

2017-2022年中国瓶装水市场动向调研及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国瓶装水市场动向调研及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254562254562.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国瓶装水市场动向调研及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2014-2016年瓶装水行业发展状况分析

1.1瓶装水行业基本特征

1.1.1瓶装水行业定义

1.1.2瓶装水行业管理体制

1.1.3瓶装水行业在国民经济中的地位

1.2瓶装水行业生命周期判断

1.32014-2016年中国饮料行业发展状况分析

1.3.12016年中国饮料业发展状况分析

1.3.22014-2016年中国饮料行业供应分析

1.42014-2016年中国包装饮用水行业发展环境分析

1.4.12016年中国宏观经济指标

1.4.22016年中国水资源发展情况分析

第二章2014-2016年中国瓶装水行业规模指标

2.12014-2016年中国瓶装水行业发展概况

2.1.12016年中国瓶装水行业发展概况

2.1.22016年中国瓶装水行业发展概况

2.22014-2016年中国瓶装水行业总体运行情况

2.2.12014-2016年中国瓶装水企业数量及分布

2.2.22014-2016年中国瓶装水行业从业人员统计

2.32014-2016年瓶装水行业资产负债状况分析

2.3.12014-2016年中国瓶装水行业总资产状况分析

2.3.22014-2016年中国瓶装水行业负债状况分析

2.3.32014-2016年中国瓶装水行业融资能力分析

2.42014-2016年瓶装水行业销售及利润分析

2.4.12014-2016年中国瓶装水行业销售收入分析

2.4.22014-2016年中国瓶装水行业利润增长情况

2.4.32014-2016年中国瓶装水行业亏损情况

第三章2014-2016年中国瓶装水行业综合能力分析

3.12014-2016年中国瓶装水行业资产管理效益

3.22014-2016年中国瓶装水行业投资与收益

3.32014-2016年中国瓶装水行业盈利能力分析

3.3.12014-2016年瓶装水行业成本费用结构分析

3.3.22014-2016年瓶装水行业成本费用利润率分析

3.3.32014-2016年瓶装水行业毛利率分析

3.3.42014-2016年瓶装水行业利润率分析

3.3.52014-2016年瓶装水行业资产利润率分析

3.42014-2016年中国瓶装水行业偿债能力分析

3.52014-2016年中国瓶装水行业产出能力分析

3.5.12014-2016年中国瓶装水行业成本占收入的比重

3.5.22014-2016年中国瓶装水行业销售费用占收入的比重

第四章2014-2016年中国瓶装水行业区域结构分析

4.12014-2016年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

4.1.12014-2016年中国瓶装水行业区域竞争结构分析

4.1.22014-2016年东北地区瓶装水行业发展分析

4.1.32014-2016年华北地区瓶装水行业发展分析

4.1.42014-2016年华东地区瓶装水行业发展分析

4.1.52014-2016年华南地区瓶装水行业发展分析

4.1.62014-2016年华中地区瓶装水行业发展分析

4.1.72014-2016年西北地区瓶装水行业发展分析

4.1.82014-2016年西南地区瓶装水行业发展分析

4.22016年中国不同规模瓶装水企业运营情况

4.2.12016年中国中型瓶装水企业发展分析

4.2.22016年中国小型瓶装水企业发展分析

4.32016年中国不同性质瓶装水企业运营情况

4.3.12016年中国国有瓶装水企业发展分析

4.3.22016年中国集体瓶装水企业发展分析

4.3.32016年中国股份合作瓶装水企业发展分析

4.3.42016年中国股份制瓶装水企业发展分析

4.3.52016年中国民营瓶装水企业发展分析

4.3.62016年中国外商及港澳台投资瓶装水企业发展分析

4.3.72016年中国其它性质瓶装水企业发展分析

4.42016年瓶装水主要省市发展状况及竞争力

4.4.12016年中国各省市运营状况比较

4.4.22014-2016年浙江省瓶装水行业发展分析

4.4.32014-2016年广东省瓶装水行业发展分析

4.4.42014-2016年山东省瓶装水行业发展分析

4.4.52014-2016年天津市瓶装水行业发展分析

4.4.62014-2016年辽宁省瓶装水行业发展分析

第五章2014-2016年中国瓶装饮用水供给分析

5.12014-2016年中国瓶装水产量状况

5.22014-2016年中国华北地区瓶装水产量分析

5.2.12014-2016年华北地区瓶装水产量情况

5.2.22014-2016年北京市瓶装水产量情况

5.2.32014-2016年天津市瓶装水产量情况

5.2.42014-2016年河北省瓶装水产量情况

5.2.52014-2016年山西省瓶装水产量情况

5.2.62014-2016年内蒙古瓶装水产量情况

5.32014-2016年中国东北地区瓶装水产量分析

5.3.12014-2016年东北地区瓶装水产量情况

5.3.22014-2016年辽宁省瓶装水产量情况

5.3.32014-2016年吉林省瓶装水产量情况

5.3.42014-2016年黑龙江瓶装水产量情况

5.42014-2016年中国华东地区瓶装水产量分析

5.4.12014-2016年华东地区瓶装水产量情况

5.4.22014-2016年上海市瓶装水产量情况

5.4.32014-2016年江苏省瓶装水产量情况

5.4.42014-2016年浙江省瓶装水产量情况

