

# 2019年中国益生菌市场分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国益生菌市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/434559434559.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

益生菌是对健康有益的活微生物。根据FAO和WHO定义，益生菌是“经适量服用后，有益于其宿主健康的活的微生物”。对人或动物体内进行稳态调节，具有抑制有害菌增殖、促进营养物质吸收、代谢合成营养物质等功效。

益生菌产品及功能特性

产品

功能特性

嗜酸乳杆菌

抑制小肠细菌增生;增强乳糖吸收;平衡肠道菌群

罗伊氏乳杆菌

抗过敏;缓解小儿便秘和腹泻;抑制病菌

鼠李糖乳杆菌

增强免疫力;平衡和改善胃肠道;防腹泻

植物乳杆菌

降低血清胆固醇含量;抑制病原菌;缓解肠易激综合征

保加利亚乳杆菌

抑制病原菌;缓解乳糖不耐症

瑞士乳杆菌

降低血压;促进钙铁吸收;抗氧化

副干酪乳杆菌

免疫调节;抗过敏

干酪乳杆菌

提高免疫力;抗过敏;预防小肠损伤

嗜热链球菌

抑制病原菌;增强免疫力;缓解乳糖不耐症

乳双歧杆菌

改善肠道健康;预防腹泻和便秘;增强机体免疫力

两歧双歧杆菌

辅助治疗肠炎;预防癌症和抑制肿瘤生长;改善肠道健康

长双歧杆菌

缓解中老年人便秘;抗感染;抗衰老

短双歧杆菌

改善肠健康;抗过敏;缓解炎症

青春双歧杆菌

缓解便秘及腹泻;抗衰老;缓解肠易激综合征

婴儿双歧杆菌

缓解儿童腹泻;平衡消化系统;缓解炎症

肠膜明串珠菌

抗氧化;抑制病原菌

唾液乳杆菌

调整过敏体质;提高免疫力;改善口部健康

卷曲乳杆菌

抑制致病菌;改善女性生殖健康图表来源：观研天下整理

益生菌从各产品形态看，包含功能性食品（酸奶、乳酸菌饮料）、保健食品及药品（益生菌补充剂如粉剂、胶囊等）、益生菌原料（发酵果汁、酸奶的原料）。

全球益生菌产业链下游三大类产品占比

图表来源：观研天下整理

全球益生菌补充剂行业稳步增长，美国市场消费占比最大，中国市场潜力最强。根据Euromonitor数据显示，2019年全球益生菌补充剂行业市场规模为61亿美元，同比增长7.5%。从各国消费分布看，美国是益生菌补充剂最大消费市场，占比为36.93%，其次是中国、日本、英国，分别占比9.97%、7.61%、0.68%。

2013-2023年全球益生菌补充剂市场规模及增速

数据来源：Euromonitor

全球益生菌补充剂消费地区分布

数据来源：Euromonitor

中国益生菌行业处于高速发展期，龙头优势明显。根据Euromonitor数据显示，2019年中国益生菌补充剂行业市场规模为42.4亿元，同比增长18%。从市场集中度看，合生元（母婴龙头）排名第一，其次是江中药业（药店）、无限极（直销）、丽珠、汤臣Life-space益生菌等。

2013-2024年中国益生菌补充剂市场规模及增速

数据来源：Euromonitor

2019年中国益生菌补充剂市场集中度

数据来源：Euromonitor（ZQ）

## 【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 益生菌行业发展综述

第一节 益生菌行业定义及特征

一、益生菌定义

二、益生菌成分分析

三、益生菌配方的作用

四、益生菌行业发展历程

第二节 益生菌的主要分类

一、乳酸杆菌类

二、双歧杆菌类

三、革兰氏阳性球菌

第三节 最近3-5年中国益生菌行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国益生菌行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管机制

二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十三五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、益生菌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、益生菌产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、益生菌行业技术发展现状调研

二、益生菌行业技术人才现状调研

三、益生菌行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势预测分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际益生菌行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球益生菌市场总体情况分析

