

2010-2014年中国期刊出版行业运行动态及投资前景咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年中国期刊出版行业运行动态及投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/8457684576.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国期刊出版行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区期刊出版市场的发展状况、期刊出版消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国期刊出版市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对期刊出版未来发展趋势进行了研判，是期刊出版生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前期刊出版行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界出版业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界出版业发展综述

- 一、世界出版业的特点
- 二、国外出版业宏观管理体系及启示
- 三、新技术革命对国际出版业的影响
- 四、经济全球化对世界出版业的影响

第二节 2009-2010年世界主要国家出版业发展状况分析

- 一、美国出版行业发展总综述
- 二、日本出版行业发展总综述
- 三、英国出版行业发展总综述
- 四、法国出版行业的起源
- 五、澳大利亚图书出版业简况
- 六、韩国出版行业的处境尴尬

第三节 2010-2014年世界出版行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年世界期刊出版产业运行形势分析

第一节 2009-2010年世界期刊出版产业发展概况

- 一、世界期刊出版概览
- 二、世界期刊大会大浪淘沙蓄势待发
- 三、期刊出版的全球化

第二节 2009-2010年英国期刊出版产业发展分析

- 一、英国期刊出版业概况
- 二、英国maney出版公司网络版期刊
- 三、英国客户期刊出版及其发展

第三节 2010-2014年世界期刊出版产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界著名出版企业发展状况透析

第一节 英国培生集团

第二节 英国里德埃尔塞维尔集团

第三节 英国IPC集团

第四节 美国时代公司

第五节 荷兰沃尔特·克鲁维尔集团

第六节 美国IDG集团

第七节 美国商业媒介公司

第八节 德国Grunner Jahr集团

第九节 美国读者文摘

第十节 法国阿歇特集团

第四章 2009-2010年中国期刊出版产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国期刊出版产业政策环境分析

一、《期刊出版管理规定》解读

二、部分期刊合作政策

三、进出口政策分析

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第三节 2009-2010年中国期刊出版产业社会环境分析

第五章 2009-2010年中国出版业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国出版业发展概况

一、中国新闻出版业“十五”回顾

二、出版市场全新格局逐步形成

三、中国出版业中的民营资本

四、中国出版业改革发展分析

第二节 2009-2010年中国出版业发展存在的问题分析

第三节 2009-2010年中国重构出版行业的战略分析

一、进行集团化重组

二、实行市场化经营

三、产业化发展的战略

四、主动进军世界文化市场

第六章 2009-2010年中国期刊市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国期刊发展概况

一、中国期刊三次浪潮回顾

二、中国期刊业发展势头良好

三、期刊品牌分析

第二节 2009-2010年中国期刊发行渠道发展分析

一、期刊渠道设计中的方式技巧

二、杂志社发行渠道的设计

三、分众期刊发行渠道的设计

四、期刊发行渠道困境的破解

五、探寻期刊发行新渠道

第三节 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口数据分析

一、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口统计

二、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口统计

三、2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口价格对比

四、中国其他报纸,杂志及期刊进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2009-2010年中国期刊业面临的问题及对策

一、中国期刊业存在的主要问题及对策

二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

三、中国过期刊物市场问题较多

第七章 2005-2010年中国书、报、刊印刷行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年书、报、刊印刷盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国书、报、刊印刷行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年书、报、刊印刷产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）书、报、刊印刷出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 2009-2010年中国期刊细分市场（按期刊类型分）运行走势分析

第一节 时尚杂志

一、国际知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 财经期刊

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 科普期刊

一、中国科普期刊的发展状况

二、中国科普期刊难办的原因分析

三、中国科普期刊的发展变革之路

四、中国综合科普期刊面临困境

五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 文摘类期刊

一、中国文摘类期刊市场现状

二、中国文摘期刊市场存在的问题

三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 学术期刊

一、中国社科类学术期刊面临的困境

二、中国社科类学术期刊需要解决的问题

三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨

四、中国高校社科期刊发展问题的思考

五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 汽车类期刊

一、汽车类杂志市场分析

二、汽车类杂志市场格局及定位

三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 其他类期刊

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

第九章 2009-2010年中国期刊出版产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国期刊出版产业竞争现状分析

- 一、出版传媒业获准多渠道重组
- 二、期刊核心竞争力
- 三、竞争环境下社办期刊的优势与问题

第二节 2009-2010年中国期刊出版产业细分区域格局分析

- 一、母婴类期刊竞争加剧
- 二、我国男性时尚期刊竞争环境分析
- 三、幽默漫画期刊市场竞争加剧

第三节 2009-2010年中国期刊出版产业实施企业信息化提高竞争力

第十章 2009-2010年中国期刊出版产业优势企业竞争力分析

第一节 人民教育出版社

- 一、人教概览
- 二、人教专家介绍
- 三、人教期刊分析
- 四、人民教育出版社教材沿革

第二节 甘肃人民出版社

- 一、发展历程
- 二、业内动态分析
- 三、特色出版介绍

第三节 中国青年出版总社

- 一、企业概况
- 二、企业最新动态
- 三、中国青年出版总社伦敦分社赢利国际市场

第四节 中国轻工业出版社

- 一、出版社概况
- 二、热点聚焦
- 三、出版社动态分析

第五节 上海文艺出版总社

- 一、上海文艺出版总社50年历程回顾

二、上海文艺出版总社书展活动评述

三、上海文艺出版总社抢占“专精特”制高点

第六节 略.....

第十一章 2009-2010年中国期刊出版业相关产业运行状况分析

第一节 印刷业

第二节 造纸业

第三节 广告代理业

第十二章 2010-2014年中国期刊出版业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国期刊出版行业发展趋势分析

一、网络期刊发展前景看好

二、女性期刊前景观察

三、期刊出版市场竞争格局预测分析

第二节 2010-2014年中国期刊市场发展预测分析

一、期刊供给预测分析

二、期刊需求预测分析

三、期刊进出口预测分析

第三节 2010-2014年中国期刊市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国期刊出版行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国期刊出版行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国期刊出版行业投资机会分析

一、细分产业投资机会分析

二、全球化背景下的中国机遇

第三节 2010-2014年中国期刊出版行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策性风险分析

第四节 研究中心专家建议

图表名称：部分

图表 期刊主要国家的统计数

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊出口统计

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进口统计

图表 2008-2009年中国其他报纸,杂志及期刊进出口价格对比

- 图表 中国其他报纸,杂志及期刊进出口主要来源地及出口目的地
- 图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业企业数量增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体销售额增长趋势图
- 图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体利润总额增长
- 图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业总体从业人数分析
- 图表 2006-2009年中国书、报、刊印刷行业投资资产增长性分析
- 图表 2010年5月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量统计表
- 图表 2010年5月中国各省市书、报、刊印刷行业企业数量分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业销售收入分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额统计表
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表 2010年5月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产统计表
- 图表 2010年5月底中国各省市书、报、刊印刷行业资产分布图
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业资产增长速度对比图
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业工业总产值
- 图表 2010年1-5月中国各省市书、报、刊印刷行业工业销售产值
- 图表 2010年书、报、刊印刷行业产销率（数据均可更新至最新月份）
- 图表 2010-2014年中国期刊市场发展预测分析
- 图表 2010-2014年中国期刊市场盈利预测分析
- 图表 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/8457684576.html>