5.4.52014-2016年安徽省瓶装水产量情况

5.4.62014-2016年福建省瓶装水产量情况

5.4.72014-2016年江西省瓶装水产量情况

5.4.82014-2016年山东省瓶装水产量情况

5.52014-2016年中国华中地区瓶装水产量分析

5.5.12014-2016年华中地区瓶装水产量情况

5.5.22014-2016年河南省瓶装水产量情况

5.5.32014-2016年湖北省瓶装水产量情况

5.5.42014-2016年湖南省瓶装水产量情况

5.62014-2016年中国华南地区瓶装水产量分析

5.6.12014-2016年华南地区瓶装水产量情况

5.6.22014-2016年广东省瓶装水产量情况

5.6.32014-2016年广西省瓶装水产量情况

5.6.42014-2016年海南省瓶装水产量情况

5.72014-2016年中国西南地区瓶装水产量分析

5.7.12014-2016年西南地区瓶装水产量情况

5.7.22014-2016年重庆市瓶装水产量情况

5.7.32014-2016年四川省瓶装水产量情况

5.7.42014-2016年贵州省瓶装水产量情况

5.7.52014-2016年云南省瓶装水产量情况

5.7.62014-2016年西藏瓶装水产量情况

5.82014-2016年中国西北地区瓶装水产量分析

5.8.12014-2016年西北地区瓶装水产量情况

5.8.22014-2016年陕西省瓶装水产量情况

5.8.32014-2016年甘肃省瓶装水产量情况

5.8.42014-2016年青海省瓶装水产量情况

5.8.52014-2016年宁夏瓶装水产量情况

5.8.62014-2016年新疆瓶装水产量情况

第六章2016年中国瓶装水行业竞争格局

6.12016年中国瓶装水行业规模结构

6.22016年中国瓶装水行业资本结构

6.32016年中国瓶装水行业集中度分析

第七章中国包装水市场消费者调研分析

7.1中国瓶装饮用水主要消费市场分析

7.1.1北京市瓶装水消费调查分析

7.1.2天津市瓶装水消费调查分析

7.1.3太原市瓶装水消费调查分析

7.1.4哈尔滨市瓶装水消费调查分析

7.1.5长春市瓶装水消费调查分析

- 7.1.6沈阳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.7大连市瓶装水消费调查分析
- 7.1.8济南市瓶装水消费调查分析
- 7.1.9青岛市瓶装水消费调查分析
- 7.1.10南京市瓶装水消费调查分析
- 7.1.11苏州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.12上海市瓶装水消费调查分析
- 7.1.13杭州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.14宁波市瓶装水消费调查分析
- 7.1.15福州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.16厦门市瓶装水消费调查分析
- 7.1.17合肥市瓶装水消费调查分析
- 7.1.18南昌市瓶装水消费调查分析
- 7.1.19郑州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.20长沙市瓶装水消费调查分析
- 7.1.21武汉市瓶装水消费调查分析
- 7.1.22广州市瓶装水消费调查分析
- 7.1.23深圳市瓶装水消费调查分析
- 7.1.24佛山市瓶装水消费调查分析
- 7.1.25南宁市瓶装水消费调查分析
- 7.1.26海口市瓶装水消费调查分析
- 7.1.27成都市瓶装水消费调查分析
- 7.1.28重庆市瓶装水消费调查分析
- 7.1.29昆明市瓶装水消费调查分析
- 7.1.30西安市瓶装水消费调查分析
- 7.2中国各类瓶装水重度消费者分析
 - 7.2.1中国各类瓶装水重度消费者总体情况
 - 7.2.2中国矿泉水重度消费者情况
 - 7.2.3中国纯净水重度消费者情况
 - 7.2.4中国蒸馏水重度消费者情况
- 7.3中国瓶装水消费者的生活态度分析
- 7.4中国瓶装水消费者的体育及休闲活动分析
- 第八章2016年中国重点瓶装水企业经营分析
 - 8.1康师傅控股有限公司
 - 8.1.1企业基本情况

- 8.1.2 2016年企业经营状况
- 8.1.3 2016年企业经营状况
- 8.1.4 企业瓶装水业务情况
- 8.1.5 2014-2016年企业财务状况
- 8.1.6 康师傅瓶装水营销经验分析
- 8.1.7 2016年康师傅瓶装水市场占有率居首
- 8.1.8 2016年康师傅浙江瓶装水再添一项目
- 8.2 华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司
 - 8.2.1 企业基本情况
 - 8.2.2 企业瓶装水业务情况
 - 8.2.3 2016年企业经营情况
 - 8.2.4 2016年怡宝进入功能饮料市场
- 8.3 广州屈臣氏食品饮料有限公司
 - 8.3.1 企业基本情况
 - 8.3.2 企业瓶装水业务情况
 - 8.3.3 2016年企业经营情况
 - 8.3.4 屈臣氏品牌营销经验分析
- 8.4 杭州娃哈哈保健食品有限公司
 - 8.4.1 企业基本情况
 - 8.4.2 企业瓶装水业务情况
 - 8.4.3 2016年企业经营情况
 - 8.4.4 2016年娃哈哈发展战略
 - 8.4.5 2016年娃哈哈积极援助西南旱情
- 8.5 杭州娃哈哈百立食品有限公司
 - 8.5.1 企业基本情况
 - 8.5.2 企业瓶装水业务情况
 - 8.5.3 2016年企业经营情况
- 8.6 长沙娃哈哈饮料有限公司
 - 8.6.1 企业基本情况
 - 8.6.2 企业瓶装水业务情况
 - 8.6.3 2016年企业经营情况
- 8.7 桂林娃哈哈食品有限公司
 - 8.7.1 企业基本情况
 - 8.7.2 企业瓶装水业务情况
 - 8.7.3 2016年企业经营情况

