

中国楠竹行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国楠竹行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/134550134550.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

楠竹被统称为毛竹，又别于毛竹，楠竹实际上是毛竹中最名贵，最有使用价值和经济价值的一种实用竹。在中国300多种木本竹类植物引属中，楠竹是生长最快，材质最好，用途最多，经济价值最大，种植面积最大的竹种，楠竹生长快，适应性强，恢复一棵60英尺高的树木需要60年的时间，而一棵60英尺的楠竹只需59天即可再生，楠竹大面积的种植推广能保持水土流失，调节局部小气候，净化空气，美化环境，并且成林时间较木材而言大为缩短。

中国报告网发布的《中国楠竹行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了中国楠竹行业市场发展环境、中国楠竹整体运行态势等，接着分析了中国楠竹行业市场运行的现状，然后介绍了中国楠竹市场竞争格局。随后，报告对中国楠竹做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国楠竹行业发展趋势与投资预测。您若想对楠竹产业有个系统的了解或者想投资楠竹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界楠竹市场调研分析

第一节 全球楠竹市场发展现状

一、国际楠竹市场现状

二、全球楠竹消费特点

第二节 2011年世界主要国家楠竹行业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、欧洲

第三节 2012-2016年世界楠竹行业发展趋势分析

第二章 中国楠竹行业市场发展环境分析

第一节 国内楠竹经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国楠竹经济发展预测分析

第二节 中国楠竹行业政策环境分析

第三章 中国楠竹行业市场调研分析

第一节 2011年中国楠竹市场运行现状分析

一、2011年中国楠竹行业市场规模

二、2011年中国楠竹行业企业排名

第二节 2011年中国楠竹市场动态分析

一、2011年楠竹企业投资动态

二、2011年主要楠竹企业融资动态

三、楠竹市场热点分析

第三节 2011年中国楠竹进出口统计分析

一、中国楠竹出口占全球比重

二、中国楠竹出口面临的问题

三、2011年中国楠竹进出口统计

第四章 中国楠竹行业市场供给能力分析

第一节 2011年楠竹行业生产状况分析

第二节 2011年中国楠竹区域产量统计

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、华中地区

五、华南地区

六、西南地区

七、西北地区

第五章 2009-2011年中国楠竹行业监测数据分析

第一节 2009-2011年中国楠竹行业总体数据分析

一、2009年中国楠竹行业全部企业数据分析

二、2010年中国楠竹行业全部企业数据分析

三、2011年中国楠竹行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国楠竹行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国楠竹行业不同所有制企业数据分析

第六章 2011年中国楠竹重点省市消费调查分析

第一节 北京楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第二节 上海楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第三节 广州楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第四节 深圳楠竹消费调查分析

一、购买楠竹的频率

二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率

三、消费者最常使用的楠竹品牌

四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯

五、消费者选择楠竹考虑的因素分析

六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式

七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合

八、重度消费者分析

第五节 成都楠竹消费调查分析

- 一、购买楠竹的频率
- 二、不同性别、年龄、收入消费者购买楠竹的频率
- 三、消费者最常使用的楠竹品牌
- 四、不同性别、年龄、收入层消费者使用楠竹的消费习惯
- 五、消费者选择楠竹考虑的因素分析
- 六、不同性别、年龄、收入层消费者购买的楠竹的包装形式
- 七、不同性别、年龄、收入层消费者最常购买楠竹的场合
- 八、重度消费者分析

第七章 中国楠竹行业市场营销策略动态分析

第一节 2011年中国销售渠道的基本模式

- 一、厂家直销
- 二、网络销售
- 三、平台式销售
- 四、销售渠道的变化模式

第二节 2011年楠竹企业渠道管理策略

- 一、分销管理
- 二、进店费谈判
- 三、销售队伍和坏帐管理
- 四、促销品管理

第三节 2011年楠竹企业竞争情报系统中的知识管理思想

- 一、竞争情报系统简介
- 二、知识管理的内容
- 三、知识管理思想在企业竞争情报系统中的应用
- 四、在竞争情报系统中实施知识管理的重要意义

第八章 中国楠竹行业市场竞争态势分析

第一节 2011年中国楠竹市场变化趋势

第二节 2011年中国楠竹行业区域市场竞争态势分析

- 一、长三角
- 二、珠三角
- 三、环渤海

第三节 2011年中国楠竹市场品牌竞争分析

- 一、整体竞争格局分析
- 二、市场竞争深度分析

第四节 2011年中国楠竹市场品牌市场占有率

第五节 2011年中国楠竹市场竞争趋势

第九章 中国楠竹行业重点企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国楠竹行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国宏观经济发展预测

一、2012-2016年中国宏观经济发展状况

二、2012-2016年中国的经济政策发展特点

三、2012-2016年中国经济运行展望

第二节 2012-2016年中国楠竹行业SWOT分析

一、中国楠竹业发展存在的劣势和威胁点

二、中国楠竹发展存在的优势和机会点

第三节 2012-2016年中国楠竹行业发展的趋势

第四节 2012-2016年中国楠竹行业发展的建议

第十一章 2012-2016年楠竹行业投资风险分析

第一节 当前楠竹存在的问题

第二节 楠竹未来发展预测分析

一、中国楠竹发展方向分析

二、2012-2016年中国楠竹行业发展规模

三、2012-2016年中国楠竹行业发展趋势预测

第三节 2012-2016年中国楠竹行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国楠竹行业深度调研及投资战略研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了楠竹的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/134550134550.html>