

# 2021年中国新材料行业分析报告- 行业调研与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新材料行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/544551544551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据观研报告网发布的《2021年中国新材料行业分析报告-行业调研与投资定位研究》显示。我国风电叶片用环氧树脂、电子封装用环氧树脂及其他新型复合材料行业采取行政管理与行业自律相结合的监管体制，国家发展改革委员会及国家工业和信息化部是行政主管部门，中国胶粘剂工业协会、中国复合材料工业协会、中国环氧树脂应用技术学会、中国涂料工业协会是行业的自律性组织。

国家发展改革委员会及国家工业和信息化部负责对行业进行宏观调控，制定行业发展规划和相应产业政策，以及指导工业技术改造及结构调整，从而引导行业规范发展。

中国胶粘剂工业协会、中国复合材料工业协会、中国环氧树脂应用技术学会、中国涂料工业协会等负责组织行业研发、生产、经营和使用等方面的技术交流、信息沟通、经济合作、数据统计和标准制订，并承担向会员企业提供服务、行业自律监督管理以及向政府部门提出产业发展建议等职能。

此外行业也受到环境保护部门、安全生产管理部门、质监部门等部门的监管。

### 2、行业主要法律法规、政策及行业标准

#### (1) 行业主要法律法规

观研报告网发布的资料显示。风电叶片用环氧树脂、电子封装用环氧树脂及其他新型复合材料行业的主要法律法规如下：

序号

法律法规名称

实施时间

1

《中华人民共和国安全生产法》（2014年修订）

2014年12月

2

《中华人民共和国环境保护法》（2014年修订版）

2015年1月

3

《排污许可证管理暂行规定》

2016年11月

4

《中华人民共和国环境影响评价法》（2018年修正）

2018年12月

5

《中华人民共和国产品质量法》

2018 年 12 月

6

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》（2020 年修订）

2020 年 9 月资料来源：观研天下整理

## （2）行业相关产业政策

### 新材料行业相关产业政策

风电叶片用环氧树脂、电子封装用环氧树脂、其他新型复合材料属于新材料领域。风电叶片用环氧树脂、电子封装用环氧树脂、其他新型复合材料属于新材料领域。风电叶片用环氧树脂、电子封装用环氧树脂、其他新型复合材料属于新材料领域。近年来，我国先后出台多部行业政策与产业政策以促进新材料行业的快速发展，行业相关的行业政策与产业政策如下表所示：

序号

发布时间

产业政策

发布部门

1

2015 年 5 月

《中国制造 2025》

国务院

2

2016 年 7 月

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

3

2016 年 11 月

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

4

2016 年 12 月

《新材料产业发展指南》

工信部、发改委、科技部、财政部

5

2017 年 1 月

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》

国家发改委

6

2017 年 4 月

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

7

2019 年 11 月

《重点新材料首批次应用示范指导目录  
(2019 年版)》

工业和信息化部

8

2020 年 11 月

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

中共中央资料来源：观研天下整理

《中国制造 2025》提出，要以高性能结构材料、先进复合材料等为发展重点，加快研发凝固成型、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈；高度关注颠覆性新材料对传统材料的影响，做好战略前沿材料提前布局和研制；加快基础材料升级换代。

B、《“十三五”国家科技创新规划》明确，围绕重点基础产业、战略性新兴产业和国防建设对新材料的重大需求，加快新材料技术突破和应用，发展先进结构材料技术，重点是高温合金、高品质特殊钢、先进轻合金、特种工程塑料、高性能纤维及复合材料、特种玻璃与陶瓷等技术及应用；以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，以轻质高强材料、金属基和陶瓷基复合材料、材料表面工程、3D 打印材料为重点，解决材料设计与结构调控的重大科学问题，突破结构与复合材料制备及应用的关键共性技术，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力。

C、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》指出，要加快发展壮大新材料、新能源汽车、新能源等战略性新兴产业，并将促进高端装备与新材料产业突破发展和推动新能源汽车、新能源和节能环保产业快速壮大作为八大发展任务的两方面，力争到 2020 年，高端装备与新材料产业产值规模超过 12 万亿元，新能源汽车、新能源和节能环保等绿色低碳产业产值规模达到 10 万亿元以上。

D、《新材料产业发展指南》明确，“十三五期间”先进基础材料总体实现稳定供给，关键战略材料综合保障能力超过 70%，前沿新材料取得一批核心技术专利，部分品种实现量产；新材料企业技术创新投入占销售收入比例、知识产权创造与运用能力明显提升，企业创新环境进一步优化；到 2020 年，新材料产业规模化、集聚化发展态势基本形成，突破金属