8.8农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

8.8.1企业基本情况

8.8.2企业瓶装水业务情况

8.8.32016年企业经营情况

8.9农夫山泉湖北丹江口有限公司

8.9.1企业基本情况

8.9.2企业瓶装水业务情况

8.9.32016年企业经营情况

8.10农夫山泉吉林长白山有限公司

8.10.1企业基本情况

8.10.2企业瓶装水业务情况

8.10.32016年企业经营情况

8.11农夫山泉广东万绿湖有限公司

8.11.1企业基本情况

8.11.2企业瓶装水业务情况

8.11.32016年企业经营情况

8.12沈阳润田食品饮料有限公司

8.12.1企业基本情况

8.12.2企业瓶装水业务情况

8.12.32016年企业经营情况

8.13上海正广和饮用水有限公司

8.13.1企业基本情况

8.13.2企业瓶装水业务情况

8.13.32016年企业经营情况

8.14山东文登黑豹矿泉水有限公司

8.14.1企业基本情况

8.14.2企业瓶装水业务情况

8.14.32016年企业经营情况

8.15莱阳鲁花矿泉水有限公司

8.15.1企业基本情况

8.15.22016年企业经营情况

第九章2017-2022年中国瓶装水行业发展趋势分析

9.1中国瓶装水行业存在问题分析

9.1.1瓶装水水质方面存在的质疑

9.1.2瓶装水饮用安全存在的质疑

- 9.1.3瓶装水大规模开发存在的环保问题
- 9.1.4中国瓶装水业市场竞争存在的问题
- 9.22017-2022年中国瓶装水行业发展趋势分析
 - 9.2.1中国包装饮用水行业进入新时代
 - 9.2.2健康安全是永远的主题
 - 9.2.3健康营养是发展的趋势
 - 9.2.4行业发展越加趋向品牌集中化
 - 9.2.5大型卖场成为瓶装水销售热地
 - 9.2.6中国高端矿泉水投资已形成行业趋势
- 9.32017-2022年中国瓶装水行业发展预测
 - 9.3.12017-2022年中国瓶装水行业产量预测
 - 9.3.22017-2022年中国瓶装水行业销售收入预测
- 第十章2017-2022年中国瓶装水行业投资分析
 - 10.12017-2022年中国瓶装水行业投资风险分析
 - 10.1.1替代风险
 - 10.1.2水质风险
 - 10.1.3竞争风险
 - 10.1.4渠道风险
 - 10.22017-2022年中国瓶装水行业投资分析
 - 10.2.1中国瓶装水新进入者经营策略分析
 - 10.2.2中国瓶装水行业品牌开发策略
 - 10.2.3中国瓶装水行业渠道开发策略
 - 10.2.4中国高端瓶装水投资机会分析
 - 10.2.5中国西南地区大旱对瓶装水发展的影响
- 附：报告说明
- 图表目录
 - 图表12014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计
 - 图表22014-2016年瓶装水行业销售在工业企业中的地位趋势图
 - 图表3行业生命周期的判断
 - 图表42014-2016年中国饮料产品产量统计
 - 图表52016年中国饮料细分产品产量结构图
 - 图表62014-2016年中国软饮料产品产量增长趋势图
 - 图表72016年中国软饮料产品产量结构图
 - 图表82014-2016年中国碳酸饮料产品产量增长趋势图
 - 图表92016年中国饮料细分子行业收入分布情况

- 图表102014-2016年中国国内生产总值及增长速度
- 图表112014-2016年中国居民消费价格涨跌幅度
- 图表122014-2016年中国社会消费品零售总额情况
- 图表132016年中国人口数及其构成情况
- 图表142014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表152014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表162014-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表172014-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表182014-2016年中国水资源总量情况统计
- 图表192014-2016年中国水资源总量趋势图
- 图表202014-2016年中国供水和用水情况统计
- 图表212014-2016年中国供（用）水总量增长趋势图
- 图表222014-2016年中国农业用水总量增长趋势图
- 图表232014-2016年中国工业用水总量增长趋势图
- 图表242014-2016年中国生活用水总量增长趋势图
- 图表252014-2016年我国居民主要用水指标统计
- 图表262014-2016年中国人均水资源量与用水量趋势图
- 图表272014-2016年中国居民人均生活用水趋势图
- 图表282015年中国瓶装水行业经济指标统计
- 图表292015年中国瓶装水行业前5省区企业数量排名
- 图表302015年中国瓶装水行业前5省区总资产排名
- 图表312015年中国瓶装水行业前5省区销售规模排名
- 图表322015年中国瓶装水行业前5省区利润排名
- 图表332016年1-3月中国瓶装水行业经济指标统计
- 图表342016年1-3月中国瓶装水行业前5省区企业数量排名
- 图表352016年1-3月中国瓶装水行业前5省区总资产排名
- 图表362016年1-3月中国瓶装水行业前5省区销售规模排名
- 图表372016年1-3月中国瓶装水行业前5省区利润排名
- 图表382014-2016年中国瓶装水企业数量统计
- 图表392016年中国不同规模的瓶装水企业数量比较
- 图表402016年中国不同性质的瓶装水企业数量比较
- 图表412016年中国各地区的瓶装水企业数量比较
- 图表422016年中国各地区的瓶装水企业数量比较
- 图表432014-2016年中国瓶装水行业从业人员统计
- 图表442016年中国不同规模的瓶装水行业从业人员比较

