

2019年中国家政服务市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国家政服务市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/434551434551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一份“最严苛的保姆家规”在网上引起关注。雇主开价月薪1.2万元，要求保姆熟背“20条”。规定包括“不要与小区保安或邻居家保姆议论家庭琐事，并透露我们家的隐私”“不要打听我们家里的事情”“不要迟到早退 釜 睛 侍 粮唯 飞愠 湛鸚米 穰 疴鯰 幞島 严苛且极其少有的服务要求，其中没有歧视保姆的内容，属于正常的雇主服务要求。

当前，我国正处在家政服务业的快速发展时期，虽然目前我国家政服务业的现状不容乐观，仍然处在起步阶段。据中国商务部统计，2016年，中国家政服务企业有66万家，同比增长3.1%，中国家政服务企业总资产3143亿元，同比增长8.7%。测算，到2019年，中国家政服务企业将突破74万家，中国家政服务企业总资产将突破4300亿元。

2012-2018年中国家政服务企业数量

数据来源：发改委

2012-2018年中国家政服务从业人员数量

数据来源：发改委

近年来我国居民收入水平显著提高，人口老龄化趋势越发严峻，家政服务行业市场逐步进入快速发展阶段。城市居民在生活水平和生活质量提高的同时，对社会服务的需求也在不断加大。在我国大中城市里，越来越多的家庭要求家政服务市场能够提供形式多样，质量满意的家政服务。发展家政服务业，对改善人民生活具有重要作用，对开发就业岗位，特别是解决妇女就业及再就业问题，也具有积极作用。目前在城市中，大力发展家政服务业，并通过发展扩大就业，已具备相应条件。

最近，国办印发《关于促进家政服务业提质扩容的意见》，简称“家政36条”，旨在促进行业高质量发展。国家发改委表示将修订家政服务国家标准，20条严苛保姆家规的争议和关注不是坏事，既有利于促进保姆群体看清行业发展方向提高自身素质，也有利于完善行业标准以满足多样化、个性化需求。

近年我国家政服务业相关政策

政策名称

颁布时间

核心内容

《巾帼家政服务专项培训工程实施方案》的通知

2016年6月

《通知》要求，将巾帼家政服务专项培训工程作为职业技能培训规划和农民工职业技能提升

行动（春潮行动）的重要组成部分，建立各级人力资源社会保障部门和妇联组织的家政服务培训协作机制，力争到2020年使有意愿到家政服务行业从业的女性劳动者都能接受一次就业技能培训，家政服务企业在岗的女性家政服务员都能接受一次岗位技能提升培训或高技能人才培训，有意愿或已经在家政服务行业创业的女性劳动者都能接受一次创业培训。

《居民生活服务业发展“十三五”规划》

2016年12月

《规划》要求，着力保障家政服务需求，充分发挥已建家政服务网络中心的作用，鼓励家政服务企业和妇女组织、扶贫办等机构共同搭建家政服务员输出输入对接平台，引导农村富余劳动力从事家政服务，保障养老服务、护幼服务需求。通过制度化管理、标准化服务、连锁化发展、规范化经营，推动企业专业化、规模化、品牌化发展，探索发展员工制家政服务企业的新途径；积极探索以市场化方式推动养老服务产业发展，推动卫生服务与家政护理协同发展，推动构建居家养老、社区养老等大众化养老服务体系。

《服务业创新发展大纲(2017—2025年)》的通知

2017年6月

《大纲》涉及家政服务方面的内容包括，加快建立供给充分、服务便捷、管理规范、惠及城乡的家政服务体系。引导社会资本投资家政服务，鼓励有条件的企业品牌化、连锁化发展，支持中小家政服务企业专业化、特色化发展。加强服务规范化和职业化建设，加大对家政服务人员培训的支持力度，制定推广雇主和家政服务人员行为规范，促进权益保护机制创新和行业诚信体系建设。

《家政服务提质扩容行动方案（2017年）》的通知

2017年7月

《方案》提出多项重点任务，包括制定“千户百强”家庭服务企业创建情况的调查和展示方案，推广运作规范、特色发展的知名企业品牌经营模式，支持家政服务知名品牌建设。积极推进O2O（线上线下结合）等家政服务新业态，加快信息流通，提升行业效率。

《关于进一步促进和规范家政服务业发展的实施意见》

2018年1月

《实施意见》从进一步建立健全工作机制、加强统计监测、搭建家政服务行业监管服务平台三个方面提出了具体工作内容和措施。要求各相关部门进一步建立健全工作机制,加强沟通协调和信息共享，协调解决家政服务业发展中的突出问题，推动各项工作的落实。在加强统计监测的基础上，逐步建立全市家政服务业监管服务平台。

《国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知》

2018年10月

《通知》指出，消费是最终需求，促进消费对释放内需潜力、推动经济转型升级、保障和改善民生具有重要意义。为加快破解制约居民消费最直接、最突出、最迫切的体制机制障碍，增强消费对经济发展的基础性作用，在家政领域健全家政服务标准和服务规范，研