材料、复合材料、先进半导体材料等领域技术装备制约，在碳纤维复合材料、高品质特殊钢、先进轻合金材料等领域实现 70 种以上重点新材料产业化及应用，建成与我国新材料产业发展水平相匹配的工艺装备保障体系。

E、《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016 版）》，提出将功能型涂料，新型涂层材料，环境友好型防腐涂料，环境友好型高性能工业涂料，水性重防腐涂料，耐高温抗强碱涂料，防火阻燃涂料，磁性热敏涂层材料，自清洁涂层材料，医用生物活性陶瓷涂层，工程塑料及合成树脂，新型工程塑料与塑料合金，新型特种工程塑料，新型氟塑料，液晶聚合物，高性能热塑性树脂，阻燃改性塑料，ABS 及其改性制品，HIPS 及其改性材料，不饱和聚酯树脂专用料，汽车轻量化热塑性复合材料，新型聚氨酯材料，高性能环氧树脂，聚双马来酰亚胺树脂，聚酰亚胺树脂，聚异氰酸酯树脂，酚醛树脂等合成树脂、高性能树脂复合材料的高效低成本、自动化成型技术等列为未来重点发展的战略性新兴产业。

F、《“十三五”材料领域科技创新专项规划》，提出合成树脂高性能化及加工关键技术等重点基础材料技术提升与产业升级；以高性能纤维及复合材料、高温合金为核心，以轻质高强材料、金属基和陶瓷基复合材料、材料表面工程、3D 打印材料为重点，解决材料设计与结构调控的重大科学问题，突破结构与复合材料制备及应用的关键共性技术，提升先进结构材料的保障能力和国际竞争力。

G、《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019 年版）》，文件将“蓖麻油基环氧树脂”、“生物基聚酰胺树脂”、“集成电路用光刻胶及其关键原材料和配套试剂”、“ArF 光刻胶用脂环族环氧树脂”、“汽车用碳纤维复合材料”、“风电叶片用碳纤维复合材料”等多项材料纳入首批次应用重点新材料。

H、《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，文件提出推动绿色发展，促进人与自然和谐共生。加快推动绿色低碳发展，推动能源清洁低碳安全高效利用，降低碳排放强度，支持有条件的地方率先达到碳排放峰值，制定二〇三〇年前碳排放达峰行动方案。

#### 风电行业相关产业政策

序号

发布时间

产业政策

发布部门

1

2016 年 11 月

《风电发展“十三五”规划》

国家能源局

2

2016 年 12 月

《可再生能源发展“十三五”规划》

国家发改委

3

2018 年 4 月

《广东省海上风电发展规划（2017 年-2030 年）》

广东省发展和改革委员会

4

2018 年 12 月

《清洁能源消纳行动计划（2018-2020 年）》

国家发改委、国家能源局

5

2019 年 5 月

《国家发展改革委关于完善风电上网电价政策的通知》

国家发改委

6

2020 年 2 月

《中国可再生能源展望 2019》

国家发改委能源所和中国可再生能源中心

7

2020 年 3 月

《2020 年风电、光伏发电项目建设有关事项》

国家能源局

8

2020 年 9 月

《广东省培育新能源战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025 年）》

广东省发展和改革委员会

9

2020 年 12 月

《新时代的中国能源发展》白皮书

国务院新闻办公

室

10

2020 年 12 月

《关于促进我省海上风电有序开发及相关产业可持续发展的指导意见（征求意见稿）》

广东省能源局

11

2021年6月

《国家发展改革委关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》

国家发展改革委资料来源：观研天下整理（WW）

A、《风电发展“十三五”规划》，明确了“十三五”期间风电发展目标和建设布局。规划指出到2020年底，风电累计并网装机容量确保达到2.1亿千瓦以上，其中海上风电并网装机容量达到500万千瓦以上；风电年发电量确保达到4,200亿千瓦时，约占全国总发电量的6%。有效解决弃风问题，“三北”地区全国达到最低保障性收购利用小时数的要求；风电设备制造水平和研发能力不断提高，3-5家设备制造企业全面达到国际先进水平，市场份额明显提升。

B、《可再生能源发展“十三五”规划》中明确，按照“统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用”的原则，严格开发建设与市场消纳相统筹，着力推进风电的就地开发和高效利用，积极支持中东部分散风能资源的开发，在消纳市场、送出条件有保障的前提下，有序推进大型风电基地建设，积极稳妥开展海上风电开发建设，完善产业服务体系。

C、《广东省海上风电发展规划（2017年-2030年）》指出到2030年底，建成投产海上风电装机容量约3,000万千瓦，形成整机制造、关键零部件生产、海工施工及相关服务业协调发展的海上风电产业体系，海上风电设备研发、制造和服务水平达到国际领先水平，广东省海上风电产业成为国际竞争力强的优势产业之一。