图表452016年中国不同规模的瓶装水行业从业人员所占份额图

图表462016年中国不同性质的瓶装水行业从业人员比较

图表472016年中国不同性质的瓶装水行业从业人员所占份额图

图表482016年中国各地区的瓶装水行业从业人员比较

图表492016年中国各地区的瓶装水行业从业人员比较

图表502014-2016年中国瓶装水行业资产总额统计

图表512014-2016年中国瓶装水行业资产总额增长趋势图

图表522016年中国不同规模的瓶装水企业资产总额比较

图表532016年中国不同性质的瓶装水企业资产总额比较

图表542016年中国各地区的瓶装水企业资产总额比较

图表552016年中国各地区的瓶装水企业资产总额比较

图表562014-2016年中国瓶装水行业负债总额统计

图表572014-2016年中国瓶装水行业负债总额增长趋势图

图表582014-2016年中国瓶装水行业负债资本增长率

图表592014-2016年中国瓶装水行业权益资本增长率

图表602014-2016年中国瓶装水行业销售收入统计

图表612014-2016年中国瓶装水行业销售规模增长趋势图

图表622016年中国不同规模的瓶装水企业销售收入比较

图表632016年中国不同性质的瓶装水企业销售收入比较

图表642016年中国各地区的瓶装水企业销售收入比较

图表652016年中国各地区的瓶装水企业销售收入比较

图表662014-2016年中国瓶装水行业利润总额统计

图表672014-2016年中国瓶装水行业利润增长趋势图

图表682016年中国不同规模的瓶装水企业利润比较

图表692016年中国不同规模的瓶装水企业利润所占份额图

图表702016年中国不同性质的瓶装水企业利润比较

图表712016年中国不同性质的瓶装水企业利润所占份额图

图表722016年中国各地区的瓶装水企业利润比较

图表732016年中国各地区的瓶装水企业利润比较

图表742014-2016年中国瓶装水行业亏损面统计

图表752014-2016年中国瓶装水行业总资产周转率

图表762014-2016年中国瓶装水行业应收帐款周转率

图表772014-2016年中国瓶装水行业流动资产周转率

图表782016年中国不同规模的瓶装水企业营运能力比较

图表792016年中国不同性质的瓶装水企业营运能力比较

图表802016年中国各地区的瓶装水企业营运能力比较
图表812016年中国各地区的瓶装水企业营运能力比较
图表822014-2016年中国瓶装水行业权益收益率
图表832014-2016年中国瓶装水行业成本费用结构构成情况
图表842016年中国瓶装水行业成本费用结构图
图表852014-2016年中国瓶装水行业销售成本统计
图表862014-2016年中国瓶装水行业销售费用统计
图表872014-2016年中国瓶装水行业管理费用统计
图表882014-2016年中国瓶装水行业财务费用统计
图表892014-2016年中国瓶装水行业成本费用利润率
图表902016年中国不同规模的瓶装水企业盈利能力比较
图表912016年中国不同性质的瓶装水企业盈利能力比较
图表922016年中国各地区的瓶装水企业盈利能力比较
图表932016年中国各地区的瓶装水企业盈利能力比较
图表942014-2016年中国瓶装水行业毛利率
图表952014-2016年中国瓶装水行业利润率
图表962014-2016年中国瓶装水行业资产利润率
图表972014-2016年中国瓶装水行业资产负债率
图表982016年中国不同规模的瓶装水企业偿债能力比较
图表992016年中国不同性质的瓶装水企业偿债能力比较
图表1002016年中国各地区的瓶装水企业偿债能力比较
图表1012016年中国各地区的瓶装水企业偿债能力比较
图表1022014-2016年中国瓶装水行业成本占收入比重趋势图
图表1032014-2016年中国瓶装水行业销售费用占收入比重趋势图
图表1042014-2016年中国各区域瓶装水企业数量统计
图表1052016年中国各区域瓶装水企业数所占比重情况
图表1062014-2016年中国各区域瓶装水行业资产总额统计
图表1072016年中国各区域瓶装水行业资产总额所占比重情况
图表1082014-2016年中国各区域瓶装水行业销售收入统计
图表1092016年中国各区域瓶装水行业销售收入所占比重情况
图表1102014-2016年中国各区域瓶装水行业利润统计
图表1112016年中国各区域瓶装水行业利润所占比重情况
图表1122014-2016年东北地区瓶装水行业综合情况
图表1132014-2016年东北地区瓶装水行业投资与收益结构
图表1142014-2016年东北地区瓶装水行业资产负债结构

