

2019年中国安徽省旅行社行业分析报告- 产业供需现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国安徽省旅行社行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/424565424565.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅行社是指以营利为目的，从事旅游业务的企业。其中，旅游业务是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。旅行社的营运项目通常包括各种交通票券（机票、巴士票和船票）、套装行程、旅行保险、旅行书籍等的销售，与国际旅行所需的证照（护照、签证）的自行车代办。我国台湾地区定义旅行社为旅客代办出国及签证手续，或安排观光旅客旅游、食宿及提供有关服务而收取报酬的事业。

我国历史上第一家旅行社是由陈光蒲于1923年在上海商业储蓄银行设立的旅行部，1927年更名为中国旅行社，现为香港中国旅行社股份有限公司。从旅行社发展历史来看，我国旅行社行业发展起步较晚。

旅行社行业发展阶段 资料来源：互联网

旅行社是连接旅游资源和游客的中间体。旅行社行业上游行业掌握着旅游资源，涵盖吃、住、行、游、购、娱等，包括旅游交通运输、酒店、餐厅和旅游景区等行业。旅行社下游行业为旅客，分为个人消费者和企业客户。

旅行社行业产业链示意图 资料来源：互联网

旅行社上游行业掌握着旅游资源关键要素，因此，上游行业的价格在旅行社组织游客的消费构成中占有较大比重，游客的旅游满意度直接与旅行社对这些旅游资源的控制和整合有关。

2011年到2017年，旅行社数量由23690家增加到27939家，呈持续增长态势，但增长率总体上却呈下降态势。

2011-2017年我国旅行社数量变化情况 数据来源：文旅部

数据显示，国内各类旅行社实现营业收入由2011年的2871.77亿元增长到2017年的4479.6元。（JPTC）

2011-2017年我国旅行社营收情况 数据来源：文旅部

【报告大纲】

第一章 中国旅行社行业发展现状分析

第一节 旅行社发展现状分析

一、旅行社产业发展现状

二、旅行社发展因素分析

三、中外旅行社划分情况

四、旅行社新式业务分析

五、旅行社产业发展趋势

第二节 旅行社行业发展规模

一、旅行社数量规模统计

二、旅行社地区数量规模

三、旅行社区域排名情况

第三节 旅行社行业总体经营状况分析

一、旅行社行业资产总额

二、旅行社行业收入规模

三、旅行社行业盈利情况

四、旅行社行业税收情况

第四节 旅行社国内游业务经营情况分析

一、旅行社国内游营业收入分析

二、旅行社国内游业务利润分析

三、旅行社国内游组织和接待情况

（一）旅行社国内游组织情况

（二）旅行社国内游接待情况

（三）旅行社国内游地区情况

第五节 旅行社入境游业务经营情况分析

一、旅行社入境游营业收入分析

二、旅行社入境游业务利润分析

三、旅行社入境游外联和接待情况

（一）旅行社入境游外联情况

（二）旅行社入境游接待情况

（三）旅行社入境游客源地情况

第六节 旅行社出境游业务经营情况分析

一、旅行社出境游营业收入分析

二、旅行社出境游业务利润分析

三、旅行社出境游组织情况

（一）旅行社出境游组织情况

（二）旅行社出境游目的地情况

第二章 安徽省旅行社发展环境分析

第一节 安徽省经济发展环境分析

- 一、安徽省GDP增长情况分析
- 二、安徽省工业经济增长分析
- 三、安徽省固定资产投资情况
- 四、安徽省社会消费品零售总额
- 五、安徽省城乡居民收入情况

第二节 安徽省旅行社政策环境分析

一、旅游行业发展政策分析

- (一) 近年中国主要法律法规及政策
- (二) 《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》
- (三) 《2018年全国旅游工作会议报告》
- (四) 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- (五) 《“十三五”旅游业发展规划》

二、旅行社行业发展政策及法律法规

- (一) 《旅行社条例》
- (二) 《旅游投诉处理办法》
- (三) 《旅行社服务质量赔偿标准》
- (四) 《旅行社责任保险管理办法》
- (五) 中外合资旅行社经营出境游政策
- (六) 《旅行社等级划分与评定》等3项国家标准

