

2022年中国松香树脂行业分析报告- 产业运营现状与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国松香树脂行业分析报告-产业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564549.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），松香树脂行业为“C26化学原料和化学制品制造业”。

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）及《国民经济行业分类注释》，松香树脂行业为“C26化学原料和化学制品制造业”大类中的“C2663林产化学产品制造”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，该文件以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为基础，对其中符合战略性新兴产业特征的 有关活动进行再分类，松香树脂行业所属的“C2663林产化学产品制造”归类于“4.5.2生物化工制品制造”。

1、所属行业主管部门、行业监管体制

松香树脂行业是林产化学产品制造行业中松香深加工行业的细分行业。我国对松香树脂行业的管理采取了政府宏观调控和行业自律相结合的方式。

我国政府对松香树脂行业的宏观调控主要通过工业和信息化部（以下简称“工信部”）、国家发展和改革委员会（以下简称“国家发改委”）下设的产业发展司和国家及地方林业与草原局（以下简称“林草局”）来实施。

工信部负责制订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行等。

国家发改委产业发展司负责综合分析工业和服务业发展的重大问题，组织 拟订综合性产业政策，研究提出综合性政策建议；统筹工业、服务业的发展规划与国民经济和社会发展规划、计划的衔接平衡；协调重大技术装备推广应用和重大产业基地建设等。国家林草局负责森林、草原、湿地资源的监督管理；

组织编制并监督执行全国森林采伐限额；负责林地管理，拟订林地保护利用规划并组织实施等。

我国松香树脂行业涉及的行业协会主要是中国食品土畜进出口商会林化产品分会、中国林产工业协会松香分会等协会，负责行业内企业的自律管理、组织协调和指导服务，协助行业结构优化、技术进步和可持续发展。

中国食品土畜进出口商会林化产品分会是中国食品土畜进出口商会的分支机构。

中国食品土畜进出口商会成立于1988年9月，目前拥有6,900多家会员

企业，42家分支机构，会员企业经营范围涵盖了各类农林食品土畜产品，集中 了行业内规模较大和具代表性的企业，是一家全国性、行业性、非营利性、具有法人资格的社会组织。

中国林产工业协会松香分会是中国林产工业协会的分支

机构。中国林产工业协会成立于1988年3月，业务受国家林草局指导，具

有对行业企业的管理、组织、协调、指导和服务的职能，是民政部注册登记的、非盈利性的国家一级社团。

2、行业主要法律、法规和产业政策

我国松香树脂行业主要法律、法规

文件名称

颁布单位/组织

颁布/修订时间

主要内容

《中华人民共和国安全生产法》（2021年修正）

全国人大常委会

2021年6月

加强安全生产监督管理，防止减少安全生产事故，保障生产安全，促进经济发展。

《中华人民共和国森林法》（2019修订）

全国人大常委会

2019年12月

以保护、发展和合理利用森林资源为目的，涉及森林管理、森林保护、植树造林、森林采伐利用等方面。

《中华人民共和国森林法实施条例》（2018修订）

国务院

2018年3月

从森林经营管理、森林保护、植树造林、森林采伐等方面作出了明确规定。

《中华人民共和国产品质量法》（2018修正）

全国人大常委会

2018年12月

国家根据国际通用的质量管理标准，推行企业质量体系认证制度。国家参照国际先进的产品标准和技术要求，推行产品质量认证制度。

《中华人民共和国环境保护法》（2014修订）

全国人大常委会

2014年4月

改善生活环境与生态环境，防治污染和其他公害，保障人体健康，促进社会主义现代化建设的发展。

资料来源：观研天下整理

我国松香树脂行业主要产业政策

文件名称

颁布单位/组织

颁布/修订时间

主要内容

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》

国家发改委、商务部

2020年12月

将林业化学产品新技术、新产品开发、生产列入全国鼓励外商投资产业。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019年10月

鼓励类行业中包括松脂林建设、林产化学品深加工。

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018年11月

以《国民经济行业分类》为基础，对其中符合“战略性新兴产业”特征的有关活动进行再分类，《国民经济行业分类》

中的“C2663林产化学产品制造”归类于“4.5.2生物化工制品制造”。

《林业品牌建设与保护行动计划（2017-2020年）》

国家林业局（已撤销）

2017年12月

加快推进林业标准化生产，强化林产品质量监管，培育林业品牌建设主体，加强林业品牌保护监管，加大品牌产品营销和宣传力度，完善林业品牌服务体系。加快林业品牌建设与保护，促进林业产业健康快速发展。

《广东省战略性新兴产业发展“十三五”规划》

广东省政府

2017年8月

推进生物基材料、生物基化学品、新型发酵产品等在化工、医药、轻纺、食品、能源等领域的规模化生产与渗透应用。

《“十三五”生物产业发展规划》

国家发改委

2016年12月

现代生物制造产业产值超1

万亿元，生物基产品在全部化学品产量中的比重达到25%，与传统路线相比，能量消耗和污染物排放降低30%，为我国经济社会的绿色、可持续发展做出重大贡献。

《林业发展“十三五”规划》

国家林业局（已撤销）

2016年5月

充分挖掘林业产业在绿色发展中的优势和潜力，以政策引导、示范引领、龙头带动为抓手，发展特色产业，扶持新兴产业，提升传统产业，打造产业品牌，优化产业结构，培育龙头企业，壮大产业集群，推进林业一二三产业融合发展。加快提升林产加工业，强化木竹加工、林产化工、制浆造纸和林业装备制造业转型升级，全面构建技术先进、生产清洁、循环节约的新业态，提高资源综合利用水平和产品质量安全。

