

2010-2015年中国黄金市场投资热点与市场前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国黄金市场投资热点与市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8455984559.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

黄金有价，且价值含量比较高。国际黄金的价格单位为美元/盎司，我国黄金的价格单位为元/克。要参与未来黄金投资，在黄金市场中获得投资增值、保值的机会，就必须对黄金属性、特点及其在货币金融中的作用有所了解。在古代主要用作货币、装饰和首饰，是最珍贵的金属，到1751年发现铂，铂金的资源比黄金更稀有、用途更广泛、提炼的难度更大，因而更加珍贵。所以现在黄金由第一位的贵金属成为与铂金地位并列贵金属，但因黄金的质地纯净，色泽美观，拥有许多优良的性能，作为首饰材料和电子信息材料等，仍是最受人们欢迎的贵金属。

目录

第一章 黄金行业简述

1.1 黄金的特性与分类

1.1.1 黄金的概念

1.1.2 黄金的特性

1.1.3 黄金的分类

1.2 金的主要用途

1.2.1 金在医学方面的应用

1.2.2 金在宇航工业中的应用

1.2.3 金在电子工业中的应用

1.2.4 金在光学上的应用

1.2.5 金在化学工业上的应用

1.2.6 金在润滑材料上的应用

1.3 其他相关阐述

1.3.1 黄金的历史沿革

1.3.2 金币的起源与种类

第二章 全球黄金矿产资源状况与开发分析

2.1 全球黄金矿产资源状况

2.1.1 世界黄金矿产资源分布概况

2.1.2 部分国家黄金资源的开发状况

2.1.3 全球黄金资源将在25年内采尽

2.2 中国金矿资源的储量与开采

2.2.1 中国黄金资源储量情况

2.2.2 中国金矿资源的特点

2.2.3 中国黄金资源的稀缺

- 2.2.4 我国引进外资和利用境外黄金资源不平衡
- 2.2.5 外资开发中国黄金资源的政策变化情况
- 2.2.6 我国黄金企业资源勘查具有较大发展潜力
- 2.3 黄金矿产资源综合利用发展分析
 - 2.3.1 黄金矿产资源的基本分析
 - 2.3.2 黄金资源的开发利用状况
 - 2.3.3 中国黄金资源综合利用取得的进展
 - 2.3.4 我国黄金资源综合利用的成绩与存在的问题
- 2.4 大地构造对金矿成矿的控制分析
 - 2.4.1 大地构造格局与金矿的空间分布
 - 2.4.2 区域构造对金矿的控制分析
 - 2.4.3 花岗质岩浆岩对金矿的控制分析
- 2.5 金矿资源难选冶技术分析
 - 2.5.1 国际难选冶技术应用状况及发展趋势
 - 2.5.2 中国难处理金矿资源的分布及特点
 - 2.5.3 中国难处理金矿资源的利用现状及前景
 - 2.5.4 中国难选冶技术的现状及发展前景
- 第三章 黄金市场关联性分析
 - 3.1 黄金产业政策及其评述
 - 3.1.1 国际黄金市场的法律体系和监管构架
 - 3.1.2 中国黄金管理体制变革的基本历程
 - 3.1.3 近代中国黄金政策的历史变迁
 - 3.1.4 中国黄金工业的税收优惠政策
 - 3.1.5 黄金投资税收政策的发展意义
 - 3.1.6 黄金期货交易税收政策确定
 - 3.2 黄金市场与外汇市场的相关性分析
 - 3.2.1 黄金市场与外汇市场的本质联系
 - 3.2.2 黄金市场与外汇市场的联动
 - 3.2.3 两市场联动的三大启示
 - 3.3 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析
 - 3.3.1 三个市场的联动机制
 - 3.3.2 三个市场的联动渠道
 - 3.3.3 加强国内三个市场联动的途径
 - 3.4 黄金税收政策与定价的关联分析
 - 3.4.1 黄金税收与定价的相互关系阐述

