

# 2020年中国油田服务行业前景分析报告- 产业现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国油田服务行业前景分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/504551504551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 中国油田服务行业发展综述

##### 第一节 中国油田服务行业综述

###### 一、油田服务行业的定义

###### (1) 油田服务行业定义

###### (2) 油田服务种类分析

###### 二、在石油产业链中的地位

###### 三、油田服务行业运作模式

###### 四、油田服务行业生命周期

##### 第二节 中国油田服务行业政策环境

###### 一、行业监管体制

###### 二、行业相关政策

###### 三、政策环境总结

##### 第三节 中国油田服务行业经济环境

###### 一、行业与宏观经济的相关性

###### 二、国际宏观经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济现状

###### (2) 国际宏观经济展望

###### 三、国内宏观经济环境分析

###### (1) 国内宏观经济现状

###### (2) 国内宏观经济展望

###### 四、宏观经济对行业的影响

###### (1) 宏观经济对油气价格的影响分析

###### (2) 油气价格对本行业的影响分析

##### 第四节 中国油田服务行业社会环境

###### 一、重大漏油事件影响分析

###### 二、环境影响评价分析

##### 第五节 中国油田服务行业技术环境

###### 一、专利申请情况分析

###### (1) 专利公开/申请数量

###### (2) 专利申请人

###### (3) 技术构成

- 二、国外技术创新分析
- 三、国内技术发展趋势

## 第二章 中国油田服务所属行业运行数据监测

### 第一节 中国油田服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国油田服务所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国油田服务所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第三章 国际油田服务行业市场规模与竞争分析

### 第一节 国际油田服务行业市场规模分析

- 一、国际油田服务行业市场规模
- 二、国际油田服务行业市场分布
- 三、国际油田服务行业市场增速
- 四、国际油田服务市场规模预测

### 第二节 国际油田服务行业市场竞争情况

- 一、国际油田服务行业市场竞争现状
- 二、国际油田服务行业市场竞争特点

### 第三节 国际油田服务行业企业分析（随数据更新有调整）

- 一、法国斯伦贝谢公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 二、美国哈里伯顿公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 三、美国贝克休斯公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