- 图表1152014-2016年东北地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1162014-2016年华北地区瓶装水行业综合情况
- 图表1172014-2016年华北地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表1182014-2016年华北地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表1192014-2016年华北地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1202014-2016年华东地区瓶装水行业综合情况
- 图表1212014-2016年华东地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表1222014-2016年华东地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表1232014-2016年华东地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1242014-2016年华南地区瓶装水行业综合情况
- 图表1252014-2016年华南地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表1262014-2016年华南地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表1272014-2016年华南地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1282014-2016年华中地区瓶装水行业综合情况
- 图表1292014-2016年华中地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表1302014-2016年华中地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表1312014-2016年华中地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1322014-2016年西北地区瓶装水行业综合情况
- 图表1332014-2016年西北地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表1342014-2016年西北地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表1352014-2016年西北地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1362014-2016年西南地区瓶装水行业综合情况
- 图表1372014-2016年西南地区瓶装水行业投资与收益结构
- 图表1382014-2016年西南地区瓶装水行业资产负债结构
- 图表1392014-2016年西南地区瓶装水行业主要竞争指标分析
- 图表1402016年中国中型瓶装水企业经济指标统计
- 图表1412016年中国小型瓶装水企业经济指标统计
- 图表1422016年中国国有瓶装水企业经济指标统计
- 图表1432016年中国集体瓶装水企业经济指标统计
- 图表1442016年中国股份合作瓶装水企业经济指标统计
- 图表1452016年中国股份制瓶装水企业经济指标统计
- 图表1462016年中国民营瓶装水企业经济指标统计
- 图表1472016年中国外商及港澳台投资瓶装水企业经济指标统计
- 图表1482016年中国其它性质瓶装水企业经济指标统计
- 图表1492016年中国各省市瓶装水行业运营状况

- 图表1502014-2016年浙江省瓶装水行业运营情况
- 图表1512014-2016年浙江省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表1522014-2016年浙江省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表1532014-2016年浙江省瓶装水行业规模指标份额变化
- 图表1542014-2016年广东省瓶装水行业运营情况
- 图表1552014-2016年广东省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表1562014-2016年广东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表1572014-2016年广东省瓶装水行业规模指标份额变化
- 图表1582014-2016年山东省瓶装水行业运营情况
- 图表1592014-2016年山东省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表1602014-2016年山东省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表1612014-2016年山东省瓶装水行业规模指标份额变化
- 图表1622014-2016年天津市瓶装水行业运营情况
- 图表1632014-2016年天津市瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表1642014-2016年天津市瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表1652014-2016年天津市瓶装水行业规模指标份额变化
- 图表1662014-2016年辽宁省瓶装水行业运营情况
- 图表1672014-2016年辽宁省瓶装水行业经济效益指标情况
- 图表1682014-2016年辽宁省瓶装水企业销售占全行业比率趋势图
- 图表1692014-2016年辽宁省瓶装水行业规模指标份额变化
- 图表1702014-2016年中国瓶装水产量统计
- 图表1712014-2016年中国瓶装水产量增长趋势图
- 图表1722014-2016年中国瓶装水产量月度统计表
- 图表1732014-2016年中国瓶装水区域产量统计
- 图表1742016年中国各地区瓶装水产量统计
- 图表1752014-2016年中国华北地区瓶装水产量统计
- 图表1762014-2016年北京市瓶装水产量统计
- 图表1772014-2016年北京市瓶装水产量月度统计
- 图表1782014-2016年天津市瓶装水产量统计
- 图表1792014-2016年天津市瓶装水产量月度统计
- 图表1802014-2016年河北省瓶装水产量统计
- 图表1812014-2016年河北省瓶装水产量月度统计
- 图表1822014-2016年山西省瓶装水产量统计
- 图表1832014-2016年山西省瓶装水产量月度统计
- 图表1842014-2016年内蒙各瓶装水产量统计