D、《清洁能源消纳行动计划（2018-2020年）》进一步明确了弃电量、弃电率的概念和界定标准。2018年要确保全国平均风电利用率高于88%（力争达到90%以上），弃风率低于12%（力争控制在10%以内）；2019年要确保全国平均风电利用率高于90%（力争达到92%左右），弃风率低于10%（力争控制在8%左右）；2020年要确保全国平均风电利用率达到国际先进水平（力争达到95%左右），弃风率控制在合理水平（力争控制在5%左右）。

E、《国家发展改革委关于完善风电上网电价政策的通知》（以下简称“《通知》”）明确：陆上风电：2018年底之前核准的陆上风电项目，2020年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2019年1月1日至2020年底前核准的陆上风电项目，2021年底前仍未完成并网的，国家不再补贴；2021年新核准的陆上风电项目全面实现平价上网，国家不再补贴。海上风电：对2018年底前已核准的海上风电项目，如在2021年底前全部机组完成并网的，执行核准时的上网电价；在2022年及以后全部机组完成并网的，执行并网年份的指导价；2019年新核准近海风电项目指导价调整为每千瓦时0.8元，2020年调整为每千瓦时0.75元。

该政策的实施，是为落实国务院办公厅《能源发展战略行动计划（2014~2020）》关于风电2020年实现与煤电平价上网的目标要求，科学合理引导新能源投资，实现资源高效利用，促进公平竞争和优胜劣汰，推动风电产业健康可持续发展。

国务院《能源发展战略行动计划（2014～2020）》中提出“2020年实现风电与煤电上网电价相当”的目标，此次价格政策调整，是实现平价前关键过渡期的重要政策安排。《通知》充分考虑了技术成本下降趋势、项目的合理收益水平，科学制定了补贴的退坡节奏和幅度，为实现2021年陆上风电全面进入平价时代指明了路径，明确了方向，稳定了市场预期。

F、《中国可再生能源展望2019》制定风电光伏装机路线图三步走规划，即“十四五”风电年均新增装机53GW，光伏年均新增装机58GW；“十五五”风电年均新增装机127GW，光伏年均新增装机116GW；“十六五”风电是实现碳中和目标的主力军。

G、《2020年风电、光伏发电项目建设有关事项》总体延续了《关于2019年风电、光伏发电项目建设有关事项的通知》确定的政策思路，包括：积极推进平价上网项目、有序推进需国家财政补贴项目、全面落实电力送出消纳条件、严格项目开发建设信息监测，保障了政策的延续性，有利于推进风电、光伏发电向平价上网的平稳过渡，实现行业的健康可持续发展。

H、《广东省培育新能源战略性新兴产业集群行动计划（2021-2025年）》明确目标，将会大力发展先进核能、海上风电、太阳能等优势产业，加快培育氢能、储能、智慧能源等新兴产业，到2025年，全省非化石能源消费约占全省能源消费总量的30%，形成国内领先、世界一流的新能源产业集群。海上风电领跑工程：出台广东省扶持海上风电发展的相关政策，争取2025年前海上风电项目实现平价上网，到2025年底累计投产海上风电约1,500万千瓦。

I、《新时代的中国能源发展》白皮书强调了优先发展非化石能源，对几类非化石能源的不同措辞体现了能源供给的发展重心在光伏、风电：全面协调推进风电开发。按照统筹规划、集散并举、陆海齐进、有效利用的原则，在做好风电开发与电力送出和市场消纳衔接的前提下，有序推进风电开发利用和大型风电基地建设。积极开发中东部分散风能资源。积极稳妥发展海上风电。优先发展平价风电项目，推行市场化竞争方式配置风电项目。以风电的规模化开发利用促进风电制造产业发展，风电制造产业的创新能力和国际竞争力不断提升，产业服务体系逐步完善。中国的二氧化碳排放要力争于2030年前达到峰值，努力争取在2060年前实现碳中和，2030年非化石能源占一次能源消费比重达到25%左右，风电、太阳能总装机达到12亿千瓦以上。

J、《关于促进我省海上风电有序开发及相关产业可持续发展的指导意见（征求意见稿）》，扩大装机规模：到2021年底，全省海上风电累计建成投产装机容量达到400万千瓦；到2025年底，达到1500万千瓦；对2022年、2023年全容量并网的项目每千瓦分别补贴1,500元、1,000元，补贴后的项目电价为广东省燃煤发电基准价。另外，《公告》实施项目平价开发示范，在“十四五”期间安排6GW海上风电场址由金风科技、明阳智能和上海电气三家整机商自主选择合作开发主体及勘察设计、施工安装等企业共同推进项目平价开发示范。如项目按时全容量并网，省按照“每建成100万千瓦奖励1亿元”的标准一次性奖励给

