

# 中国熟卤制品市场分析与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国熟卤制品市场分析与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/194588194588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章熟卤制品行业发展概况

#### 第一节行业基本情况介绍

##### 一、我国快捷消费食品的起源及特点

##### 二、酱卤肉制品及佐餐凉菜快捷消费食品简介

#### 第二节行业管理体制及管理政策

##### 一、行业的管理体制

##### 二、行业的主要法律法规和政策

#### 第三节进入本行业的障碍

##### 一、市场准入障碍

##### 二、产品质量安全障碍

##### 三、品牌障碍

##### 四、营销网络障碍

### 第二章行业经营模式与技术发展分析

#### 第一节行业的主要经营模式

##### 一、小作坊经营模式

##### 二、区域性经营模式

##### 三、全国连锁经营模式

#### 第二节行业技术水平及发展特点、发展趋势

##### 一、行业的技术水平及特点

##### 二、行业未来的技术发展趋势

### 第三章熟卤制品行业发展特征分析

#### 第一节行业的周期性、地域性与季节性特点

##### 一、周期性

##### 二、地域性

##### 三、季节性

#### 第二节公司所处行业与上下游行业的关联性

#### 第三节行业利润率水平及其变动

### 第四章中国熟卤制品行业发展分析

#### 第一节快捷消费酱卤肉制品行业概况

##### 一、行业发展历史

##### 二、行业发展现状及竞争格局

##### 三、行业内主要企业

#### 第二节佐餐凉菜快捷消费食品行业概况

### 第三节行业的主要消费市场

#### 一、行业的主要消费市场

#### 二、酱卤肉制品市场容量

### 第五章中国熟卤制品行业重点企业分析

#### 第一节煌上煌

##### 一、公司行业地位

##### 二、公司市场份额

##### 三、公司的竞争优势

##### 四、公司的竞争劣势

##### 五、公司的主营业务情况

##### 六、2013年企业经营情况分析

##### 七、2014年企业经营情况分析

##### 八、2010-2014年企业财务数据分析

##### 九、2014年公司发展展望及策略

#### 第二节绝味鸭脖

##### 一、公司概况

##### 二、高速扩张的秘诀

#### 第三节南京桂花鸭(集团)有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况及发展策略

#### 第四节德州扒鸡

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况及发展策略

##### 三、2014年天图资本近亿元投资山东德州扒鸡

#### 第五节周黑鸭

##### 一、公司概况

##### 二、公司经营情况及发展策略

#### 第六节绝味鸭脖和煌上煌的对比分析

##### 一、股权结构

##### 二、产品种类

##### 三、经营模式

##### 四、销售规模和门店规模的对比

##### 五、盈利能力分析

##### 六、上游供应

##### 七、未来扩张空间

## 八、多元化业务空间

## 九、门店淘汰率

## 十、食品安全的管控

## 十一、对比后的思考——核心竞争力

## 第六章“周黑鸭”品牌武汉市场状况调查研究

### 第一节研究缘起与目标设定

#### 一、调研缘起

#### 二、目标设定

#### 三、调研方式

### 第二节调查问卷分析

#### 一、本次受访者基本状况分析

#### 二、消费者对卤制品的消费习惯和偏好

#### 三、目前武汉卤制品市场的竞争状况

#### 四、目前武汉卤制品市场的竞争状况分析

### 第三节“周黑鸭”调查分析

#### 一、品牌方面

#### 二、尝试方面

#### 三、口味方面

#### 四、购买、产品方面

#### 五、品牌识别方面

#### 六、食品安全方面

#### 七、存在问题

#### 八、发展前景

#### 九、尝试指数

### 第四节深度访谈分析

#### 一、区域访谈分析

#### 二、学生访谈分析

### 第五节建议

#### 一、consumer's need (消费者需要)

#### 二、cost (定价)

#### 三、convenience (便利)

#### 四、communication (交流)

#### 五、Consummation (完善)

## 第七章2014-2019年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势预测

### 第一节2014-2019年影响中国熟卤制品行业发展的有利因素

- 一、国家政策和产业政策的大力支持
- 二、中国经济的快速增长为行业发展提供了良好的市场环境
- 三、行业潜在市场容量巨大
- 四、行业发展水平逐步提高促进市场集中度上升
- 五、消费升级带动行业进步
- 六、技术进步促进行业发展

## 第二节2014-2019年影响中国熟卤制品行业发展的不利因素

- 一、行业整体发展水平有待进一步提高
- 二、食品安全控制难度较大
- 三、我国各地饮食消费习惯存在较大差异性

## 第三节2014-2019年中国熟卤制品行业发展趋势预测

- 一、提高食品安全度将成为行业第一要务
- 二、品牌建设和推广将成为重中之重
- 三、营销网络建设将直接决定企业的市场份额
- 四、市场集中度将进一步提高
- 五、逐渐向上游拓展，完善产业链

## 第八章2014-2019年中国熟卤制品行业发展影响因素及趋势

### 第一节2014-2019年熟卤制品市场需求增长的因素

- 一、随着我国居民生活方式的逐渐变化，快捷消费酱卤肉制品潜在市场巨大
- 二、我国快捷消费肉制品占肉制品加工的比例较低，市场潜力很大
- 三、我国居民收入稳步提高，肉制品消费支出将逐年增加
- 四、快捷消费酱卤肉制品的消费群体在逐年扩大
- 五、产品品种越来越丰富，扩大了市场容量
- 六、包装产品作为旅游特产，潜在市场规模较大

### 第二节2014-2019年熟卤制品下游行业的市场需求状况

- 一、家庭消费市场
- 二、酒店餐饮市场
- 三、休闲食品市场
- 四、礼品特产市场

### 第三节2014-2019年熟卤制品行业的市场容量状况

- 一、酱卤肉制品市场容量
- 二、佐餐凉菜市场容量

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/194588194588.html>