3.4.2 我国黄金税收政策解读

3.4.3 我国黄金税收政策与市场定价模型分析

3.4.4 从定价角度分析税收政策的合理性

3.4.5 黄金税收政策与定价结合的具体应用

3.5 黄金市场其它关联性分析

3.5.1 黄金和油价的联动分析

3.5.2 黄金市场与美国股市的联动性

3.5.3 黄金市场与大宗商品的联动性

第四章 2009-2010年世界黄金行业与市场格局分析

4.1 2009-2010年世界黄金生产总体概况

4.1.1 世界黄金生产稳步提高

4.1.2 世界黄金产量分布情况

4.1.3 2009年世界黄金生产领域并购整合加速

4.2 2009-2010年世界黄金市场运行形势分析

4.2.1 世界黄金市场的发展历程

4.2.2 世界黄金市场的分类及特征

4.2.3 世界黄金市场的组成要素

4.2.4 国外主要黄金市场阐述

4.3 2009-2010年部分国家黄金市场分析

4.3.1 美国的黄金市场

4.3.2 瑞士的黄金市场

4.3.3 日本的黄金市场

4.3.4 印度的黄金市场

4.3.5 南非的黄金市场

第五章 2009-2010年全球黄金价格行情分析

5.1 世界黄金价格综述

5.1.1 世界黄金价格的基本类型

5.1.2 世界黄金市场的价格确定机制

5.1.3 影响黄金价格的主要因素

5.2 近年来世界黄金价格走势分析

5.2.1 世界黄金价格历史回顾

5.2.2 2007年世界黄金市场价格分析

5.2.3 2008年国际黄金市场价格分析

5.2.4 2009年1-9月黄金市场价格分析

5.2.5 金融危机对黄金价格的影响简析

5.3 2010-2015年未来世界黄金价格走势预测

5.3.1 短期内黄金价格仍有上升空间

5.3.2 2010年世界黄金价格预测

5.3.3 2011年世界黄金价格预测

5.3.4 未来国际金价走势展望

第六章 2009-2010年中国黄金行业营运局势分析

6.1 2009-2010年中国黄金行业总体概况

6.1.1 建国60年中国黄金工业发展综述

6.1.2 我国黄金工业发展格局及变化透析

6.1.3 中国黄金工业管理体制的变革转轨

6.1.4 我国黄金行业走上快速发展轨道

6.1.5 大型国企成为中国黄金行业绝对主导

6.2 1949-2007年中国黄金产量统计

6.2.1 1949-1968年黄金产量数据

6.2.2 1969-1988年黄金产量数据

6.2.3 1989-2007年黄金产量数据

6.3 黄金工业发展循环经济的相关研究

6.3.1 黄金工业发展循环经济的指导思想

6.3.2 发展循环经济成为中国黄金工业的必然选择

6.3.3 黄金工业发展循环经济存在的掣肘

6.3.4 促进我国黄金工业循环经济发展的建议

6.4 2009-2010年中国黄金行业发展的的问题与对策分析

6.4.1 我国黄金行业面临的阻碍及策略

6.4.2 我国黄金工业可持续发展的路径分析

6.4.3 国内黄金工业发展的策略分析

6.4.4 发展中国黄金工业的政策措施

第七章 2009-2010年中国主要地区黄金行业营运分析

7.1 山东省

7.1.1 山东省黄金工业发展现状透析

7.1.2 山东省黄金工业面临的挑战

7.1.3 2011年山东省黄金工业的基本原则与发展目标

7.1.4 山东省黄金工业发展的重点

7.1.5 烟台市黄金工业发展现状及目标

7.1.6 加快山东省黄金工业发展的政策措施

7.2 河南省

7.2.1 河南省黄金工业发展回顾

7.2.2 河南三门峡黄金工业持续快速发展

7.2.3 河南灵宝市黄金工业经济指标解析

