

2020年中国消毒产品行业前景分析报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国消毒产品行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/474590474590.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消毒是指用化学、物理、生物的方法杀灭或者消除环境中的病原微生物，其产品包括消毒剂、消毒器械、卫生用品。

我国消毒产品分类

主要种类

细分产品种类

消毒剂

粉剂、片剂、颗粒剂、液体、凝胶、喷雾剂

消毒器械

灭菌器；消毒柜；含生物指示物、化学指示物、灭菌物品包装物

卫生用品

私人护理用、日常生活用、餐饮用资料来源：公开资料整理

随着我国经济快速发展和消费升级，国家对于医疗卫生费用投入不断增加，医疗机构数量显著增长，居民的卫生健康意识也持续提高。在疫情爆发后，我国政府陆续出台政策支持医用物资骨干企业发展。受疫情和各项利好政策加持影响，未来我国消毒产品行业发展潜力较大。

2020年我国消毒产品行业政策

时间

主体

政策名称

主要内容

1.31

财政部

《关于强化金融支持防控疫情的通知》

加大对疫情防控相关领域的信贷支持力度。

对生产、运输和销售应对疫情使用的消毒机、84消毒液等重要医用物资的骨干企业实行名单制管理。

2.29

疾病预防控制局

《关于进一步规范和加强新冠肺炎流行期间消毒工作的通知》

各地要开展医疗机构、病例居住过的场所、转运车辆等特定场所的消毒。

无明确传染源时，做好预防性消毒；

有明确传染源时，加强隔离病区、病例居住过的场所和转运车辆等的随时消毒和终末消毒。

4.7

国务院

《关于印发全国不同风险地区企事业单位复工复产疫情防控措施指南的通知》

各单位要在工作场所设置洗手设施或配备免洗消毒用品

注意做好工作和生活场所清洁消毒。资料来源：公开资料整理

在疫情下，我国居民消费者消毒意识提高，对于消毒产品需求量暴增，我国消毒产品行业得到快速发展。数据显示，2020年我国消费者对消毒的重视程度较高，非常重视或比较重视消毒的消费者占比为63%。

2020年我国消费者对消毒的重视程度占比 数据来源：公开资料整理

从消毒产品品牌传播的渠道方面分析，专家推荐、朋友推荐和网络平台推广成为我国消费者比较信赖的品牌传播来源，三者的占比分别为43%、39%、35%。

2020年我国消费者信赖的消毒产品品牌传播渠道占比

数据来源：公开资料整理

2020年，受疫情影响，我国消毒产品市场供不应求，带动价格上涨。数据显示疫情期间消费者购买的消毒液中，涨价50%以上的产品占比为11%；涨价20%-50%的产品占比为34%；涨价20%以下的产品占比为31%。

2020年疫情期间我国消费者购买消毒液价格上涨占比

数据来源：公开资料整理

在消费者购买的消毒器械中，涨价50%以上的产品占比为9%；涨价20%-50%的产品占比为28%；涨价20%以下的产品占比为32%。

2020年疫情期间我国消费者购买消毒器械价格上涨占比

数据来源：公开资料整理

从消毒产品细分市场来看，在疫情影响下，2020年我国消毒剂市场需求旺盛。数据显示，2020年我国消毒剂市场产值将突破380亿元，同比增长高达270%。而在疫情影响下，我国消毒器械市场规模也将有所提升。随着居民消毒意识的增强，未来我国消毒产品市场规模将持续扩大。

2015-2020年我国杀毒剂市场产值以及同比增长

数据来源：公开资料整理（shz）

【报告大纲】

第一章 消毒产品行业相关概述

第一节 消毒产品行业定义及特点

一、消毒产品行业定义

二、消毒产品产品特点

三、消毒产品产品用途

第二节 消毒产品行业发展历程

第三节 消毒产品行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第四节 最近3-5年中国消毒产品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 消毒产品行业市场特点概述