图表1852014-2016年内蒙古瓶装水产量月度统计

图表1862014-2016年中国东北地区瓶装水产量统计

图表1872014-2016年辽宁省瓶装水产量统计

图表1882014-2016年辽宁省瓶装水产量月度统计

图表1892014-2016年吉林省瓶装水产量统计

图表1902014-2016年吉林省瓶装水产量月度统计

图表1912014-2016年黑龙江瓶装水产量统计

图表1922014-2016年黑龙江瓶装水产量月度统计

图表1932014-2016年中国华东地区瓶装水产量统计

图表1942014-2016年上海市瓶装水产量统计

图表1952014-2016年上海市瓶装水产量月度统计

图表1962014-2016年江苏省瓶装水产量统计

图表1972014-2016年江苏省瓶装水产量月度统计

图表1982014-2016年浙江省瓶装水产量统计

图表1992014-2016年浙江省瓶装水产量月度统计

图表2002014-2016年安徽省瓶装水产量统计

图表2012014-2016年安徽省瓶装水产量月度统计

图表2022014-2016年福建省瓶装水产量统计

图表2032014-2016年福建省瓶装水产量月度统计

图表2042014-2016年江西省瓶装水产量统计

图表2052014-2016年江西省瓶装水产量月度统计

图表2062014-2016年山东省瓶装水产量统计

图表2072014-2016年山东省瓶装水产量月度统计

图表2082014-2016年中国华中地区瓶装水产量统计

图表2092014-2016年河南省瓶装水产量统计

图表2102014-2016年河南省瓶装水产量月度统计

图表2112014-2016年湖北省瓶装水产量统计

图表2122014-2016年湖北省瓶装水产量月度统计

图表2132014-2016年湖南省瓶装水产量统计

图表2142014-2016年湖南省瓶装水产量月度统计

图表2152014-2016年中国华南地区瓶装水产量统计

图表2162014-2016年广东省瓶装水产量统计

图表2172014-2016年广东省瓶装水产量月度统计

图表2182014-2016年广西省瓶装水产量统计

图表2192014-2016年广西省瓶装水产量月度统计

- 图表2202014-2016年海南省瓶装水产量统计
- 图表2212014-2016年海南省瓶装水产量月度统计
- 图表2222014-2016年中国西南地区瓶装水产量统计
- 图表2232014-2016年重庆市瓶装水产量统计
- 图表2242014-2016年重庆市瓶装水产量月度统计
- 图表2252014-2016年四川省瓶装水产量统计
- 图表2262014-2016年四川省瓶装水产量月度统计
- 图表2272014-2016年贵州省瓶装水产量统计
- 图表2282014-2016年贵州省瓶装水产量月度统计
- 图表2292014-2016年云南省瓶装水产量统计
- 图表2302014-2016年云南省瓶装水产量月度统计
- 图表2312014-2016年西藏瓶装水产量统计
- 图表2322014-2016年西藏瓶装水产量月度统计
- 图表2332014-2016年中国西北地区瓶装水产量统计
- 图表2342014-2016年陕西省瓶装水产量统计
- 图表2352014-2016年陕西省瓶装水产量月度统计
- 图表2362014-2016年甘肃省瓶装水产量统计
- 图表2372014-2016年甘肃省瓶装水产量月度统计
- 图表2382014-2016年青海省瓶装水产量统计
- 图表2392014-2016年宁夏瓶装水产量统计
- 图表2402014-2016年新疆瓶装水产量统计
- 图表2412014-2016年新疆瓶装水产量月度统计
- 图表2422016年中国不同规模的瓶装水企业数量所占份额
- 图表2432016年中国不同性质的瓶装水企业数量所占份额
- 图表2442016年中国不同规模的瓶装水企业销售收入所占份额
- 图表2452016年中国不同性质的瓶装水企业销售收入所占份额
- 图表2462016年中国不同规模的瓶装水企业总资产所占份额
- 图表2472016年中国不同性质的瓶装水企业总资产所占份额
- 图表2482016年中国瓶装水行业前5省区资产集中度情况
- 图表2492016年中国瓶装水行业前5省区收入集中度情况
- 图表2502016年中国瓶装水行业前5省区利润集中度情况
- 图表251中国30大城市瓶装水市场需求总体状况
- 图表252中国30大城市不同类型瓶装水市场需求总体情况
- 图表253中国30大城市瓶装水品牌渗透率总体情况
- 图表254中国30大城市消费者最经常饮用的瓶装水品牌总体情况

- 图表255北京市瓶装水市场需求状况
- 图表256北京市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表257北京市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表258北京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表259天津市瓶装水市场需求状况
- 图表260天津市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表261天津市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表262天津市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表263太原市瓶装水市场需求状况
- 图表264太原市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表265太原市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表266太原市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表267哈尔滨市瓶装水市场需求状况
- 图表268哈尔滨市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表269哈尔滨市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表270哈尔滨市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表271长春市瓶装水市场需求状况
- 图表272长春市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表273长春市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表274长春市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表275沈阳市瓶装水市场需求状况
- 图表276沈阳市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表277沈阳市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表278沈阳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表279大连市瓶装水市场需求状况
- 图表280大连市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表281大连市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表282大连市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表283济南市瓶装水市场需求状况
- 图表284济南市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表285济南市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表286济南市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表287青岛市瓶装水市场需求状况
- 图表288青岛市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表289青岛市瓶装水品牌渗透率情况

