

2020年中国健身器材产业分析报告- 市场现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健身器材产业分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/514564514564.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 健身器材相关概述

第一节 健身器材简介

- 一、健身器材发展史
- 二、健身器材的分类
- 三、技术特点剖析

第二节 健身器材行业相关标准

- 一、室内健身器材安全检测标准介绍
- 二、室内健身器材的安全性检验
- 三、室外健身器材安全通用要求
- 四、室外健身器材配建管理办法

第二章 2017-2020年体育用品行业发展分析

第一节 2017-2020年国外体育用品市场发展规模

- 一、法国
- 二、英国
- 三、美国
- 四、俄罗斯

第二节 2017-2020年中国体育用品市场运行分析

- 一、行业发展规模
- 二、出厂价格指数
- 三、市场竞争格局
- 四、出口状况分析
- 五、行业五力模型分析

第三节 2017-2020年中国体育用品产业集群分析

- 一、产业集群发展状况
- 二、产业集群发展特征
- 三、产业集群发展积极作用
- 四、产业集群发展存在阻力
- 五、产业集群发展对策解析

第四节 中国体育用品市场开发与营销分析

- 一、市场开发与营销现状

二、市场开发与营销问题

三、市场开发与营销策略

第五节 中国体育用品价格与供求影响因素探析

一、供求影响因素

二、价格影响因素

三、价格与需求平衡

第六节 中国体育用品产业存在的问题及发展对策

一、企业规模小

二、缺乏知名品牌

三、加大科技投入

四、集群化发展道路

第七节 中国体育用品行业发展前景及趋势

一、转型升级态势

二、行业发展机遇

三、行业发展趋势

第三章 2017-2020年健身器材行业发展分析

第一节 全球健身器材行业发展概况

一、全球健身器材市场分析

二、美国健身器材产业分析

三、欧洲品牌布局中国市场

第二节 中国健身器材行业发展环境分析

一、政策环境分析

二、宏观经济环境

三、居民健康意识

四、人口结构分析

五、居民收入水平

第三节 2017-2020年中国健身器材行业运行状况

一、行业发展阶段

二、行业产业链分析

三、行业发展规模

四、行业销售收入

五、市场出口状况

六、生产企业状况

第四节 2017-2020年中国智慧健身器材市场发展分析

一、智慧健身系统描述

二、健身器材发展热点

三、健身器材制造变革

四、健身器材行业机遇

第五节 中国健身器材市场营销分析

一、行业经营特征分析

二、行业营销模式解析

三、行业营销渠道模式

四、营销渠道发展难题

五、产品生命周期策略

六、市场营销策略建议

第四章 2017-2020年健身器材行业的挑战与发展策略

第一节 中国健身器材业的SWOT分析

一、优势（Strengths）

二、劣势（Weaknesses）

三、机会（Opportunities）

四、威胁（Threats）

第二节 中国健身器材行业的发展问题透析

一、产业发展难点

二、行业发展瓶颈

三、行业隐忧分析

四、销售渠道问题

五、市场低迷原因

第三节 中国健身器材行业发展策略

一、行业发展战略

二、行业促进措施

三、行业创新策略

四、市场拓展建议

第五章 2017-2020年健身器材细分市场分析

第一节 家用及室内健身器材

一、家庭健身器材的种类

二、家用健身器材选择因素

三、家用健身器材市场需求

四、家用健身器材市场潜力

五、室内健身器材发展方向

第二节 室外健身器材

一、室外健身器材的分类

二、室外健身器材特点分析

三、室外健身器材加强管理

四、室外健身器材设计原则

五、室外健身器材行业发展建议

第三节 跑步机

一、跑步机相关概述

二、国际畅销跑步机品牌状况

三、国内知名跑步机品牌介绍

四、首款智能跑步机发布

五、跑步机企业赢取市场的关键

六、中国跑步机市场前景分析

第四节 其他

一、动感单车

二、划船器

三、健身车

四、力量型健身器材

五、康复类健身器材

第六章 中国健身器材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 深圳信隆健康产业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 乔山健康科技集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 舒华股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 深圳好家庭实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七章 中国健身器材行业投资分析及前景预测

第一节 中国健身器材行业投资风险

一、原材料涨价风险

二、市场竞争风险

三、非关税壁垒风险

四、管理风险

五、技术风险

六、环保政策的风险

第二节 健身器材行业发展前景及趋势

一、全球健身器材发展趋势

二、健身器材行业前景广阔

三、健身器材智能化发展趋势

第三节 2021-2026年中国健身器材行业预测分析

一、行业发展因素

二、销售收入预测

图表目录

图表 跑步机典型运动模式

图表 典型运动模式下的负载特性

图表 人体各部位动作速度与频率限度

图表 2017-2020年全国体育用品制造业工业生产者出厂价格指数

图表 四家运动品牌店面建设对比

图表 2020年中国体育用品及设备出口量统计表

图表 广东体育用品制造产业集群分布

图表 浙江体育用品制造产业集群分布

图表 福建体育用品制造产业集群分布

图表 世界主要健身器材企业/品牌基本情况

图表 美国体育产业结构

图表 2017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健身器材产业分析报告-市场现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场深度分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场深度分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/514564514564.html>