第一节 行业市场概况

一、市场供给特点分析

二、市场需求特点分析

第二节 进入本行业的主要障碍分析

一、资金障碍

二、技术障碍

三、市场准入障碍

四、其他障碍

第三节 行业的周期性、区域性

一、行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

二、行业的区域性分析

- 1、行业区域分布情况
- 2、行业区域分布特点

第三章 2017-2020年中国消毒产品行业发展环境分析

第一节 消毒产品行业政治法律环境（P）

一、《消毒管理办法》

- 1、《消毒管理办法》概述
- 2、《消毒管理办法》对行业的影响

二、《中华人民共和国传染病防治法》

- 1、《中华人民共和国传染病防治法》概述
- 2、《中华人民共和国传染病防治法》对行业的影响

第二节 消毒产品行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 消毒产品行业社会环境分析（S）

- 一、消毒产品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、行业发展对社会环境的影响

第四节 消毒产品行业技术环境分析（T）

- 一、技术水平总体发展情况
- 二、消毒产品主要生产工艺
- 三、中国消毒产品行业新技术研究

第四章 全球消毒产品行业发展概述

第一节 2017-2020年全球消毒产品行业发展情况概述

- 一、全球消毒产品行业发展现状
- 二、全球消毒产品行业发展特征
- 三、全球消毒产品行业市场规模

第二节 2017-2020年全球主要地区消毒产品行业发展状况

- 一、欧洲地区消毒产品行业发展概述
- 二、美国地区消毒产品行业发展概述
- 三、日韩地区消毒产品行业发展概述

第三节 2021-2026年全球消毒产品行业发展前景预测

- 一、全球消毒产品行业市场规模预测
- 二、全球消毒产品行业发展前景分析

三、全球消毒产品行业发展趋势分析

第四节 国际消毒产品企业在中国发展情况分析

第五节 全球消毒产品行业重点企业发展动态分析

第五章 中国消毒产品行业发展概述

第一节 中国消毒产品行业发展状况分析

一、中国消毒产品行业发展阶段

二、中国消毒产品行业发展总体概况

第二节 2017-2020年消毒产品行业发展现状

一、2017-2020年中国消毒产品行业市场规模

二、2017-2020年中国消毒产品行业发展分析

三、2017-2020年中国消毒产品行业重点企业发展分析

第三节 2021-2026年中国消毒产品行业面临的困境及对策

一、中国消毒产品行业面临的困境分析

1、市场集中度低

2、技术力量薄弱

二、国内消毒产品企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国消毒产品行业市场运行分析

第一节 中国消毒产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国消毒产品所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国消毒产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国消毒产品行业细分市场分析

第一节 消毒产品行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、市场细分战略研究

四、细分市场结构分析

第二节 消毒剂市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第三节 消毒器械市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第四节 灭菌包装市场

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

第五节 消毒产品细分市场投资战略分析

第八章 中国消毒产品行业上、下游产业链分析

第一节 消毒产品行业产业链概述

一、产业链定义

二、消毒产品行业产业链

第二节 消毒产品行业主要上游产业发展分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供给分析

三、上游供给价格分析

四、主要供给企业分析

五、上游产业发展趋势

第三节 上游产业议价能力分析

第四节 消毒产品行业主要下游产业发展分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业需求分析

三、下游主要需求企业分析

四、下游产业发展趋势

五、下游最具前景产品/行业分析

第五节 下游产业议价能力分析

第九章 中国消毒产品行业市场竞争格局分析

第一节 中国消毒产品行业竞争格局分析

一、消毒产品行业区域分布格局

二、消毒产品行业企业规模格局

三、消毒产品行业企业性质格局

第二节 中国消毒产品行业竞争SWOT分析

一、消毒产品行业优势分析（S）

二、消毒产品行业劣势分析（W）

三、消毒产品行业机会分析（O）

四、消毒产品行业威胁分析（T）

第三节 中国消毒产品行业投资兼并重组整合分析

一、行业投资现状

二、兼并重组现状

三、兼并重组案例

四、兼并重组效益

第四节 中国消毒产品行业竞争策略建议

第十章 中国消毒产品行业领先企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 上海利康消毒高科技有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 广东科艺普实验室设备研制有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 成都老肯科技股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江苏索普化工股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 南风化工集团股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 沈阳化工股份有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 天津市张大科技发展有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东德蓝化工有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 保定凯越化工有限公司竞争力分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年中国消毒产品行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国消毒产品行业发展前景

- 一、2021-2026年消毒产品行业发展潜力
- 二、2021-2026年消毒产品行业规模预测
- 三、2021-2026年消毒产品行业发展前景展望
- 四、2021-2026年消毒产品细分市场发展前景分析

第二节 2021-2026年中国消毒产品行业发展趋势预测

- 一、2021-2026年消毒产品行业发展趋势
- 二、2021-2026年消毒产品行业应用趋势预测
- 三、2021-2026年消毒产品行业细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国消毒产品行业供需预测

- 一、2021-2026年中国消毒产品行业供给预测
- 二、2021-2026年中国消毒产品行业需求预测
- 三、2021-2026年中国消毒产品供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国消毒产品行业投资机会与风险

第一节 消毒产品行业投资现状分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业投资项目分析

三、行业兼并重组情况

第二节 消毒产品行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 消毒产品行业投资风险及防范措施

一、行业政策风险及防范

二、宏观经济风险及防范

三、市场竞争风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、产品结构风险及防范

六、技术研发风险及防范

七、其他投资风险及防范

第十三章 2021-2026年中国消毒产品行业投资战略研究

第一节 消毒产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 影响企业投资战略的五大因素分析

一、国家产业发展政策

二、企业自身实际状况

三、市场需求状况及供给能力

四、企业筹集调配资源的能力

五、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第三节 消毒产品企业投资战略类型分析

第四节 消毒产品行业投资战略

一、2021-2026年消毒产品行业投资战略分析

二、2021-2026年消毒产品细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 消毒产品行业研究结论

第二节 消毒产品行业投资可行性评估

第三节 消毒产品行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：消毒产品行业特点

图表：消毒产品行业生命周期

图表：消毒产品行业产业链分析

图表：2017-2020年消毒产品行业市场规模分析

图表：2021-2026年消毒产品行业市场规模预测

图表：中国消毒产品行业盈利能力分析

图表：中国消毒产品行业运营能力分析

图表：中国消毒产品行业偿债能力分析

图表：中国消毒产品行业发展能力分析

图表：中国消毒产品行业经营效益分析

图表：2017-2020年消毒产品重要数据指标比较

图表：2017-2020年中国消毒产品行业销售情况分析

图表：2017-2020年中国消毒产品行业利润情况分析

图表：2017-2020年中国消毒产品行业资产情况分析

图表：2017-2020年中国消毒产品竞争力分析

图表：2021-2026年中国消毒产品产能预测

图表：2021-2026年中国消毒产品消费量预测

图表：2021-2026年中国消毒产品市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国消毒产品发展趋势预测

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国消毒产品行业前景分析报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/474590474590.html>