7.3 安徽省

7.3.1 安徽省黄金工业取得的主要进步

7.3.2 安徽省黄金地质勘查成就综述

7.3.3 安徽铜陵黄金工业发展综述

7.3.4 安徽省重点扶持铜陵市黄金产业

7.3.5 2009-2011年安徽黄金工业发展蓝图

7.4 江西省

7.4.1 江西黄金行业进入快车道

7.4.2 2009年9月江西省黄金工业运行简况

7.4.3 江西从管理水平上促进黄金业发展强大

7.4.4 江西黄金产业的发展思路解析

7.4.5 江西德兴黄金产业发展综述

7.5 新疆自治区

7.5.1 早期新疆黄金工业的发展综述

7.5.2 新疆黄金工业进入发展新阶段

7.5.3 新疆成为国内黄金产业投资热点

7.5.4 新疆黄金行业积极发展循环经济

7.6 云南省

7.6.1 云南省黄金行业保持稳步增长

7.6.2 云南黄金行业亟需打造强势品牌

7.6.3 2008-2012年云南省黄金工业发展目标

7.6.4 2008-2012年云南省黄金工业发展的重点

7.6.5 促进云南省黄金工业发展的政策建议

7.7 湖南省

7.7.1 湖南集中精力创建黄金基地

7.7.2 湖南黄金工业发展构想剖析

7.7.3 促进湖南黄金工业发展的建议

第八章 2009-2010年中国黄金市场发展格局分析

8.1 2009-2010年中国黄金市场总体概况

8.1.1 中国黄金市场的基本状况

8.1.2 中国黄金市场的架构解析

8.1.3 中国黄金市场总体运行平稳

8.1.4 中国黄金市场呈快速发展态势

8.2 2007-2009年中国黄金市场发展近况

8.2.1 2007年黄金市场走势回顾

8.2.2 2008年中国黄金市场发展概况

8.2.3 2009年我国黄金市场运行状况

8.3 2009-2010年中国黄金市场存在的问题及对策

8.3.1 国内黄金市场存在的突出问题

8.3.2 我国黄金市场面临诸多困扰

8.3.3 中国黄金市场健康发展的对策

8.3.4 中国黄金市场发展的政策建议

第九章 2009-2010年中国黄金衍生品市场分析

9.1 黄金衍生品的基本概述

9.1.1 黄金主要衍生产品介绍

9.1.2 黄金期权的相关介绍

9.1.3 黄金期货交易的相关介绍

9.1.4 国际主要黄金衍生品市场的比较

9.2 2009-2010年中国黄金衍生品市场发展分析

9.2.1 中国黄金衍生产品市场发展的条件已初步具备

9.2.2 中国黄金衍生品市场发展的必要性

9.2.3 国内黄金衍生品市场的特点

9.2.4 黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择

9.3 2009-2010年中国黄金市场微观主体需要发展黄金衍生产品

9.3.1 黄金矿山企业

9.3.2 黄金饰品企业

9.3.3 商业银行

9.3.4 上海黄金交易所

9.4 2009-2010年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策

9.4.1 黄金衍生品市场发展中的问题与难点

9.4.2 中国黄金衍生品发展的障碍

9.4.3 黄金衍生品市场应实行有效监管

9.4.4 发展中国黄金衍生品市场的策略

9.5 2010-20105年中国黄金衍生品市场发展前景展望

9.5.1 中国黄金衍生品的规模前景

9.5.2 中国黄金衍生品的重要意义

9.5.3 中国黄金衍生品的后续创新

9.5.4 中国黄金衍生品的国际化服务与竞争

9.6 2010-2015年中国黄金衍生品市场发展趋势

9.6.1 逐步推出黄金衍生品种交易丰富投资工具