风机制造企业。

K:《国家发展改革委关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》(发改价格〔2021〕833号)明确提出:“一、2021年起,对新备案集中式光伏电站、工商业分布式光伏项目和新核准陆上风电项目,中央财政不再补贴,实行平价上网。……三、2021年起,新核准(备案)海上风电项目、光热发电项目上网电价由当地省级价格主管部门制定,具备条件的可通过竞争性配置方式形成,上网电价高于当地燃煤发电基准价的,基准价以内的部分由电网企业结算。四、鼓励各地出台针对性扶持政策,支持光伏发电、陆上风电、海上风电、光热发电等新能源产业持续健康发展。”

观研报告网发布的《2021年中国新材料行业分析报告-行业调研与投资定位研究》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国新材料行业发展概述

#### 第一节 新材料行业发展情况概述

##### 一、新材料行业相关定义

## 二、新材料行业基本情况介绍

## 三、新材料行业发展特点分析

## 四、新材料行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、新材料行业需求主体分析

## 第二节 中国新材料行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、新材料行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国新材料行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国新材料行业生命周期分析

### 一、新材料行业生命周期理论概述

### 二、新材料行业所属的生命周期分析

## 第四节 新材料行业经济指标分析

### 一、新材料行业的赢利性分析

### 二、新材料行业的经济周期分析

### 三、新材料行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国新材料行业进入壁垒分析

### 一、新材料行业资金壁垒分析

### 二、新材料行业技术壁垒分析

### 三、新材料行业人才壁垒分析

### 四、新材料行业品牌壁垒分析

### 五、新材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球新材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球新材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球新材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲新材料行业地区市场分析

- 一、亚洲新材料行业市场现状分析
- 二、亚洲新材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新材料行业市场前景分析
- 第四节 北美新材料行业地区市场分析
  - 一、北美新材料行业市场现状分析
  - 二、北美新材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美新材料行业市场前景分析
- 第五节 欧洲新材料行业地区市场分析
  - 一、欧洲新材料行业市场现状分析
  - 二、欧洲新材料行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲新材料行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界新材料行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球新材料行业市场规模预测

### 第三章 中国新材料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品新材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国新材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国新材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国新材料行业运行情况

#### 第一节 中国新材料行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国新材料行业市场规模分析

### 第三节 中国新材料行业供应情况分析

### 第四节 中国新材料行业需求情况分析

### 第五节 我国新材料行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国新材料行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国新材料行业供需平衡分析

### 第八节 中国新材料行业发展趋势分析

## 第五章 中国新材料所属行业运行数据监测

### 第一节 中国新材料所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国新材料所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国新材料所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国新材料市场格局分析

### 第一节 中国新材料行业竞争现状分析

#### 一、中国新材料行业竞争情况分析

#### 二、中国新材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国新材料行业集中度分析

#### 一、中国新材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国新材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国新材料行业存在的问题

### 第四节 中国新材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国新材料行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国新材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国新材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国新材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 新材料行业成本结构分析

### 第四节 新材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国新材料行业价格现状分析

### 第六节 中国新材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国新材料行业价格影响因素

#### 二、中国新材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国新材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国新材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国新材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区新材料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区新材料市场规模分析

##### 四、华东地区新材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区新材料市场规模分析

##### 四、华中地区新材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区新材料市场规模分析

##### 四、华南地区新材料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国新材料行业竞争情况

### 第一节 中国新材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国新材料行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国新材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 新材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国新材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国新材料行业未来发展前景分析

一、新材料行业国内投资环境分析

二、中国新材料行业市场机会分析

三、中国新材料行业投资增速预测

第二节 中国新材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国新材料行业市场发展预测

一、中国新材料行业市场规模预测

二、中国新材料行业市场规模增速预测

三、中国新材料行业产值规模预测

四、中国新材料行业产值增速预测

五、中国新材料行业供需情况预测

第四节 中国新材料行业盈利走势预测

一、中国新材料行业毛利润同比增速预测

二、中国新材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新材料行业投资风险与营销分析

第一节 新材料行业投资风险分析

一、新材料行业政策风险分析

二、新材料行业技术风险分析

三、新材料行业竞争风险分析

四、新材料行业其他风险分析

第二节 新材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国新材料行业品牌战略分析

一、新材料企业品牌的重要性

二、新材料企业实施品牌战略的意义

三、新材料企业品牌的现状分析

四、新材料企业的品牌战略

五、新材料品牌战略管理的策略

第二节 中国新材料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国新材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新材料行业营销渠道策略

一、新材料行业渠道选择策略

二、新材料行业营销策略

第三节 中国新材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新材料行业重点投资区域分析

二、中国新材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/544551544551.html>