

# 中国BOSS系统市场调研与盈利空间评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国BOSS系统市场调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/174577174577.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

是Business & Operation Support System的简称，即业务运营支撑系统。通常所说的BOSS系统分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS系统从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

相对于中国电信新业务的开发和提供平台的智能网的研究和建设来说，OSS系统的研究和建设起步较晚、相对落后。传统的电信业务运营支撑系统的重点是以电信业务为核心，都是针对已推出的电信业务研究如何解决支撑该业务的运行。这些支撑系统往往都局限在某一业务上，对业务和网络的依赖性较强，甚至一个业务就有一套运营支撑系统。

近两年来，中国电信运营商开始重视BOSS系统的投资建设力度。原中国电信实施了几年的“97工程”是OSS的雏形，尽管达到了当时的预期目标，但随着环境的改变，弊端也逐渐显露出来，为了提高自身竞争力，中国电信着手改造“九七工程”，进行新九七工程的建设；中国移动2001年6月制定了《中国移动BOSS系统技术规范》，用以指导其全国各省、自治区、直辖市公司的BOSS系统的建设；各省市移动分公司的BOSS系统纷纷上马；中国联通和重组的中国网通也已开始相关准备工作，正积极地与BOSS系统集成商们洽谈。国内的电信运营者已经走到以BSS/OSS为中心的“软性建设”上来了。

中国报告网发布的《中国BOSS系统市场调研与盈利空间评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2013-2014年全球电信市场发展现状分析

#### 第一节 2013-2014年世界电信业发展综述

#### 第二节 2013-2014年国际运营商发展分析

##### 一、日韩移动运营商3G发展分析

##### 二、英国电信业务发展分析

##### 三、亚洲电信运营商发展分析

##### 四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析

## 五、南非运营商发展分析

### 第三节2013-2014年金融危机影响对全球电信行业的影响

## 第二章2013-2014年中国电信市场发展形势分析

### 第一节2013-2014年中国电信业发展分析

- 一、电信业竞争模式亟待转轨
- 二、电信运营商重组须重服务
- 三、电信运营商IPTV业务发展新思

### 第二节2013-2014年移动运营市场发展情况分析

- 一、电信重组对移动增值业务的影响
- 二、中国移动扩大领先优势

### 第三节2013-2014年中国移动增值市场发展及运营策略分析

- 一、2007-2011年移动增值市场规模及用户规模
- 二、中国移动运营策略分析
- 三、中国联通运营策略分析

## 第三章2013-2014年中国3G行业发展态势分析

### 第一节 2013-2014年中国3G市场分析

- 一、3G牌照发放将引发行业投资热潮
- 二、3G牌照发放引发的行业竞争分析
- 三、3G投资规模分析

### 第二节2013-2014年中国3GBOSS系统规划解析

- 一、3G业务支撑系统的建设
- 二、业务运营支撑系统现状
- 三、3G运营支撑系统功能

### 第三节 2009年中国3G行业发展走势分析

- 一、2009年中国3G发展新阶段探讨
- 二、2009年中国3G建设发展走势
- 三、2009年中国3G部署走势及其影响

## 第四章2013-2014年BOSS系统基本概述

### 第一节 BOSS系统的概念

- 一、OSS (运营支持系统)
- 二、BSS (业务支持系统)
- 三、BOSS (综合业务和运营支撑系统)

### 第二节2013-2014年BOSS系统的结构

- 一、计费及结算系统
- 二、营业、帐务系统

### 三、客户服务系统

### 四、决策支持系统

#### 第三节2013-2014年BOSS系统的功能

##### 一、面向多种业务的功能

##### 二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

##### 三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

#### 第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

##### 一、NGOSS的概念

##### 二、NGOSS的提出

##### 三、NGOSS的特征

#### 第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

##### 一、竞争格局变化

##### 二、突破口的选择

##### 三、突破策略分析

#### 第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

##### 一、计费系统的数据

##### 二、经分系统的数据

##### 三、几个方面的问题

#### 第五章2013-2014年全球BOSS系统发展状况分析

##### 第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

###### 一、早期发展

###### 二、中期发展

###### 三、新一代OSS标准

##### 第二节2013-2014年全球无线运营支持系统计费市场概况

###### 一、整体市场状况

###### 二、潜在的无线计费解决方案市场

###### 三、全球无线OSS市场规模与市场份额

##### 第三节2013-2014年美国固定网OSS保障系统市场分析

###### 一、市场综述

###### 二、竞争分析

###### 三、市场促进因素

##### 第四节2013-2014年全球OSS行业对中国的启示分析

###### 一、OSS市场大势概览

###### 二、全球运营商的OSS之痒

###### 三、商用OSS提供商的选择观

## 第六章 2013-2014年中国BOSS系统产业运行环境分析

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2014年中国BOSS系统政策环境分析

- 一、BSS专业委员会作用
- 二、BSS专业委员会主要会员
- 一、工信部通知明确三大运营商3G业务经营范围
- 二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案