图表290青岛市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表291南京市瓶装水市场需求状况

图表292南京市不同类型瓶装水市场需求情况

图表293南京市瓶装水品牌渗透率情况

图表294南京市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表295苏州市瓶装水市场需求状况

图表296苏州市不同类型瓶装水市场需求情况

图表297苏州市瓶装水品牌渗透率情况

图表298苏州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表299上海市瓶装水市场需求状况

图表300上海市不同类型瓶装水市场需求情况

图表301上海市瓶装水品牌渗透率情况

图表302上海市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表303杭州市瓶装水市场需求状况

图表304杭州市不同类型瓶装水市场需求情况

图表305杭州市瓶装水品牌渗透率情况

图表306杭州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表307宁波市瓶装水市场需求状况

图表308宁波市不同类型瓶装水市场需求情况

图表309宁波市瓶装水品牌渗透率情况

图表310宁波市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表311福州市瓶装水市场需求状况

图表312福州市不同类型瓶装水市场需求情况

图表313福州市瓶装水品牌渗透率情况

图表314福州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表315厦门市瓶装水市场需求状况

图表316厦门市不同类型瓶装水市场需求情况

图表317厦门市瓶装水品牌渗透率情况

图表318厦门市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表319合肥市瓶装水市场需求状况

图表320合肥市不同类型瓶装水市场需求情况

图表321合肥市瓶装水品牌渗透率情况

图表322合肥市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表323南昌市瓶装水市场需求状况

图表324南昌市不同类型瓶装水市场需求情况

- 图表325南昌市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表326南昌市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表327郑州市瓶装水市场需求状况
- 图表328郑州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表329郑州市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表330郑州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表331长沙市瓶装水市场需求状况
- 图表332长沙市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表333长沙市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表334长沙市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表335武汉市瓶装水市场需求状况
- 图表336武汉市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表337武汉市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表338武汉市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表339广州市瓶装水市场需求状况
- 图表340广州市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表341广州市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表342广州市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表343深圳市瓶装水市场需求状况
- 图表344深圳市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表345深圳市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表346深圳市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表347佛山市瓶装水市场需求状况
- 图表348佛山市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表349佛山市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表350佛山市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表351南宁市瓶装水市场需求状况
- 图表352南宁市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表353南宁市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表354南宁市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表355海口市瓶装水市场需求状况
- 图表356海口市不同类型瓶装水市场需求情况
- 图表357海口市瓶装水品牌渗透率情况
- 图表358海口市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况
- 图表359成都市瓶装水市场需求状况

