

# 2019年中国即饮咖啡行业分析报告- 行业运营现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国即饮咖啡行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/424574424574.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，星巴克、雀巢、雅哈、蓝岸等品牌所做的品类推广，为即饮咖啡打下市场持续渗透的基础。2014年10月，畅销日本、韩国、香港等地的可口可乐乔雅大举进军中国，令即饮咖啡市场风云再起。

2003年以前，国内即饮咖啡饮料市场处于启蒙阶段，没有形成大的销售体量。随着饮料市场的日益多元化，细分品类层出不穷，即饮咖啡也取得了长足发展。2003-2008年，统一雅哈强势登场，雀巢、卡夫等国外企业持续发力，国内即饮咖啡市场进入高速增长阶段，整体销售的复合增长率达到15%。

虽然中国平均每人每年消费的咖啡小于5杯，但是在上海、北京、广州等中国一线城市，每年人均咖啡消费是20杯。同时，北美和欧洲国家的每年人均咖啡消费大约是400杯，日本的每年人均咖啡消费大约是360杯。相比之下，即使是中国的一线城市与其他国家的每年人均咖啡消费量相差的也不仅仅是个位数，所以中国还是有很大的成长空间。

2016年中国即饮咖啡的销量增长19%。随着咖啡文化的普及、城市化的加速发展和生活节奏的加速，人们对咖啡的需求越来越大。预计2021年中国即饮咖啡的市场份额将达到149亿人民币。

### 2011-2021年我国即饮咖啡市场规模及预测

数据来源：商务委

#### 巨头强势发力中国咖啡市场

2016年，雀巢咖啡的销售额占中国即饮咖啡总销售的68%，是市占率第一的品牌。庞大的中国即饮咖啡市场吸引了越来越多品牌的注意力。为了迎合消费者对即饮咖啡市场的需求，娃哈哈推出了猫缘咖啡、可口可乐公司推出了乔雅咖啡。星巴克做出战略调整，与康师傅合作，联手推出了新款瓶装星冰乐。统一集团也新推出了4款即饮咖啡。

### 2016年我国即饮咖啡市场品牌占有率（单位：%）

数据来源：商务委

在中国市场，星巴克的星冰乐牢牢抓住高端市场，低端市场则由雀巢丝滑拿铁领衔，而可口可乐、统一、三得利等企业也在即饮咖啡市场分一杯羹。可口可乐旗下的乔雅咖啡、统一旗下的雅哈咖啡，都是近年来推出的中端产品。5元价格已成为目前即饮咖啡的主战场，定价在这个范围内的咖啡新品，市场空间小、竞争激烈，对于产品的要求将更高，未来空