### 第三节 2013-2014年中国BOSS系统社会环境分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、学历结构分析
- 三、零售市场情况分析

### 第四节 电子产业振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容
- 五、政策措施
- 六、规划实施

## 第七章 2013-2014年中国BOSS系统行业发展动态分析

### 第一节 2013-2014年中国BOSS系统行业发展概况

- 一、运营支撑系统的组成
- 二、运营支撑系统是电信业发展的关键
- 三、中国运营支撑系统发展历程

### 第二节 2013-2014年电信运营支撑系统现状分析

- 一、现有系统的支撑能力
- 二、运营支撑系统的技术体系
- 三、运营支撑系统发展现状分析

### 第三节 2013-2014年电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

- 一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

## 二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

### 第八章2013-2014年电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

#### 第一节 中国电信

##### 一、企业概况

##### 二、中国电信OSS解决方案

##### 三、2009年中国电信BSS系统更新情况

##### 四、2013-2014年项目投资计划

#### 第二节 中国移动

##### 一、企业概况

##### 二、2008年中国移动BOSS建设引入COTS

##### 三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

##### 四、2013-2014年项目投资计划

#### 第三节 中国联合网络通信股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第四节 日本NTTDoCoMo公司

##### 一、公司概况

##### 二、公司发展战略

##### 三、公司业务

##### 四、NTTDoCoMo是3G先行者

##### 五、2013-2014年项目投资计划

#### 第五节 日本KDDI电信公司

##### 一、公司概况

##### 二、KDDI3G成功要点分析

##### 三、KDDI3G经营策略分析

##### 四、2013-2014年项目投资计划

#### 第六节 KTF

##### 一、公司3G用户数量分析

##### 二、公司动态

##### 三、2009年公司新动态

#### 第七节 和记黄埔集团

##### 一、公司概况

## 二、公司电讯发展情况

## 三、公司3G业务运营状况分析

## 四、2013-2014年项目投资计划

### 第八节 沃达丰集团

#### 一、公司概况

#### 二、沃达丰3G增值业务模式

#### 三、2008年集团经营状况

#### 四、2013-2014年项目投资计划

### 第九章 2013-2014年中国BOSS系统行业竞争格局分析

#### 第一节2013-2014年中国BOSS系统行业竞争结构分析

##### 一、行业内现有企业的竞争

##### 二、新进入者的威胁

##### 三、替代品的威胁

##### 四、供应商的讨价还价能力

##### 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节2013-2014年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 第三节2013-2014年中国行业运行商竞争分析

#### 第四节2013-2014年中国BOSS系统企业竞争策略分析

### 第十章2013-2014年中国BOSS系统集成商竞争分析

#### 第一节 亚信

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2009年公司新动态

#### 第二节 朗讯

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2009年发展预测

##### 五、2013-2018年发展战略

#### 第三节 大唐软件



## 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、发展战略

## 四、2009年公司新动态

### 第四节 华为技术有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 五、华为BOSS系统解决方案

### 第五节 神州数码

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

### 第六节 山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第七节 北京思特奇

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案

#### 四、2013-2014年发展状况

### 第八节 厦门联创微电子股份有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 五、联创移动BOSS系统

#### 六、2013-2014年助力电信C网系统割接

### 第九节 IBM

#### 一、企业概况

#### 二、2003-2008年企业营收情况

### 三、IBM在中国的发展

### 四、公司产品

### 五、IBM口碑营销

### 第十节 CA

#### 一、企业概况

#### 二、2013-2014年经营情况

#### 三、2009年公司动态

### 第十一章 2013-2018年中国BOSS系统发展前景与趋势分析

#### 第一节 2013-2018年中国BOSS系统发展前景分析

##### 一、OSS/BSS系统渐受青睐

##### 二、3G让运营商加大对OSS系统投入

##### 三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

#### 第二节 2013-2018年中国运营支撑系统发展趋势分析

#### 第三节 2013-2018年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

##### 一、电信重组与OSS建设

##### 二、OSS的运营模式分析

##### 三、新老系统的演变分析

#### 图表目录：（部分）

图表：2013-2014年电信重点公司分行业盈利预测

图表：2006-2008年3月移动用户月度数据

图表：2004-2011年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2007年移动增值服务各组分市场收入份额

图表：2004-2011年中国移动增值用户规模

图表：2007年中国主要移动增值服务用户规模

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2013-2014年3G受益公司时间序列

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2013-2014年3G受益公司时间序列

图表：国外运营商3G品牌发展策略

图表：3G在中国的发展需求

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测

图表：2011-2013年3G项目投资规模预测

图表：2007-2011年中国的3G用户数量发展预测

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债情况图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司负债情况图

图表：厦门联创微电子股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门联创微电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/174577174577.html>