图表360成都市不同类型瓶装水市场需求情况

图表361成都市瓶装水品牌渗透率情况

图表362成都市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表363重庆市瓶装水市场需求状况

图表364重庆市不同类型瓶装水市场需求情况

图表365重庆市瓶装水品牌渗透率情况

图表366重庆市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表367昆明市瓶装水市场需求状况

图表368昆明市不同类型瓶装水市场需求情况

图表369昆明市瓶装水品牌渗透率情况

图表370昆明市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表371西安市瓶装水市场需求状况

图表372西安市不同类型瓶装水市场需求情况

图表373西安市瓶装水品牌渗透率情况

图表374西安市消费者最经常饮用的瓶装水品牌情况

图表375中国各类瓶装水重度消费者性别构成总体情况

图表376中国各类瓶装水重度消费者年龄构成总体情况

图表377中国各类瓶装水重度消费者婚姻总体情况

图表378中国各类瓶装水重度消费者家庭人口数总体情况

图表379中国各类瓶装水重度消费者个人月收入总体情况

图表380中国各类瓶装水重度消费者家庭月收入总体情况

图表381中国各类瓶装水重度消费者职业总体情况

图表382中国重度矿泉水消费者性别构成情况

图表383中国重度矿泉水消费者年龄构成情况

图表384中国重度矿泉水消费者婚姻构成情况

图表385中国重度矿泉水消费者家庭人口数构成情况

图表386中国重度矿泉水消费者个人月收入构成情况

图表387中国重度矿泉水消费者家庭月收入构成情况

图表388中国重度矿泉水消费者职业构成情况

图表389中国重度纯净水消费者性别构成情况

图表390中国重度纯净水消费者年龄构成情况

图表391中国重度纯净水消费者婚姻构成情况

图表392中国重度纯净水消费者家庭人口数构成情况

图表393中国重度纯净水消费者个人月收入构成情况

图表394中国重度纯净水消费者家庭月收入构成情况

图表395中国重度纯净水消费者职业构成情况

图表396中国重度蒸馏水消费者性别构成情况

图表397中国重度蒸馏水消费者年龄构成情况

图表398中国重度蒸馏水消费者婚姻构成情况

图表399中国重度蒸馏水消费者家庭人口数构成情况

图表400中国重度蒸馏水消费者个人月收入构成情况

图表401中国重度蒸馏水消费者家庭月收入构成情况

图表402中国重度蒸馏水消费者职业构成情况

图表403中国瓶装水消费者的品牌观

图表404中国瓶装水消费者的广告观

图表405中国瓶装水消费者的购物投资观

图表406中国瓶装水消费者的饮食生活观

图表407中国瓶装水消费者的个性时尚观

图表408中国瓶装水消费者的工作成就观

图表409中国瓶装水消费者的科技环保观

图表410中国瓶装水消费者参加体育运动所占份额

图表411中国瓶装水消费者参加休闲活动所占份额

图表4122016年康师傅分业务营业收入情况

图表4132016年康师傅分业务营业收入情况

图表4142014-2016年康师傅控股有限公司资产负债zhai表

图表4152014-2016年康师傅控股有限公司利润表

图表4162014-2016年康师傅控股有限公司主要财务指标

图表417怡宝食品饮料（深圳）有限公司纯净水产品系列

图表418怡宝食品饮料（深圳）有限公司矿泉水产品系列

图表4192014-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入和利润情况统计

图表4202014-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售收入增长趋势图

图表4212014-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司利润总额增长趋势图

图表4222014-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售成本情况统计

图表4232014-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司毛利率情况统计

图表4242014-2016年怡宝食品饮料（深圳）有限公司销售利润率情况统计

图表425屈臣氏瓶装蒸馏水产品系列

图表426屈臣氏桶装蒸馏水产品系列

图表4272014-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入和利润情况统计

图表4282014-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售收入增长趋势图

图表4292014-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司利润总额增长趋势图

图表4302014-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售成本情况统计

图表4312014-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司毛利率情况统计

图表4322014-2016年广州屈臣氏食品饮料有限公司销售利润率情况统计

图表433杭州娃哈哈集团瓶装水产品系列

图表434杭州娃哈哈集团瓶装水产品详细情况一览表

图表4352014-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入和利润情况统计

图表4362014-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入增长趋势图

图表4372014-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售收入增长趋势图

图表4382014-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售成本情况统计

图表4392014-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司毛利率情况统计

图表4402014-2016年杭州娃哈哈保健食品有限公司销售利润率情况统计

图表4412014-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入和利润情况统计

图表4422014-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售收入增长趋势图

图表4432014-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司利润总额增长趋势图

图表4442014-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售成本情况统计

图表4452014-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司毛利率情况统计

图表4462014-2016年杭州娃哈哈百立食品有限公司销售利润率情况统计

图表4472014-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售收入和利润情况统计

图表4482014-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售收入增长趋势图

图表4492014-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司利润总额增长趋势图

图表4502014-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售成本情况统计

图表4512014-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司毛利率情况统计

图表4522014-2016年湖南长沙娃哈哈饮料有限公司销售利润率情况统计

图表4532014-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售收入和利润情况统计

图表4542014-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售收入增长趋势图

图表4552014-2016年桂林娃哈哈食品有限公司利润总额增长趋势图

图表4562014-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售成本情况统计

图表4572014-2016年桂林娃哈哈食品有限公司毛利率情况统计

图表4582014-2016年桂林娃哈哈食品有限公司销售利润率情况统计

图表4592014-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售收入和利润情况统计

图表4602014-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售收入增长趋势图

图表4612014-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司利润总额增长趋势图

图表4622014-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售成本情况统计

图表4632014-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司毛利率情况统计

图表4642014-2016年农夫山泉杭州千岛湖公司销售利润率情况统计

图表4652014-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售收入和利润情况统计

图表4662014-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售收入增长趋势图

图表4672014-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司利润总额增长趋势图

图表4682014-2016年农夫山泉湖北丹江口有限公司销售利润率情况统计

图表4692014-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入和利润情况统计

图表4702014-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售收入增长趋势图

图表4712014-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司利润总额增长趋势图

图表4722014-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售成本情况统计

图表4732014-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司毛利率情况统计

图表4742014-2016年农夫山泉吉林长白山有限公司销售利润率情况统计

图表4752014-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售收入和利润情况统计

图表4762014-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售收入增长趋势图

图表4772014-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司利润总额增长趋势图

图表4782014-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售成本情况统计

图表4792014-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司毛利率情况统计

图表4802014-2016年农夫山泉广东万绿湖有限公司销售利润率情况统计

图表481沈阳润田食品饮料有限公司瓶装水产品情况

图表4822014-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售收入和利润情况统计

图表4832014-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售收入增长趋势图

图表4842014-2016年沈阳润田食品饮料有限公司利润总额增长趋势图

图表4852014-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售成本情况统计

图表4862014-2016年沈阳润田食品饮料有限公司毛利率情况统计

图表4872014-2016年沈阳润田食品饮料有限公司销售利润率情况统计

图表488上海正广和饮用水有限公司瓶装水产品情况

图表4892014-2016年上海正广和饮用水有限公司销售收入和利润情况统计

图表4902014-2016年上海正广和饮用水有限公司销售收入增长趋势图

图表4912014-2016年上海正广和饮用水有限公司利润总额增长趋势图

图表4922014-2016年上海正广和饮用水有限公司销售成本情况统计

图表4932014-2016年上海正广和饮用水有限公司毛利率情况统计

图表4942014-2016年上海正广和饮用水有限公司销售利润率情况统计

图表495山东文登黑豹矿泉水主要成分含量表

图表4962014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入和利润情况统计

图表4972014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售收入增长趋势图

图表4982014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司利润总额增长趋势图

图表4992014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售成本情况统计

图表5002014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司毛利率情况统计

图表5012014-2016年山东文登黑豹矿泉水有限公司销售利润率情况统计

图表5022014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入和利润情况统计

图表5032014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售收入增长趋势图

图表5042014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司利润总额增长趋势图

图表5052014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售成本情况统计

图表5062014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司毛利率情况统计

图表5072014-2016年莱阳鲁花矿泉水有限公司销售利润率情况统计

图表508中国包装水市场产品结构

图表5092014-2016年中国包装饮用水占饮料市场趋势图 (Volume)

图表5102016年中国包装水品牌市场份额(Value)

图表5112016年中国包装水品牌市场份额(Volume)

图表5122017-2022年中国瓶装水行业产量预测

图表5132014-2016年中国瓶装水行业产量增长趋势预测图

图表5142017-2022年中国瓶装水行业销售收入预测

图表5152014-2016年中国瓶装水行业销售收入增长趋势预测图

图表516消费者对高端瓶装水的认知程度调查

图表517消费者对高端瓶装水品牌的认知程度调查

图表518消费者对高端瓶装水价格的认知情况调查

图表519消费者高端瓶装水购买情况调查

图表520消费者对高端瓶装水前景的预测

(GYQH)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/254562254562.html>