

2020年中国电子支付产业分析报告- 行业现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子支付产业分析报告-行业现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514582514582.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 电子支付相关概述

第一节 电子支付相关介绍

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第三节 电子支付安全技术协议

- 一、ssl协议
- 二、set协议
- 三、pki协议
- 四、ca认证

第二章 2017-2020年电子支付产业的发展

第一节 2017-2020年全球电子支付产业发展概况

- 一、电子支付方式席卷全球
- 二、全球电子支付产业发展状况
- 三、全球电子支付产业发展的主要特点
- 四、国外电子支付行业的立法监管情况
- 五、美国电子支付产业发展现状
- 六、欧洲搭建跨国界在线支付系统

第二节 中国电子支付产业发展分析

- 一、中国电子支付的发展进程
- 二、电子支付产业的战略地位得到提升
- 三、中国电子支付行业呈高速发展态势
- 四、中国电子支付市场竞争日趋激烈
- 五、央行发放许可证规范电子支付行业发展

第三节 2017-2020年中国电子支付行业的发展

- 一、我国线下电子支付行业加速发展
- 二、2020年我国电子支付行业进入自律时代
- 三、2020年我国电子支付行业发展分析
- 四、2020年我国电子支付行业发展态势

第四节 中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式
 - 二、电子现金及电子支票支付模式
 - 三、第三方平台结算支付模式
 - 四、信用卡在线支付ssl及set模式
- 一、中国电子支付业务的不足之处
 - 二、电子支付面临的主要安全威胁
 - 三、中国电子支付存在的缺陷
 - 四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起
- 一、推动中国电子支付发展的建议
 - 二、中国电子支付模式需本地化
 - 三、电子支付安全的解决方案
 - 四、电子支付产业发展的创新战略剖析
 - 五、未来中国电子支付产业发展的路径选择

第三章 2017-2020年第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

- 一、第三方电子支付定义及优势
- 二、第三方电子支付的发展阶段
- 三、第三方电子支付存在的价值

第二节 第三方电子支付行业发展概况

- 一、中国第三方电子支付市场迅速扩容
- 二、第三方电子支付市场竞争格局及发展趋势
- 三、第三方电子支付生态系统初现雏形
- 四、中国第三方电子支付三种转型模式
- 五、国家进一步规范第三方电子支付产业发展

第三节 2020年中国第三方电子支付市场交易规模分析

- 一、2020年中国第三方电子支付市场分析
- 二、2020年中国第三方电子支付市场规模

第四节 第三方电子支付企业发展概况

- 一、第三方电子支付市场的基本格局
- 二、第三方支付企业的运作模式
- 三、第三方电子支付企业的价值链探究
- 四、第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟
- 第五节 第三方电子支付存在的问题及发展策略
 - 一、第三方电子支付存在的问题
 - 二、第三方电子支付面临的压力
 - 三、第三方电子支付面临的风险
 - 四、第三方电子支付平台的市场策略

第四章 2017-2020年网上支付市场分析

第一节 网上支付的相关概述

- 一、网上支付发展历史
- 二、网上支付需满足的需求
- 三、实现网上支付的必要条件
- 四、网上支付系统典型流程

第二节 2017-2020年中国网上支付行业发展综述

- 一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善
- 二、2020年中国网上支付市场发展回顾
- 三、2020年中国网上支付市场规模分析
- 四、2020年中国网上支付市场规模
- 五、我国网上支付行业迈入3.0时代
- 六、网上支付发展的问题及政策建议

第三节 2017-2020年中国网络购物市场网上支付分析

- 一、我国网络购物市场回顾
- 二、中国网络购物市场用户分析
- 三、中国网络购物市场现状分析
- 四、电子支付迅猛发展促进网络购物环境改善

第四节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式
- 二、电子客票迅速渗透航空领域
- 三、中国航空领域网上支付交易规模
- 四、电子客票网上支付存在的隐患
- 五、网上支付漏洞成电子机票普及障碍
- 一、中国网上银行产业链结构

- 二、2020年中国网上银行市场发展状况
- 三、中国网上银行存在的问题及发展策略
- 四、中国网络银行的六大发展趋向

第五章 2017-2020年移动支付市场分析

第一节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付的支撑技术
- 四、移动支付业务的实现方式

第二节 2017-2020年移动支付产业发展概况

- 一、全球移动支付产业发展现状
- 二、中国移动支付市场增长势头强劲
- 三、中国移动支付市场发展的主要特征
- 四、中国移动支付产业竞争格局透析
- 五、中国移动支付产业价值链初步成型

第三节 移动支付模式概述

- 一、移动支付价值链模式
- 二、移动支付的基本商业模式
- 三、国外移动支付商业模式应用案例
- 四、国内企业成功商业模式的选择

第四节 移动支付平台的发展

- 一、移动支付平台应用背景
- 二、移动支付平台系统分析
- 三、移动支付平台的安全机制

第五节 移动支付面临的问题及发展策略

- 一、影响移动支付业务的因素
- 二、中国移动支付业务发展的突出问题
- 三、发展移动支付的主要措施
- 四、移动支付运营方法及策略

第六章 2017-2020年电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

- 一、电话支付的定义
- 二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的swot分析

四、中国主要电话支付企业介绍

第二节 2017-2020年电话支付的发展概况

一、电话支付行业进入快速发展轨道

二、电话支付成为电子机票首选支付方式

三、电话支付成为电信运营商新的增长点

四、电话支付突出重围领跑小额支付市场

第三节 2017-2020年电话支付存在的问题及发展策略

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第七章 电子支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 支付宝alipay

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 腾讯财付通tenpay

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海环迅ips

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 网银在线

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 易宝支付yeepay

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 快钱99bill

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 电子支付投资分析

第一节 中国电子支付投资潜力

一、中国电子支付的投资机会

二、第三方电子支付行业pe/vc投资状况

三、移动支付行业投资潜力巨大

四、手机支付领域的投资机会探讨

第二节 电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

第九章 电子支付的发展趋势及前景展望

第一节 电子支付的发展前景分析

一、全球电子支付产业发展趋势预测

二、2021-2026年我国电子支付市场规模预测

三、中国电子支付产业未来发展趋势分析

四、电子支付产业发展应努力突破的方向

第二节 第三方电子支付的发展预测

一、未来第三方电子支付行业发展前景预测

二、第三方电子支付平台呈同质化趋势

三、第三方电子支付服务行业发展趋势

四、第三方电子支付行业的战略机会

第三节 移动支付的发展前景及趋势

一、移动支付发展机遇与挑战并存

二、移动支付新兴应用领域前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

附录：

附录一：支付清算组织管理办法

附录二：电子支付指引

附录三：网上银行业务管理暂行办法

附录四：非金融机构支付服务管理办法

附录五：非金融机构支付服务管理办法实施细

附录六：支付机构互联网支付业务管理办法

图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：27家首批获得央行第三方支付牌照的企业名单

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：第三方电子支付平台支付流程图

图表：中国电子支付应用行业分布特点

图表：2020年中国互联网支付市场厂商交易份额

图表：2020年中国互联网在线支付市场交易规模

图表：中国网络购物、网上银行、网上支付月度覆盖人数及趋势

图表：部分国家网民网络购物渗透率

图表：京、广、沪三地网络购物规模和渗透率

图表：购物网站单一用户和非单一用户比例

图表：购物网站在网民中的用户渗透率变化

图表：主要购物网站半年用户新增率

图表：用户对网络购物整体满意度评价

图表：用户对购物网站各项因素满意度评价

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子支付产业分析报告-行业现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/514582514582.html>