## 第四节 中国油田服务企业海外竞争分析

### 一、行业海外市场开发现状分析

### 二、主要企业海外市场经营情况

- (1) 中国石油的海外市场经营情况
- (2) 中国石化的海外业务发展情况
- (3) 中海油服的海外市场经营情况

### 三、主要企业海外市场并购情况

### 四、行业海外市场开发前景分析

## 第四章 中国油田服务行业专业市场分析

### 第一节 油田服务行业发展概况

### 第二节 石油物探服务市场分析

#### 一、石油物探服务市场现状

#### 二、石油物探服务市场竞争

- (1) 主要企业物探服务市场发展情况
- (2) 主要企业物探服务市场投资情况
- (3) 主要企业物探服务市场盈利情况

#### 三、石油物探服务发展趋势

### 第三节 钻井完井服务市场分析

#### 一、钻井完井服务市场现状

#### 二、钻井完井服务市场竞争

### 三、钻井完井装备市场分析

### 四、钻井完井服务发展趋势

#### 第四节 测录井服务市场分析

##### 一、测井服务市场分析

##### 二、录井服务市场分析

##### 三、测录井服务发展趋势

#### 第五节 油田生产服务市场分析

##### 一、油田生产服务市场现状

##### 二、油田生产服务企业分析

##### 三、油田生产服务转移趋势

#### 第六节 油田建设服务市场分析

##### 一、油田地面工程建设分析

##### 二、油田海上工程建设分析

#### 第七节 油田运输服务市场分析

##### 一、船舶运输服务市场分析

##### 二、管道运输服务市场分析

##### 三、其他运输服务市场分析

## 第五章 中国油田服务行业重点企业经营分析

### 第一节 中国油田服务行业竞争分析

#### 一、油田服务行业竞争结构分析

##### (1) 竞争不同性质企业分布

##### (2) 竞争企业区域市场分布

#### 二、油田服务海陆业绩分化

##### (1) 陆上开发规模缩减

##### (2) 海上开发投资加大

#### 三、海上油田服务市场格局

##### (1) 物探勘察服务领域市场格局

##### (2) 钻井服务领域市场格局

##### (3) 油田技术服务领域市场格局

##### (4) 近海工作船服务领域市场格局

### 第二节 中国油田服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司经营分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 二、中国石油集团川庆钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 三、中国石油集团长城钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 四、中国石油集团西部钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 五、中国石油集团渤海钻探工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 六、中国石油集团测井有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 七、中国石油集团海洋工程有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

## 八、中国石化集团中原石油勘探局有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 九、中国石化集团胜利石油管理局有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 十、中国石油化工股份有限公司江汉油田分公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

### 第六章 中国油田服务行业发展潜力及前景预测

#### 第一节 中国油田服务公司发展潜力

##### 一、国内外油田服务公司发展概况

(1) 国际油田服务公司

(2) 国内油田服务公司

##### 二、国内外油田服务公司的比较

(1) 国内外油田服务公司规模比较

(2) 国内外油田服务公司科技投入比较

(3) 国内外油田服务公司资本市场运作比较

##### 三、国内外油田服务公司差距分析

##### 四、国内油服公司的发展潜力

#### 第二节 中国油田服务行业增长潜力分析

##### 一、老油田稳产服务增长潜力

(1) 老油气田产量情况

(2) 老油气田增产潜力

##### 二、新油气勘探开发服务增长潜力

(1) 油气资源探明储量

(2) 油气资源开发量情况

##### 1) 我国原油产量分析

##### 2) 我国天然气产量分析

(3) 油气资源勘探开发潜力

##### 三、海洋油气服务增长潜力分析



- (1) 海洋油气资源探明储量
- (2) 海洋油气服务增长潜力
- 四、非常规油气服务增长潜力分析
  - (1) 非常规油气资源储量及分布
    - 1) 煤层气资源分布情况
    - 2) 页岩气资源分布情况
    - 3) 页岩油资源分布情况
  - (2) 非常规油气资源开发情况
    - 1) 煤层气产量
    - 2) 页岩气产能示范区分析
    - 3) 页岩油开发情况
  - (3) 非常规油气资源勘探开发潜力
    - 1) 煤层气勘探开发潜力
    - 2) 页岩气勘探开发潜力
    - 3) 页岩油勘探开发潜力

### 第三节 中国油田服务行业前景预测

#### 一、油田服务行业增长驱动因素

- (1) 油价驱动逻辑
- (2) 供给结构驱动逻辑
- (3) 技术驱动逻辑
- (4) 政策驱动逻辑

#### 二、油田服务行业发展前景预测

- (1) 油田服务行业短期发展预测
- (2) 油田服务行业中期发展预测
- (3) 油田服务行业长期发展预测

#### 图表目录

图表1：油田服务行业主要环节

图表2：石油勘探开发阶段油田服务种类

图表3：油田服务行业在石油产业链中的位置

图表4：油田服务运营流程示意图

图表5：油田服务企业与石油公司的关系

图表6：我国油田服务行业所处生命周期

图表7：2017-2020年国内主要油田服务企业毛利率变动情况（单位：%）

图表8：中国油田服务行业相关政策

图表9：油田服务行业政策总结分析

图表10：2017-2020年费城油服指数走势图

图表11：2017-2020年美国实际GDP环比折年率（单位：%）

图表12：2017-2020年欧元区17国GDP季调折年率（单位：%）

图表13：2017-2020年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表14：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表16：2017-2020年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表17：2017-2020年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表18：2017-2020年中国宏观经济对油气消费的影响（单位：%）

图表19：2017-2020年WTI原油期货结算价（单位：美元/桶）

图表20：2017-2020年NYMEX天然气期货结算价（单位：美元/百万英热单位）

图表详见报告正文……（GY YX）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国油田服务行业前景分析报告-产业现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/504551504551.html>