间广阔。（JPTC）

## 【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 即饮咖啡行业发展概述

##### 第一节 行业概述

- 一、行业定义
- 二、即饮咖啡对于人体的重要性
- 三、即饮咖啡的应用

##### 第二节 行业特征分析

- 一、行业基本特点
- 二、行业分类
- 三、行业生命周期分析

##### 第三节 即饮咖啡行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性

##### 第四节 2015-2018年行业发展现状分析

- 一、现状分析
- 二、存在问题分析
- 三、问题成因及对策

#### 第二章 2015-2018年中国即饮咖啡行业发展环境分析

##### 第一节 宏观经济环境分析

- 一、国际宏观经济运行分析
- 二、国内宏观经济运行分析
- 三、十三五国内经济形势预测
- 四、宏观经济对产业影响分析

##### 第二节 即饮咖啡行业政策环境分析

- 一、即饮咖啡行业的管理体制
- 二、即饮咖啡行业主要政策内容
- 三、产业政策风险

#### 四、政策环境对行业的影响分析

##### 第三节 即饮咖啡行业社会环境发展分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

###### 三、文化环境分析

###### 四、生态环境分析

###### 五、中国城镇化率

###### 六、居民的各种消费观念和习惯

###### 七、社会环境对行业的影响分析

##### 第四节 技术环境

###### 一、主要生产技术分析

###### 二、技术发展趋势分析

#### 第三章 2015-2018年即饮咖啡所属行业总体发展状况

##### 第一节 中国即饮咖啡行业规模情况分析

###### 一、行业单位规模情况分析

###### 二、行业人员规模状况分析

###### 三、行业资产规模状况分析

###### 四、行业市场规模状况分析

##### 第二节 中国即饮咖啡行业产销情况分析

###### 一、行业生产情况分析

###### 二、行业销售情况分析

###### 三、行业产销情况分析

##### 第三节 中国即饮咖啡行业财务能力分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

##### 第四节 即饮咖啡营销渠道分析

###### 一、批发渠道

###### 1、渠道结构与特征

###### 2、渠道发展应用现状

###### 3、渠道销售规模与占有率

###### 二、零售（直营）渠道

###### 1、渠道结构与特征

- 2、渠道发展应用现状
- 3、渠道销售规模与占有率
- 三、电商渠道
  - 1、渠道结构与特征
  - 2、渠道发展应用现状
  - 3、渠道销售规模与占有率
- 四、渠道问题与选择
  - 1、渠道问题及选择对策
  - 2、渠道结构发展趋势

#### 第四章 2015-2018年即饮咖啡所属行业供需分析

##### 第一节 即饮咖啡市场现状分析及预测

- 一、2015-2018年我国即饮咖啡行业产值分析
- 二、2019-2025年我国即饮咖啡行业规模预测

##### 第二节 即饮咖啡产品销售收入分析及预测

- 一、2015-2018年我国即饮咖啡销售收入分析
- 二、2019-2025年我国即饮咖啡销售收入预测

##### 第三节 即饮咖啡市场需求分析及预测

- 一、2015-2018年我国即饮咖啡市场需求分析
- 二、2019-2025年我国即饮咖啡市场需求预测

##### 第四节 即饮咖啡所属行业进出口数据分析

- 一、2015-2018年我国即饮咖啡出口数据分析
- 二、2015-2018年我国即饮咖啡进口数据分析

#### 第二部分 行业深度分析

#### 第五章 我国即饮咖啡所属行业运行现状分析

##### 第一节 2015-2018年即饮咖啡行业发展现状

- 一、2015-2018年我国即饮咖啡行业市场规模
- 二、2015-2018年我国即饮咖啡行业发展分析
- 三、2015-2018年中国即饮咖啡企业发展分析

##### 第二节 2015-2018年即饮咖啡市场情况分析

- 一、行业发展阶段
- 二、发展热点回顾
- 三、市场存在的问题及策略分析

### 第三节 2015-2018年即饮咖啡行业消费市场分析

- 一、消费特征分析
- 二、消费需求趋势
- 三、品牌市场消费结构

### 第四节 2019-2025年即饮咖啡行业市场发展趋势

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国即饮咖啡行业产业链分析

### 第一节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第二节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国即饮咖啡行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

### 第三节 即饮咖啡行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第四节 即饮咖啡上游行业分析

- 一、即饮咖啡产品成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势
- 四、上游供给对即饮咖啡行业的影响

### 第五节 即饮咖啡下游分析

- 一、即饮咖啡下游分布
- 二、下游重点区域分析
- 三、2019-2025年下游发展趋势
- 四、下游需求对即饮咖啡行业的影响

## 第七章 中国即饮咖啡细分产品分析

### 第一节 袋装即饮咖啡

- 一、发展现状分析

- 二、2015-2018年市场规模分析
- 三、2015-2018年行业需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

## 第二节 盒装即饮咖啡

- 一、发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模分析
- 三、2015-2018年行业需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

## 第三节 灌装即饮咖啡

- 一、发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模分析
- 三、2015-2018年行业需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

## 第四节 杯装

- 一、发展现状分析
- 二、2015-2018年市场规模分析
- 三、2015-2018年行业需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测

## 第八章 即饮咖啡行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业规模指标区域分布分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华北地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测



#### 第四节 东北地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第六节 华南地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

#### 第八节 西南地区即饮咖啡行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 2019-2025年即饮咖啡行业竞争形势及策略

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、即饮咖啡行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结