9.6.2 黄金市场架构逐步完善市场主体多元化

9.6.3 有效的市场监管体制将逐步建立

9.6.4 专业的人才队伍将护航黄金投资市场

第十章 2009-2010年中国黄金市场供需分析

10.1 2009-2010年世界黄金市场供给及需求分析

10.1.1 全球黄金市场供应概况

10.1.2 全球黄金市场需求概况

10.1.3 首饰

10.1.4 工业黄金需求和牙科黄金需求

10.1.5 投资

10.2 2009-2010年全球主要地区黄金需求分析

10.2.1 印度

10.2.2 其他东亚地区

10.2.3 中东和土耳其

10.2.4 美国

10.2.5 欧洲

10.3 2009-2010年中国黄金需求分析

10.3.1 2008年中国黄金需求量增幅领先全球

10.3.2 2009年一季度中国黄金需求跃居世界首位

10.3.3 2009年二季度中国黄金需求逆市大涨

10.3.4 中国不同领域黄金需求概述

第十一章 2009-2010年中国黄金饰品行业运行分析

11.1 黄金饰品的相关概述

11.1.1 纯金首饰

11.1.2 K金首饰

11.1.3 包裹金首饰

11.1.4 仿金首饰

11.2 2009-2010年中国黄金饰品行业发展分析

11.2.1 黄金饰品行业回顾

11.2.2 中国黄金饰品行业发展利好

11.2.3 中国黄金首饰行业的发展综述

11.2.4 2009年中国黄金饰品市场迎来销售高峰

- 11.2.5 中国黄金饰品发展的的问题及对策
- 11.3 2009-2010年中国黄金饰品市场消费与需求分析
 - 11.3.1 黄金首饰市场消费历史回顾
 - 11.3.2 黄金首饰消费者消费取向的变化
 - 11.3.3 中国黄金首饰市场消费特征现状
 - 11.3.4 2009年中国黄金首饰的消费流行趋势
 - 11.3.5 时尚潮流成为中国黄金饰品消费趋势
 - 11.3.6 以调整产品结构满足市场需求
- 11.4 2009-2010年中国部分地区黄金饰品市场发展动态
 - 11.4.1 郑州时尚黄金饰品走俏市场
 - 11.4.2 2009年国庆后北京黄金饰品全面提价
 - 11.4.3 2009年广州黄金首饰价格一月内上涨7.5%
 - 11.4.4 2009年11月深圳黄金饰品市场价升量稳
 - 11.4.5 2009年国庆黄金周杭州黄金饰品销量平平
- 第十二章 2009-2010年中国黄金行业重点企业经营动态分析
 - 12.1 中国黄金集团
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 中国黄金集团公司积极开展地质探矿
 - 12.1.3 中国黄金集团加速拓展海外市场
 - 12.1.4 2009年中国黄金集团推进投入降本增效
 - 12.2 山东招金集团
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 招金集团黄金生产情况
 - 12.2.3 科技创新推动招金集团跨越式发展
 - 12.2.4 招金集团黄金交易中心发展综述
 - 12.3 紫金矿业集团股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 紫金矿业经营状况分析
 - 12.3.3 紫金矿业集团积极应对金融危机
 - 12.4 中金黄金股份有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 中金黄金经营状况分析
 - 12.4.3 中金黄金公司总体发展战略
 - 12.5 山东黄金集团有限公司
 - 12.5.1 公司简介