《高新技术企业认定管理办法》之附件《国家重点支持的高新技术领域》

科技部、财政部、国家税务总局

2016年1月

天然产物有效成份的全合成、化学改性及深加工新技术被列入国家重点支持的高新技术领域。

《国家林业局关于加快特色经济林产业发展的意见》

国家林业局

(已撤销)

2014年11月

鼓励各类工商资本、民间资本和其他社会资本投资兴办经济林企业。积极引导龙头企业向优势产区集中，创建经济林产业化示范基地，培育壮大区域优势主导产业。积极推广“公司+基地+农户”、“公司+合作经济组织+农户”等发展模式，提高生产组织化程度。

资料来源：观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《2022年中国松香树脂行业分析报告-产业运营现状与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国松香树脂行业发展概述

第一节 松香树脂行业发展情况概述

- 一、松香树脂行业相关定义
- 二、松香树脂行业基本情况介绍
- 三、松香树脂行业发展特点分析
- 四、松香树脂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、松香树脂行业需求主体分析

第二节 中国松香树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、松香树脂行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国松香树脂行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国松香树脂行业生命周期分析

- 一、松香树脂行业生命周期理论概述
- 二、松香树脂行业所属的生命周期分析

第四节 松香树脂行业经济指标分析

- 一、松香树脂行业的赢利性分析
- 二、松香树脂行业的经济周期分析
- 三、松香树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 中国松香树脂行业进入壁垒分析

- 一、松香树脂行业资金壁垒分析
- 二、松香树脂行业技术壁垒分析
- 三、松香树脂行业人才壁垒分析
- 四、松香树脂行业品牌壁垒分析
- 五、松香树脂行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球松香树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球松香树脂行业发展历程回顾

第二节 全球松香树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲松香树脂行业地区市场分析

- 一、亚洲松香树脂行业市场现状分析
- 二、亚洲松香树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲松香树脂行业市场前景分析

第四节 北美松香树脂行业地区市场分析

- 一、北美松香树脂行业市场现状分析
- 二、北美松香树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美松香树脂行业市场前景分析

第五节 欧洲松香树脂行业地区市场分析

- 一、欧洲松香树脂行业市场现状分析
- 二、欧洲松香树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲松香树脂行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界松香树脂行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球松香树脂行业市场规模预测

第三章 中国松香树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国松香树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国松香树脂产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国松香树脂行业运行情况

第一节 中国松香树脂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国松香树脂行业市场规模分析

第三节 中国松香树脂行业供应情况分析

第四节 中国松香树脂行业需求情况分析

第五节 我国松香树脂行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国松香树脂行业供需平衡分析

第七节 中国松香树脂行业发展趋势分析

第五章 中国松香树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国松香树脂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国松香树脂所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国松香树脂所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2018-2022年中国松香树脂市场格局分析

第一节 中国松香树脂行业竞争现状分析

- 一、中国松香树脂行业竞争情况分析
- 二、中国松香树脂行业主要品牌分析

第二节 中国松香树脂行业集中度分析

- 一、中国松香树脂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国松香树脂行业市场集中度分析

第三节 中国松香树脂行业存在的问题

第四节 中国松香树脂行业解决问题的策略分析

第五节 中国松香树脂行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国松香树脂行业需求特点与动态分析

第一节 中国松香树脂行业消费市场动态情况

第二节 中国松香树脂行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 松香树脂行业成本结构分析

第四节 松香树脂行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国松香树脂行业价格现状分析

第六节 中国松香树脂行业平均价格走势预测

- 一、中国松香树脂行业价格影响因素
- 二、中国松香树脂行业平均价格走势预测
- 三、中国松香树脂行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国松香树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国松香树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区松香树脂市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区松香树脂市场规模分析
- 四、华东地区松香树脂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区松香树脂市场规模分析
- 四、华中地区松香树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区松香树脂市场规模分析
- 四、华南地区松香树脂市场规模预测

第五节 华北地区松香树脂市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区松香树脂市场规模分析
- 四、华北地区松香树脂市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区松香树脂市场规模分析
- 四、东北地区松香树脂市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析

三、西部地区松香树脂市场规模分析

四、西部地区松香树脂市场规模预测

第九章2018-2022年中国松香树脂行业竞争情况

第一节 中国松香树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国松香树脂行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国松香树脂行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 松香树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国松香树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国松香树脂行业未来发展前景分析

一、松香树脂行业国内投资环境分析

二、中国松香树脂行业市场机会分析

三、中国松香树脂行业投资增速预测

第二节 中国松香树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国松香树脂行业市场发展预测

一、中国松香树脂行业市场规模预测

二、中国松香树脂行业市场规模增速预测

三、中国松香树脂行业产值规模预测

四、中国松香树脂行业产值增速预测

五、中国松香树脂行业供需情况预测

第四节 中国松香树脂行业盈利走势预测

一、中国松香树脂行业毛利润同比增速预测

二、中国松香树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国松香树脂行业投资风险与营销分析

第一节 松香树脂行业投资风险分析

- 一、松香树脂行业政策风险分析
- 二、松香树脂行业技术风险分析
- 三、松香树脂行业竞争风险分析
- 四、松香树脂行业其他风险分析

第二节 松香树脂行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国松香树脂行业发展战略及规划建议

第一节 中国松香树脂行业品牌战略分析

- 一、松香树脂企业品牌的重要性
- 二、松香树脂企业实施品牌战略的意义
- 三、松香树脂企业品牌的现状分析
- 四、松香树脂企业的品牌战略
- 五、松香树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国松香树脂行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国松香树脂行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国松香树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国松香树脂行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国松香树脂行业营销渠道策略

一、松香树脂行业渠道选择策略

二、松香树脂行业营销策略

第三节 中国松香树脂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国松香树脂行业重点投资区域分析

二、中国松香树脂行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/564549.html>