

# 2020年中国安徽省研学旅行行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国安徽省研学旅行行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/424572424572.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

研学旅行是由学校根据区域特色、学生年龄特点和各学科教学内容需要，组织学生通过集体旅行、集中食宿的方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验。

研学旅行虽然是近十年来出现的新词，但其内涵与我国古代“读万卷书，行万里路”的理念不谋而合，现在的研学旅行是由我国古代游学、近代修学旅行逐步演变而来，已成为素质教育的新内容和新方式。

改革开放之后，大量日韩、东南亚和欧美国家的“修学旅游团”来华修学旅游。当时，各旅行社纷纷成立“修学旅游”接待部门，推出了许多具有文化资源特色的修学旅行线路产品。这种外来修学旅游对国内一部分家长产生了影响。进入21世纪，随着经济的快速发展，家长、学生们对国内修学旅行、出国游学的需求日殷，一些教育理念较开放的学校开始组织学生修学旅游、出境游学，不少旅行社亦应需要推出一些修学旅行或海外游学旅行团，推动这一市场向前发展。遗憾的是，更多的学校只专注于应试，尤其担心安全事故的出现，所以一直没有制度化、规模化地开展修学旅行或出境游学。而由于没有出台政策规范引导和监管，出国游学总体呈现野蛮生长的状态。

直到2013年，在旅游界的推动下，国务院办公厅印发《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》，倡导“逐步推行中小学生研学旅行”，才正式为研学旅行正名。此后又有系列政策出台，研学旅行开始受到教育界、旅游界和学生家长们的普遍关注。

研学旅行相关政策文件

时间

发布机关

政策名称

主要内容

2016.11.30

教育部

《教育部等部门关于推进中小学生研学旅行的意见》

认证了研学旅行的重要性

2017.1.10

国家旅游局

《研学旅行服务规范》

详细提出研学旅行的安全性问题

2017.8.22

教育部

《中小学德育工作指南》

指出中小学生的综合素质培养刻不容缓

2017.9.25

教育部

《中小学综合实践活动课程指导纲要》

确立纳入学校教育学分系统

2017.11.20

教育部

《第一批“全国中小学生研学实践教育基地或营地”公示名单》

正式公示了研学旅行示范基地

资料来源：教育部

2018年国内研学旅行人数达到了400万人次，市场规模达到了125亿元，人均消费3117元/次。2018年我国研学旅行机构数量达12000家，逐渐由政府转向由企业主导。（JPTC）

2014-2018年我国研学旅行行业人数走势 数据来源：文旅部

【报告大纲】

## 第一章 研学旅行市场基本概况

### 第一节 研学旅行基本概述

一、研学旅行定义及特点

二、研学旅行目的及意义

#### 节 研学旅行探索及试点

一、研学旅行探索方向

二、研学旅行问题与挑战

三、研学旅行发展的机遇

四、研学旅行教育部要求

### 第三节 研学旅行的起源及发展

一、研学旅行的起源

二、中国研学旅行发展历程

### 第四节 研学旅行的构成要素和作用

一、教育行政部门和学校

二、参加研学旅行活动的中小学学生

三、研学旅行活动基地

四、提供研学旅行服务的旅行社

第五节 研学旅行发展特征分析

一、研学旅行的主体具有自主性

二、研学旅行的内容具有开放性

三、研学旅行的方法具有探究性

四、研学旅行的取向具有实践性

第六节 研学旅行发展原则分析

一、研学旅行活动课程设计

二、研学旅行活动经费情况

三、研学旅行基地建设原则

四、研学旅行活动管理原则

第二章 中国研学旅行市场发展分析

第一节 研学旅行资源及需求学校分析

一、中国旅游市场发展分析

二、中国旅游景区发展分析

三、中国高中学校数及学生数

四、职业技术学校数及学生数

五、普通初中学校数及学生数

六、中国小学学校数及学生数

第二节 研学旅行市场发展状况

一、青少年研学旅行市场现状

二、中国研学旅行发展规模分析

三、中国研学旅行试点情况

第三节 研学旅行基地发展状况分析

一、全国研学旅游示范基地名单

二、研学旅行基地创建

（一）挖掘研学旅游资源

（二）打造主题品牌、优化产品设计

（三）提高市场影响力

（四）完善旅游设施建设

三、研学旅行基地申报步骤

### 第三章 安徽省研学旅行行业发展环境分析

#### 第一节 安徽省经济发展环境分析

- 一、安徽省GDP增长情况分析
- 二、安徽省工业经济增长分析
- 三、安徽省固定资产投资情况
- 四、安徽省社会消费品零售总额
- 五、安徽省城乡居民收入情况

