

# 中国有机大米行业竞争分析与发展商机研究报告 (2014-2019)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机大米行业竞争分析与发展商机研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/194587194587.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章中国有机大米行业发展状况综述

#### 第一节中国有机大米行业简介

- 一、有机大米行业的界定
- 二、有机大米的行业特征

#### 第二节有机大米行业相关政策

- 一、国家“十二五”产业政策
- 二、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》
- 三、出口关税政策

#### 第三节政策发展环境

#### 第四节中国有机大米行业发展状况

- 一、中国有机大米行业发展历程
- 二、中国有机大米行业发展面临的问题

### 第二章中国有机大米生产现状分析

#### 第一节有机大米行业总体规模

##### 第一节有机大米产能概况

- 一、2006-2013年种植面积分析
- 二、2014-2019年种植面积预测

##### 第三节有机大米市场容量概况

- 一、2006-2013年市场容量分析
- 二、2014-2019年市场容量预测

##### 第四节有机大米产业的生命周期分析

##### 第五节有机大米产业供需缺口情况

### 第三章有机大米产品市场供需分析

#### 第一节有机大米市场特征分析

- 一、产品特征
- 二、价格特征
- 三、渠道特征
- 四、购买特征

#### 第二节有机大米市场需求情况分析

- 一、市场容量
- 二、原料需求

#### 第三节有机大米市场供给情况分析

- 一、产品供给

## 二、渠道供给能力

### 第四节有机大米市场供给平衡性分析

#### 第四章2013-2014有机大米行业发展背景分析

##### 第一节世界有机食品市场发展状况

- 一、全球有机农业生产情况
- 二、中国和世界有机农田面积及所占比例情况
- 三、2010年世界有机食品市场规模达到1000亿美元
- 四、国际有机农业法规与政策

##### 第二节我国有机农业发展现状

- 一、有机农业生产发展情况
- 二、有机农产品市场发展情况
- 三、有机认证法规和机构发展情况

##### 第三节我国有机农业发展过程中存在的问题

- 一、政府支持力度小，财政投入不足
- 二、生产技术研究工作落后，推广服务体系薄弱
- 三、生产组织形式缺乏创新，营销方式效率低下
- 四、我国有机农业发展对策

##### 第四节全球有机农业发展趋势

- 一、有机农业全球化，有机食品认证国际化
- 二、由关心环保到关注环保和食品安全
- 三、有机食品转向全球性布局，销售渠道多元化
- 四、有机产品品类范围扩大化，从绿色食品到绿色产品

#### 第五章有机大米产业投资策略

##### 第一节产品定位策略

- 一、市场细分策略
- 二、目标市场的选择

##### 第二节产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

##### 第三节渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

##### 第四节品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

## 第五节服务策略

## 第六章中国有机大米行情走势及影响要素分析

### 第一节2014年中国有机大米行情走势回顾

### 第二节中国有机大米当前市场行情分析

### 第三节影响有机大米市场行情的要素

### 第四节价格风险规避策略研究

### 第五节2014-2019年中国有机大米行情走势预测

## 第七章有机大米行业竞争格局分析

### 第一节中国有机大米行业不同地区竞争格局

### 第二节中国有机大米行业的不同企业竞争格局

#### 一、不同所有制企业竞争格局分析

#### 二、不同规模企业竞争格局分析

#### 三、国内有机大米企业竞争格局分析

### 第三节2014-2019年中国有机大米行业竞争格局变化趋势分析

## 第八章有机大米行业产品营销分析及预测

### 第一节有机大米行业国内营销模式分析

### 第二节有机大米行业主要销售渠道分析

### 第三节有机大米行业价格竞争方式分析

### 第四节有机大米行业营销策略分析

### 第五节有机大米行业国际化营销模式分析

### 第六节有机大米行业市场营销发展趋势预测

## 第九章有机大米行业国内重点生产企业分析

### 第一节安图长白山宇农生态农业开发有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第二节吉林普康有机农业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

## 六、企业成本费用构成分析

### 第三节C.企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第四节D.企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

### 第五节E.企业分析

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业产值状况分析

#### 六、企业成本费用构成分析

## 第十章2014-2019中国有机大米产业投资分析

### 第一节投资环境

#### 一、资源环境分析

#### 二、市场竞争分析

#### 三、政策环境分析

### 第二节投资机会分析

### 第三节投资风险及对策分析

### 第四节投资发展前景

#### 一、市场供需发展趋势

#### 二、未来发展展望

## 第十一章有机大米行业风险趋势分析与对策

### 第一节有机大米行业风险分析

#### 一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节有机大米行业投资风险及控制策略分析

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/194587194587.html>