行业提升竞争力策略分析

第九章2014年中国豌豆及深加工产品优势生产企业竞争力分析

第一节双塔食品[002481]

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节景泰县安泰冷冻厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节安徽金隆园食品股份有限公司

第四节余姚市银冲食品有限公司

第五节禾谷实业（上海）有限公司

第十章 2014-2019年中国豌豆行业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国豌豆产品发展趋势预测分析

一、豌豆深加工行业预测分析

二、豌豆技术方向分析

三、豌豆竞争格局预测分析

第二节2014-2019年中国豌豆行业市场发展前景预测分析

一、豌豆供给预测分析

二、豌豆需求预测分析

三、豌豆市场进出口预测分析

第三节2014-2019年中国豌豆行业市场盈利能力预测分析

第十一章2014-2019年中国豌豆产业投资机会与风险研究

第一节2014-2019年中国豌豆产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2014-2019年中国豌豆产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/194593194593.html>