

中国生态大麻种植行业专项调查及未来五年竞争 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生态大麻种植行业专项调查及未来五年竞争战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/204567204567.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国生态大麻种植行业专项调查及未来五年竞争战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大麻种植及麻纤维相关概述

第一节 行业基础概述

- 一、大麻特性
- 二、大麻草
- 三、大麻类型和品种
- 四、大麻纤维精细化加工

第二节 大麻纤维阐述

- 一、大麻纤维特性
- 二、大麻纤维加工
- 三、市场及商业用途

第二章 大麻种植技术分析

第一节 耕作与施肥

- 一、深耕多耙与播前整地
- 二、施肥

第二节 播种

- 一、精选种子
- 二、确定适宜播种期
- 三、播种方式
- 四、播种量及播种深度

第三节 种植密度

- 一、产量构成因素
- 二、确定适宜和种植密度

第四节 田间管理

- 一、播后松土
- 二、间苗与定苗
- 三、中耕与蹲苗
- 四、灌溉与排涝

第五节 大麻病虫害防治

- 一、麻叶甲
- 二、大麻小象鼻虫
- 三、大麻天牛
- 四、大麻褐斑病
- 五、大麻菌核病
- 六、大麻白星病

第六节 大麻收获与初加工

- 一、收获期
- 二、收割
- 三、沤麻
- 四、剥麻

第三章 国内外大麻产业研发动态

第一节 国外大麻研究与产品开发新动向

- 一、世界大麻生产情况分析
- 二、世界大麻产品开发情况
- 三、世界大麻培育种与收获

第二节 中国大麻种植行业研发分析

- 一、我国大麻脱毒研究分析
- 二、我国大麻种植推广分析
- 三、我国大麻种植研究分析

第三节 中国大麻行业研发动态

- 一、云麻号的选育及其栽培技术
- 二、云南工业大麻品种培育情况
- 三、中国大麻纤维棉型化生产技术
- 四、我国精细化大麻纤维问世

第四章 全球大麻种植业运行透析

第一节 全球大麻产业运行环境分析

- 一、全球大麻政策环境变革
- 二、国际市场对生态大麻的需求也在迅速增长

第二节世界大麻种植情况分析

- 一、全球大麻种植规模
- 二、欧美国家对工业大麻的开发利用再次掀起
- 三、药用大麻需求情况

第三节世界工业大麻市场及生产分析

- 一、大麻纺织市场分析
- 二、大麻纸浆市场分析
- 三、大麻子、油市场分析

第四节世界篇国家及地区大麻产业运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、澳大利亚

第五章中国大麻种植业运行透析

第一节中国大麻种植业运行背景

- 一、中国主要经济作物产量
- 二、西南大旱对经济作物的影响
- 三、我国种植业发展规划

第二节中国大麻种植概况

- 一、我国大麻种植规模
- 二、我国大麻种植模式分析
- 三、我国大麻种植集群分布

第三节中国大麻行业现状及前景

- 一、工业大麻研究现状
- 二、大麻种植效益分析
- 三、大麻投资收益分析

第四节对我国大麻种植管理的思考及建议

- 一、加快制定相关标准
- 二、规范种子资源的管理
- 三、对大麻的生产加工、收购进行监控
- 四、加强对零星种植大麻的管理

第六章中国大麻种植重点产区透析

第一节云南大麻产业发展分析

- 一、云南大麻产业现状
- 二、云南大麻产业优势
- 三、进一步发展的目标

四、大麻优势区域布局

第二节 红河大麻产业发展分析

- 一、大麻产业的背景
- 二、大麻产业发展基本情况
- 三、红河工业大麻产业开发现状
- 四、红河大麻产业综合评价

第三节 永德大麻产业发展分析

- 一、低毒大麻产业基本情况
- 二、大麻产业经济效益分析
- 三、优势及其市场前景分析
- 四、存在的问题及对策建议

第四节 其他地区大麻产业发展分析

- 一、黑龙江大麻产业的发展
- 二、清水大麻产业发展分析
- 三、西华大麻产业发展分析
- 四、六安大麻产业发展分析
- 五、石屏大麻产业发展分析
- 六、大庆大麻产业发展分析

第七章 中国大麻进出口数据监测分析（12119039）

第一节 中国大麻进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 中国大麻出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 中国大麻进出口平均单价分析

第四节 中国大麻进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 中国麻纺行业运行分析

第一节 麻纺行业大麻应用分析

- 一、大麻植物及纤维概述
- 二、大麻纤维的性能分析
- 三、大麻纤维的改性分析
- 四、大麻纤维的纺织产品

第二节中国麻纺行业运行情况及特点

- 一、麻纺行业运行形势分析
- 二、麻纺产品的竞争力分析
- 三、麻纺行业固定资产投资
- 四、麻纺产业集群优势分析
- 五、麻纺业进出口贸易分析

第三节中国麻纺行业运行中存在的问题

- 一、麻纺原料及种植存在的问题
- 二、麻纺终端及产业链存在问题
- 三、麻纺技术装备水平存在问题
- 四、国内外麻纺市场存在的问题
- 五、麻纺品牌及服务平台的问题
- 六、麻纺行业节能减排工作问题
- 七、麻纺国际贸易保护主义问题

第九章 中国麻纺织行业数据监测分析

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第十章 中国麻纺织业产量数据统计

第一节中国亚麻布产量统计分析

第二节中国苧麻布产量统计分析

第十一章 中国大麻种植及加工产品企业运营透析（企业可自选）

第一节 台儿庄区大麻纺织厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 荣昌县天运麻纺织有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广丰县美娇夏布厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泰安泰山龙大麻针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 大麻种植相关企业运行分析

一、云南工业大麻股份有限公司

二、山西绿洲纺织有限责任公司

第十二章 未来五年中国大麻种植产业前景预测

第一节 未来五年中国大麻市场前景分析

一、大麻国际市场前景分析

二、大麻国内市场前景分析

三、绿色面料大麻市场前景

第二节 未来五年中国大麻及加工产品市场前景预测

一、中国大麻种植规模预测

二、中国大麻及加工产品产量预测分析

三、中国大麻及加工产品进出口贸易预测

第十三章 中国大麻种植行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节中国政策法规环境分析

一、美国大麻政策的演变

二、大麻药物史与药物政策分析

三、我国目前对大麻种植的管制

四、云南省工业大麻种植加工许可规定

第三节中国社会环境分析

一、我国居民收入水平

二、我国居民消费分析

三、我国居民生活水平

第十四章 未来五年中国大麻种植行业投资建议

第一节 大麻种植加工业可行性研究

一、大麻植物学形态

二、大麻种植加工的历史

三、大麻种植加工的经济重要性

第二节 促进我国大麻行业发展的措施

一、稳定大麻种植面积、提高大麻原麻产量

二、加强大麻脱胶技术的进一步研究

三、加大大麻纤维理化性能的研究

四、继续加大产品开发的力度、扩大应用

五、尽快制定相应标准、规范生产和流通

六、加强行业交流、协调、监督和管理

第十五章 未来五年中国大麻行业投资战略研究

第一节 大麻销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 大麻企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第三节 大麻行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第四节 对我国大麻品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、大麻品牌的特性和作用

三、大麻品牌价值战略研究

四、我国大麻品牌竞争趋势

五、大麻企业品牌发展战略

六、大麻行业品牌竞争策略

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/204567204567.html>