第三节 安徽省旅行社行业发展社会环境

- 一、中国人口环境分析
- 二、“假日效应”推动旅游发展
- 三、交通条件改善推动旅游发展

第四节 安徽省旅游业发展分析

- 一、安徽省旅游市场总体情况
- 二、安徽省旅游收入情况分析
- 三、安徽省旅游人数情况分析
- 四、安徽省旅游景区情况分析

第五节 安徽省酒店业发展分析

- 一、安徽省酒店数量
- 二、安徽省酒店分布

第三章 2015-2018年安徽省旅行社所属行业运行情况分析

第一节 安徽省旅行社总体数量

第二节 安徽省旅行社组接指标排序

第三节 安徽省旅行社组织国内旅游情况

一、组织国内旅游人次数

二、组织国内旅游人天数

第四节 安徽省旅行社接待国内旅游情况

一、接待国内旅游人次数

二、接待国内旅游人天数

第五节 安徽省旅行社经济指标情况

一、旅游业务收入

二、旅游业务利润

三、实缴税金情况

第四章 旅行社在线业务发展分析

第一节 在线旅游市场发展现状分析

一、在线旅行预订定义及分类

二、在线旅行预订市场规模分析

（一）在线旅行预订用户规模

（二）在线旅行预订市场规模

（三）在线旅行预订市场份额

（四）在线旅行市场特点分析

三、在线旅游行业市场结构

四、在线旅游行业主要商业模式

五、在线旅游用户行为调查分析

（一）在线旅游度假用户属性

（二）用户预订度假产品情况

（三）用户选择旅游度假时间段

（四）旅游前和途中行为分析

（五）用户计划旅游地区选择

六、中国在线旅游预订行业SWOT分析

七、在线旅游行业市场格局影响因素

八、在线旅游行业投融资情况

第二节 旅行社电子商务发展概述

一、旅行社电子商务发展现状

二、旅行社网络销售模式分析

三、旅行社在线旅游新营销模式

第三节 中小型旅行社电子商务模式

一、旅行社B2B2C电子商务模式

二、旅行社C2C2B电子商务模式

三、旅行社B2C2C电子商务模式

四、中小旅行社电子商务模式选择

第五章 不同形式旅游市场开发策略

第一节 自助旅游市场开发分析

一、自助旅游的概念

二、自助旅游在中国的发展

三、自助旅游在发展中障碍

四、自助旅游市场开发对策

五、高铁自助游产品开发分析

第二节 散客旅游市场开发分析

一、散客旅游的定义

二、散客旅游兴起的原因分析

三、散客旅游的心理特征分析

四、散客旅游市场的营销策略

五、散客旅游市场的发展趋势

第三节 组团旅游市场开发分析

一、组团旅游影响因素分析

二、组团旅游空间规律分析

三、组团旅游实际意义分析

第六章 安徽省重点旅行社发展情况分析

第一节 安徽省明珠国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 安徽中国青年旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 安徽省中旅国际旅行社

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽顺达国际旅行社有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 安徽康辉国际旅行社有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2019-2025年安徽省旅行社行业发展前景分析

第一节 安徽省旅行社行业发展趋势分析

一、旅行社发展集团化趋势

二、旅行社行业管理模式趋势

三、旅行社业务分工体系趋势

四、旅行社发展专业化趋势

五、旅行社旅游产品趋势

六、旅行社发展品牌化趋势

七、旅行社发展网络化趋势

第二节 安徽省旅行社行业发展前景分析

第三节 安徽省旅行社行业未来发展预测

一、安徽省旅行社行业市场总体规模预测

二、安徽省旅行社行业国内游市场规模预测

第八章 2019-2025年安徽省旅行社行业投资策略分析

第一节 安徽省旅行社行业投资特性分析

一、旅行社行业进入壁垒

二、旅行社行业盈利因素

第二节 安徽省旅行社行业投资机会分析

第三节 安徽省旅行社行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、经营风险(ZYGXH)

五、自然灾害不可抗因素风险

第四节 安徽省旅行社行业投资策略分析

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国安徽省旅行社行业分析报告-产业供需现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/424565424565.html>