#### 第二节 安徽省研学旅行行业政策环境分析

- 一、《国民休闲旅游纲要》
- 二、《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- 三、《中小学学生赴境外研学旅行活动指南（试行）》
- 四、《关于推进中小学生研学旅行的意见》

#### 第三节 安徽省研学旅行行业社会环境分析

- 一、安徽省人口规模分析
- 二、安徽省教育支出情况
- 三、安徽省城镇化率情况
- 四、安徽省教育发展状况

### 第四章 安徽省研学旅行市场发展分析

#### 第一节 安徽省研学旅行市场发展态势

- 一、安徽省研学旅行开展状况分析
- 二、安徽省研学旅行基地建设状况

#### 第二节 安徽省研学旅行课程标准化建设探索

- 一、旅行社标准
- 二、餐饮标准
- 三、住宿标准
- 四、交通标准
- 五、购物标准
- 六、培训标准
- 七、安全标准
- 八、学分认定标准
- 九、研学产品开发标准
- 十、研学产品文化标准

#### 第三节 安徽省研学旅行产品开发

- 一、政府部门应加强重视

二、注重研学旅行产品的体验性

三、增强研学旅行产品的针对性

## 第五章 安徽省研学旅行需求市场分析

### 第一节 安徽省普通高中发展情况

一、安徽省普通高中学校数

二、安徽省普通高中在校生数

### 第二节 安徽省中等职业学校发展情况

一、安徽省中等职业学校数

二、安徽省中等职业学校在校生数

### 第三节 安徽省初中学校发展情况

一、安徽省初中学校数

二、安徽省初中在校生数

### 第四节 安徽省小学学校发展情况

一、安徽省小学学校数

二、安徽省小学在校生数

## 第六章 安徽省研学旅行资源发展分析

### 第一节 安徽省旅游资源情况

一、安徽省自然旅游资源

二、安徽省人文旅游资源

### 第二节 安徽省旅游市场发展分析

一、安徽省旅游人数

二、安徽省旅游收入

三、安徽省旅行社情况

四、安徽省酒店发展情况

### 第三节 安徽省旅游景区发展分析

一、安徽省旅游景区数量情况

（一）旅游景区总数

（二）AAAAA旅游景区

（二）AAAA旅游景区

（三）AAA旅游景区

（四）AA及A旅游景区

二、安徽省旅游景区经营情况

（一）旅游景区接待总人数

(二) 旅游景区营业收入

(三) 旅游景区门票收入

## 第七章 安徽省研学旅行云平台建设研究

### 第一节 研学旅行云平台建设意义

一、研学旅行建设的重要意义

二、旅游行政管理机构及智慧景区管理的需要

三、智慧旅游大数据需要研学旅行云平台的加入

### 第二节 研学旅行云平台建设初步方案

一、面向公众的研学旅行云平台建设方案

(一) 手机智能终端APP

(二) 研学旅行景区门户网站

(三) 研学游云服务中心

(四) 虚拟研学游体验中心

二、景区信息化平台建设

三、整合平台的建设内容

(一) 后台管理平台

(二) 电子商务平台

四、研学旅行云平台与智慧旅游云平台的整合

### 第三节 安徽省研学旅行云平台建设动态

## 第八章 安徽省研学旅行市场开发优劣势及挑战机遇

### 第一节 安徽省研学旅行市场开发优势分析

一、安徽省研学旅行市场庞大

二、研学旅行活动基础优良

### 第二节 安徽省研学旅行市场开发劣势分析

一、产品良莠不齐

二、相关的制度体系不够完善

三、现有接待体系尚未完善

### 第三节 安徽省研学旅行市场开发面临挑战

一、安全问题

二、研学旅行产品设计难度大

三、对专业人员素质要求高

### 第四节 安徽省研学旅行市场开发建议

一、研学旅行产品的专业化设置

- 二、加快教育基地的建设
- 三、出台相应的研学旅行优惠政策
- 四、完善相关的法律法规规范研学旅行

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国安徽省研学旅行行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/424572424572.html>