- 一、全球益生菌市场结构
- 二、全球益生菌行业发展分析
- 三、全球益生菌行业竞争格局

## 第二节 美国益生菌行业发展经验借鉴

- 一、美国益生菌行业发展历程及现状分析
- 二、美国益生菌行业主要品牌分析
- 三、美国益生菌行业发展趋势预测分析
- 四、美国益生菌行业对中国的启示

## 第三节 欧洲益生菌行业发展经验借鉴

- 一、欧洲益生菌行业发展历程及现状分析
- 二、欧洲益生菌行业主要品牌分析
- 三、欧洲益生菌行业发展趋势预测分析
- 四、欧洲益生菌行业对中国的启示

## 第四节 日本益生菌行业发展经验借鉴

- 一、日本益生菌行业发展历程及现状分析
- 二、日本益生菌行业主要品牌分析
- 三、日本益生菌行业发展趋势预测分析
- 四、日本益生菌行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度分析

### 第四章 中国益生菌行业运行现状分析

#### 第一节 中国益生菌所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国益生菌所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国益生菌所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第五章 中国益生菌市场供需形势分析

### 第一节 益生菌行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2017-2020年原材料产量分析

### 第二节 中国益生菌市场供需分析

#### 一、2017-2020年中国益生菌行业供给状况分析

- 1、中国益生菌行业企业数量分析
- 2、中国益生菌行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2017-2020年中国益生菌行业需求状况分析

- 1、益生菌行业市场需求分析
- 2、益生菌行业客户结构分析
- 3、益生菌行业需求的地区差异

#### 三2017-2020年中国益生菌行业供需平衡分析

### 第三节 益生菌产品市场需求预测分析

#### 一、益生菌产品市场总体需求分析

- 1、益生菌产品市场需求特征
- 2、益生菌产品市场需求规模

#### 二、2021-2026年益生菌需求量预测分析

#### 三、高端益生菌产品需求预测分析

## 第六章 益生菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 益生菌行业进出口市场分析

#### 一、益生菌行业进出口综述

- 1、中国益生菌进出口的特点分析
- 2、中国益生菌进出口地区分布情况分析
- 3、中国益生菌进出口的贸易方式及主要企业分析
- 4、中国益生菌进出口政策与国际化经营

#### 二、益生菌行业出口市场分析

- 1、行业出口整体状况分析

## 2、行业出口总额分析

## 3、行业出口产品结构

### 三、益生菌行业进口市场分析

#### 1、行业进口整体状况分析

#### 2、行业进口特征分析

### 第二节 中国益生菌出口面临的挑战及对策

#### 一、中国益生菌出口面临的挑战

#### 二、益生菌行业进出口前景

#### 三、益生菌行业进出口发展建议

## 第三部分 行业全景调研

### 第七章 益生菌应用领域分析

#### 第一节 食品行业应用分析

##### 一、食品行业发展概况

##### 二、益生菌在食品行业主要应用分析

##### 三、益生菌食品产品种类及结构分析

##### 四、益生菌食品市场规模分析

##### 五、益生菌在食品的新兴应用

###### 1、菌粉

###### 2、糖果

###### 3、奶酪

###### 4、巧克力

###### 5、冰激凌

###### 6、乳酸菌固体饮料

#### 第二节 药品行业应用分析

##### 一、药品行业发展概况

##### 二、益生菌在药品行业主要应用分析

##### 三、益生菌类药品产品种类及结构分析

##### 四、益生菌类药品市场规模分析

##### 五、益生菌在药品的新兴应用

#### 第三节 保健品行业应用分析

##### 一、保健品行业发展概况

##### 二、益生菌在保健品行业主要应用分析

##### 三、益生菌类保健品产品种类及结构分析

##### 四、益生菌类保健品市场规模分析

##### 五、益生菌在保健品的新兴应用



#### 第四节 塑料制造工业领域应用分析

- 一、塑料制造工业发展概况
- 二、益生菌在塑料制造工业主要应用分析
- 三、益生菌类塑料产品种类及结构分析
- 四、益生菌类塑料市场规模分析

#### 第五节 种植业领域应用分析

- 一、种植业发展概况
- 二、益生菌在种植业的主要应用分析
- 三、益生菌作用下种植的产品种类及结构分析
- 四、益生菌在种植业领域应用市场规模分析
- 五、益生菌在种植业的新兴应用