二、即饮咖啡行业企业间竞争格局分析

三、即饮咖啡行业集中度分析

四、即饮咖啡行业SWOT分析

第二节 中国即饮咖啡行业竞争格局综述

一、即饮咖啡行业竞争概况

二、中国即饮咖啡行业竞争力分析

三、中国即饮咖啡竞争力优势分析

四、即饮咖啡行业主要企业竞争力分析

第三节 即饮咖啡市场竞争格局总结

一、提高即饮咖啡企业竞争力的有力措施

二、提高即饮咖啡企业竞争力的几点建议

三、即饮咖啡提高核心竞争力的建议

第十章 即饮咖啡行业相关企业经营形势分析

第一节 星巴克

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第二节 雀巢

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第三节 麦斯威尔

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第四节 火咖

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第五节 三得利

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第六节 UCC即饮咖啡

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第七节 后台即饮咖啡

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第八节 力神

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第九节 南国

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第十节 统一

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、企业竞争优势分析

四、发展战略与规划

第五部分 发展前景展望

第十一章 2019-2025年即饮咖啡行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年即饮咖啡市场发展前景

一、2019-2025年即饮咖啡市场发展潜力

- 二、2019-2025年即饮咖啡市场发展前景展望
- 三、2019-2025年即饮咖啡细分行业发展前景分析
- 第二节 2019-2025年即饮咖啡市场发展趋势预测
  - 一、2019-2025年即饮咖啡行业发展趋势
  - 二、2019-2025年即饮咖啡售市场规模预测
  - 三、2019-2025年即饮咖啡行业需求规模预测
  - 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 第三节 2019-2025年中国即饮咖啡行业供需预测
  - 一、2019-2025年供给预测
  - 二、2019-2025年下游需求预测
  - 三、2019-2025年整体供需格局预测
  - 四、2019-2025年中国即饮咖啡投资规模预测
  - 五、2019-2025年中国即饮咖啡行业供需平衡预测
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
  - 六、影响企业融资渠道的关键因素

## 第十二章 2019-2025年即饮咖啡行业投资机会与风险防范

- 第一节 即饮咖啡行业投融资情况
  - 一、行业资金渠道分析
  - 二、固定资产投资分析
  - 三、兼并重组情况分析
  - 四、即饮咖啡行业投资现状分析
- 第二节 即饮咖啡行业投资机会分析
  - 一、即饮咖啡投资项目分析
  - 二、可以投资的即饮咖啡模式
  - 三、2018年即饮咖啡投资机会
- 第三节 2019-2025年中国即饮咖啡行业发展预测分析
  - 一、未来即饮咖啡发展分析
  - 二、未来即饮咖啡行业技术开发方向
- 第四节 2019-2025年即饮咖啡行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第六部分 发展战略研究

### 第十三章 即饮咖啡行业发展战略研究

#### 第一节 即饮咖啡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国即饮咖啡品牌的战略思考

- 一、即饮咖啡品牌的重要性
- 二、即饮咖啡实施品牌战略的意义
- 三、即饮咖啡企业品牌的现状分析
- 四、我国即饮咖啡企业的品牌战略
- 五、即饮咖啡品牌战略管理的策略
- 六、国内外即饮咖啡品牌对比及策略建议

#### 第三节 即饮咖啡经营策略分析

- 一、即饮咖啡市场细分策略
- 二、即饮咖啡市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、即饮咖啡新产品差异化战略

#### 第四节 即饮咖啡行业投资战略研究

- 一、2019-2025年即饮咖啡行业投资战略
- 二、2019-2025年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 即饮咖啡行业研究结论及建议

### 第二节 即饮咖啡子行业研究结论及建议

### 第三节 即饮咖啡行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表：2015-2018年中国即饮咖啡行业市场规模

图表：2015-2018年即饮咖啡行业重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国即饮咖啡市场占全球份额比较

图表：2015-2018年中国即饮咖啡区域分布

图表：2015-2018年我国即饮咖啡行业投资规模分析

图表：2019-2025年中国即饮咖啡行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国即饮咖啡投资规模预测

图表：2019-2025年中国即饮咖啡投资规模预测

图表：2019-2025年中国即饮咖啡供给预测

图表：2019-2025年中国即饮咖啡下游需求预测

图表详见报告正文……（GY YX）

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国即饮咖啡行业分析报告-行业运营现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/424574424574.html>