究制定家政电商等新兴业态的服务标准和规范，开展家政服务标准化试点示范建设。
(YZ)

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国家政服务市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2019年中国家政服务行业发展概述

第一节 家政服务行业发展情况概述

- 一、家政服务行业相关定义
- 二、家政服务行业基本情况介绍
- 三、家政服务行业发展特点分析

第二节 中国家政服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、家政服务行业产业链条分析

三、中国家政服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国家政服务行业生命周期分析

一、家政服务行业生命周期理论概述

二、家政服务行业所属的生命周期分析

第四节 家政服务行业经济指标分析

一、家政服务行业的赢利性分析

二、家政服务行业的经济周期分析

三、家政服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国家政服务行业进入壁垒分析

一、家政服务行业资金壁垒分析

二、家政服务行业技术壁垒分析

三、家政服务行业人才壁垒分析

四、家政服务行业品牌壁垒分析

五、家政服务行业其他壁垒分析

第二章 2016-2019年全球家政服务行业市场发展现状分析

第一节 全球家政服务行业发展历程回顾

第二节 全球家政服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲家政服务行业地区市场分析

一、亚洲家政服务行业市场现状分析

二、亚洲家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家政服务行业市场前景分析

第四节 北美家政服务行业地区市场分析

一、北美家政服务行业市场现状分析

二、北美家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美家政服务行业市场前景分析

第五节 欧盟家政服务行业地区市场分析

一、欧盟家政服务行业市场现状分析

二、欧盟家政服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟家政服务行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界家政服务行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球家政服务行业市场规模预测

第三章 中国家政服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品家政服务总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国家政服务行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国家政服务产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国家政服务行业运行情况

第一节 中国家政服务行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国家政服务行业市场规模分析

第三节 中国家政服务行业供应情况分析

第四节 中国家政服务行业需求情况分析

第五节 中国家政服务行业供需平衡分析

第六节 中国家政服务行业发展趋势分析

第五章 中国家政服务所属行业运行数据监测

第一节 中国家政服务所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国家政服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家政服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2019年中国家政服务市场格局分析

第一节 中国家政服务行业竞争现状分析

一、中国家政服务行业竞争情况分析

二、中国家政服务行业主要品牌分析

第二节 中国家政服务行业集中度分析

一、中国家政服务行业市场集中度分析

二、中国家政服务行业企业集中度分析

第三节 中国家政服务行业存在的问题

第四节 中国家政服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国家政服务行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2019年中国家政服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国家政服务行业消费市场动态情况

第二节 中国家政服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家政服务行业成本分析

第四节 家政服务行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国家政服务行业价格现状分析

第六节 中国家政服务行业平均价格走势预测

- 一、中国家政服务行业价格影响因素
- 二、中国家政服务行业平均价格走势预测
- 三、中国家政服务行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国家政服务行业区域市场现状分析

第一节 中国家政服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区家政服务市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区家政服务市场规模分析
- 四、华东地区家政服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区家政服务市场规模分析
- 四、华中地区家政服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区家政服务市场规模分析
- 四、华南地区家政服务市场规模预测

第九章 2016-2019年中国家政服务行业竞争情况

第一节 中国家政服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国家政服务行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国家政服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 家政服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国家政服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国家政服务行业未来发展前景分析

一、家政服务行业国内投资环境分析

二、中国家政服务行业市场机会分析

三、中国家政服务行业投资增速预测

第二节 中国家政服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国家政服务行业市场发展预测

一、中国家政服务行业市场规模预测

二、中国家政服务行业市场规模增速预测

三、中国家政服务行业产值规模预测

四、中国家政服务行业产值增速预测

五、中国家政服务行业供需情况预测

第四节 中国家政服务行业盈利走势预测

一、中国家政服务行业毛利润同比增速预测

二、中国家政服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国家政服务行业投资风险与营销分析

第一节 家政服务行业投资风险分析

一、家政服务行业政策风险分析

二、家政服务行业技术风险分析

三、家政服务行业竞争风险

四、家政服务行业其他风险分析

第二节 家政服务行业企业经营发展分析及建议

一、家政服务行业经营模式

二、家政服务行业销售模式

三、家政服务行业创新方向

第三节 家政服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国家政服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国家政服务行业品牌战略分析

- 一、家政服务企业品牌的重要性
- 二、家政服务企业实施品牌战略的意义
- 三、家政服务企业品牌的现状分析
- 四、家政服务企业的品牌战略
- 五、家政服务品牌战略管理的策略

第二节 中国家政服务行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国家政服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国家政服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国家政服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国家政服务行业定价策略分析

第三节 中国家政服务行业营销渠道策略

- 一、家政服务行业渠道选择策略

二、家政服务行业营销策略

第四节 中国家政服务行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国家政服务行业重点投资区域分析

二、中国家政服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiazheng/434551434551.html>