#### 第六节 畜牧业领域应用分析

- 一、畜牧业发展概况
- 二、益生菌在畜牧业主要应用分析
- 三、益生菌对畜牧业的主要作用分析
- 四、益生菌在畜牧业领域的应用规模分析

### 第八章 益生菌消费者行为分析

#### 第一节 益生菌主要消费对象分析

- 一、消费者年龄阶段
- 二、消费者性别比例
- 三、消费者收入水平

#### 第二节 消费者购买特点分析

- 一、消费者购买频率
- 二、消费者购买量
- 三、消费者主要购买类型

#### 第三节 益生菌购买影响因素分析

- 一、品牌
- 二、购买渠道
- 三、品质
- 四、包装
- 五、功效

### 第四部分 竞争格局分析

#### 第九章 益生菌市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 益生菌行业国际竞争格局分析

- 一、国际益生菌企业竞争分析

## 二、国际益生菌市场竞争分析

### 三、国际益生菌市场集中度分析

### 四、国际益生菌重点企业竞争力分析

## 第二节 国内益生菌行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第三节 益生菌行业集中度分析

### 一、企业集中度分析

### 二、市场集中度分析

### 三、高端市场集中度分析

## 第四节 益生菌品牌竞争状况分析

### 一、益生菌品牌消费将主导市场

### 二、外资占国内益生菌市场

### 三、国内益生菌行业SWOT分析

## 第十章 益生菌行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 一、行业区域分布特点分析

#### 二、行业规模指标区域分布分析

#### 三、行业效益指标区域分布分析

#### 四、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区益生菌市场发展分析

#### 一、市场发展概况

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场产品结构分析

#### 四、市场主要品牌分析

#### 五、市场发展趋势及前景

### 第三节 华南地区益生菌市场发展分析

#### 一、市场发展概况

#### 二、市场规模分析

#### 三、市场产品结构分析

#### 四、市场主要品牌分析

#### 五、市场发展趋势及前景

#### 第四节 华中地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

#### 第五节 华北地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

#### 第六节 西南地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

#### 第七节 东北地区益生菌市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

### 第十一章 中国益生菌行业重点企业经营分析

#### 第一节 广州市合生元生物制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 金纽曼思（上海）食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京韩美药品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 杭州民生药业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 深圳市金活医药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 上海交大昂立股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第九节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十节 修正药业集团股份有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 发展前景展望

## 第十二章 2021-2026年益生菌行业前景及趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年益生菌市场发展前景

#### 一、益生菌市场发展潜力

#### 二、益生菌市场发展前景展望

#### 三、益生菌细分行业发展前景预测

### 第二节 2021-2026年益生菌市场发展趋势预测分析

#### 一、益生菌行业发展趋势预测

##### 1、多元化

##### 2、差异化

#### 二、益生菌行业市场规模预测分析

##### 1、益生菌行业市场容量预测分析

##### 2、益生菌行业销售收入预测分析

#### 三、益生菌行业细分市场发展趋势预测分析

### 第三节 2021-2026年中国益生菌行业供需预测分析

#### 一、2021-2026年中国益生菌行业供给预测分析

#### 二、2021-2026年中国益生菌行业产量预测分析

#### 三、2021-2026年中国益生菌市场销量预测分析

#### 四、2021-2026年中国益生菌行业需求预测分析

#### 五、2021-2026年中国益生菌行业供需平衡预测分析

## 第十三章 2021-2026年益生菌行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国益生菌行业投资特性分析

#### 一、益生菌行业进入壁垒分析

#### 二、益生菌行业盈利模式分析

#### 三、影响益生菌行业的盈利因素分析

### 第二节 中国益生菌行业投资情况分析

#### 一、益生菌行业总体投资及结构

#### 二、益生菌行业投资规模状况分析

#### 三、益生菌行业投资项目分析

### 第三节 中国益生菌行业投资风险

- 一、益生菌行业政策险
- 二、益生菌行业关联产业风险
- 三、益生菌行业技术风险
- 四、益生菌行业其他风险

#### 第四节 益生菌行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、益生菌行业投资机遇

#### 第五节 益生菌行业投资战略研究

- 一、2020年益生菌行业投资战略
- 二、2021-2026年益生菌行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

#### 图表目录

- 图表 2020年GDP初步核算数据
- 图表 GDP环比和同比增长速度
- 图表 2017-2020年我国GDP累计增长图
- 图表 2020年我国消费价格指数增长趋势图
- 图表 2020年我国居民人均收入状况分析
- 图表 2017-2020年我国居民恩格尔系数状况分析
- 图表 2020年我国居民可支配收入状况分析
- 图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国益生菌市场分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿

里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/434559434559.html>