12.5.2 山东黄金经营状况分析

12.5.3 2009-2011年山东黄金集团发展战略规划

12.6 灵宝黄金股份有限公司

12.6.1 公司简介

12.6.2 灵宝黄金经营状况分析

12.6.3 灵宝黄金公司发力境外市场投资

12.7 其他企业

12.7.1 长城金银精炼厂

12.7.2 广东高要河台金矿

12.7.3 山东天承矿业有限公司

12.7.4 蓬莱金创集团公司

第十三章 2010-2015年中国黄金产业投资前景展望

13.1 2010-2015年中国黄金产业投资政策环境分析

13.1.1 中华人民共和国矿产资源法

13.1.2 中华人民共和国矿山安全法

13.1.3 矿产资源保护试行条例

13.1.4 中华人民共和国安全生产法

13.1.5 矿产资源监督管理暂行办法

13.1.6 中华人民共和国尾矿库安全管理规定

13.1.7 违反矿产资源法行政处罚办法

13.1.8 中华人民共和国金银管理条例

13.2 2010-2015年中国黄金行业投资机会及前景分析

13.2.1 中国黄金资源开采的投资环境及政策取向

13.2.2 我国黄金行业孕育投资潜力

13.2.3 中国黄金行业的未来前景展望

图表目录：

图表：两种黄金资源

图表：我国金矿工业类型储量占有比率

图表：我国主要伴（共）生金矿类型

图表：部分国家黄金储备变动情况

图表：部分国家的黄金储备持有量（截至2007年6月）

图表：世界黄金产量统计情况

图表：世界黄金产量变化情况

图表：世界各国黄金产量变动趋势及分布

图表：世界上主要国家黄金生产的分布

- 图表：世界产金前20名的国家黄金产量
- 图表：黄金供需关系影响因素
- 图表：1970-2003年国际金价走势回顾
- 图表：1968-2008年全球黄金价格统计
- 图表：1949-1968年我国黄金产量数据统计
- 图表：1969-1988年我国黄金产量数据统计
- 图表：1989-2007年我国黄金产量数据统计
- 图表：2007年我国黄金行业盈利情况
- 图表：2007年我国黄金工业产值情况
- 图表：2007年我国黄金工业产值占比情况
- 图表：1999-2009年6月中国黄金产量统计
- 图表：2007年三大市场黄金交易量占本国GDP比重
- 图表：2007年现货黄金价格日K线
- 图表：上海金交所AU（T+D）2008年周K线
- 图表：2008年上海金交所AU（T+D）各月份成交量、成交金额统计
- 图表：2008年上海金交所AU（T+D）月成交量变化情况
- 图表：2008年上海金交所AU（T+D）月成交金额变化情况
- 图表：2008年上海期货交易所黄金连续价格走势K图
- 图表：上海金交所AU（T+D）2009年上半年价格走势
- 图表：2009年上半年上海金交所交易统计数据
- 图表：2009年上半年上海期货交易所黄金统计数据
- 图表：伦敦、苏黎士、美国的黄金体系的比较
- 图表：2005-2007年全球黄金供应量
- 图表：2006-2007年黄金消费量趋势
- 图表：2007年第四季度各国黄金首饰需求量走势
- 图表：2005-2007年全球可以确认的黄金需求量（吨数）
- 图表：2005-2007年全球可以确认的黄金需求量（以十亿美元计算）
- 图表：2002-2007年全球可以确认的黄金需求量走势
- 图表：1997-2007年以十亿美元为单位的可以确认的黄金需求量
- 图表：2005年1月-2007年12月黄金价格情况
- 图表：1997-2007年全球黄金供应和需求
- 图表：黄金首饰需求量和黄金价格
- 图表：1997-2007年全球工业黄金需求量
- 图表：2005-2007年黄金投资情况
- 图表：1997-2007年各国的个人净投资

图表：黄金ETF

图表：以美元/盎司计算的黄金价格和以印度卢布/10克计算的黄金价格

图表：1992-2007年美国首饰需求，价格和重量情况

图表：黄金首饰需求数量变化

图表：黄金首饰需求量与美元汇率

图表：黄金首饰需求量与存款利率

图表：黄金首饰需求量与再生金回收量及金价的关系

图表：黄金首饰产品裂变图示

图表：上游式尾矿坝的最小干滩长度

图表：下游式、中线式尾矿坝的最小干滩长度

图表：尾矿库的等别

图表：尾矿坝的最小安全超高

图表：钢筋混凝土结构构件最大裂缝宽度的允许值

图表：紫金矿业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司负债情况图

图表：紫金矿业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫金矿业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司经营收入走势图

图表：中金黄金股份有限公司盈利指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司负债情况图

图表：中金黄金股份有限公司负债指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中金黄金股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司负债情况图

图表：山东黄金矿业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东黄金矿业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东招金集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东招金集团有限公司经营收入走势图

图表：山东招金集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东招金集团有限公司负债情况图

图表：山东招金集团有限公司负债指标走势图

图表：山东招金集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东招金集团有限公司成长能力指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司主要经济指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司经营收入走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司盈利指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司负债情况图

图表：灵宝黄金股份有限公司负债指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司运营能力指标走势图

图表：灵宝黄金股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/8455984559.html>