

中国创意产业园区行业运营态势及投资前景评估 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国创意产业园区行业运营态势及投资前景评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/134547134547.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

创意产业园区是产业集聚的载体，其主要构成应有相关文化创意设计方面的企业，有提供高科技技术支持（如数字网络技术）的企业，有国际化的策划推广和信息咨询等中介机构；还有从事文化创意产品生产的企业和在文化经营方面富有经验的经纪公司等。这种相互接驳的企业集群，构成立体的多重交织的产业链环，对提高创新能力和经济效益都具有实际意义。

中国报告网发布的《中国创意产业园区行业运营态势及投资前景评估报告（2012-2016）》共十章。首先介绍了创意产业园区相关概述、中国创意产业园区市场运行环境等，接着分析了中国创意产业园区市场发展的现状，然后介绍了中国创意产业园区重点区域市场运行形势。随后，报告对中国创意产业园区重点企业经营状况分析，最后分析了中国创意产业园区行业发展趋势与投资预测。您若想对创意产业园区产业有个系统的了解或者想投资创意产业园区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国创意产业园投资要点分析

第一节 创意产业园的相关概述

- 一、创意产业园定义及内涵
- 二、创意产业园的主要类型
- 三、创意产业园特征与条件
- 四、创意产业园区聚集动力

第二节 创意产业园区产业链构建

- 一、“钻石模型”与创意产业园的要素
- 二、创意产业园区产业链打造
 - （1）形成多种产业链形态
 - （2）单个产业链打造
 - （3）产业链组合的三种模式

第三节 创意产业园核心竞争力分析

- 一、创意产业园服务环境能力
- 二、创意产业园经济效益创造力
- 三、创意产业园管理创新能力
- 四、创意产业园社会影响力

第四节 创意产业园的SWOT分析

一、创意产业园优势分析

二、创意产业园劣势分析

三、创意产业园机会分析

四、创意产业园威胁分析

第五节 创意产业园对创意城市的影响

一、对政府和财政支持的影响

二、对艺术成就和传统技艺的影响

三、对文化创意氛围的影响

四、对现有产业的影响

五、对相关基础设施的影响

六、对国际形象及前景的影响

七、对教育和培训活动的影响

八、对公众关注的影响

九、对知识共享的影响

第二章 中国创意产业园发展市场环境分析

第一节 国内创意产业园经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国创意产业园经济发展预测分析

第二节 中国创意产业园行业政策环境分析

第三章 中国文化创意产业发展状况分析

第一节 文化创意产业的界定及分类

一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类

二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类

三、文化创意产业概念及外延的全新界定

第二节 文化创意产业的特性分析

一、强调创意为王和人才为本

二、高收益性和高风险性并存

三、高度的知识产权保护依赖性

四、部分行业具有抗经济萧条特性

第三节 文化创意产业的功能分析

一、文化创意产业的经济功能

二、文化创意产业的文化和社会功能

三、文化创意产业的意识形态功能

第四节 中国文化创意产业发展历程

一、文化产业酝酿形成阶段

二、文化产业快速发展阶段

三、文化创意产业酝酿形成阶段

第五节 我国文化创意产业发展现状

一、文化产业政策框架初步建立

二、全国文化产业全面发展

三、各地文化创意产业展现状

四、文化创意活动日益丰富

第六节 中国文化创意产业发展中存在的问题

一、产业自身方面存在的问题

二、市场发展环境方面的问题

三、政府支持引导方面的问题

第七节 中国文化创意产业发展趋势及前景分析

一、中国文化创意产业发展趋势分析

二、中国文化创意产业发展前景预测

第四章 国际创意产业园建设及运营经验借鉴

第一节 国际创意产业园区发展概况

一、国际创意产业园区发展历程

二、国际创意产业园区投资现状

三、国际创意产业园区发展模式

(1) 以文化为核心的发展模式

(2) 以科技为核心的发展模式

(3) 以城市为核心的发展模式

(4) 以产业链为核心的发展模式

第二节 主要发达创意产业园区发展借鉴

一、美国创意产业园区发展借鉴

二、英国创意产业园区发展借鉴

三、加拿大创意产业园区发展借鉴

四、韩国创意产业园区发展借鉴

第三节 国外创意产业园区建设及运营典型案例

一、美国硅谷

二、美国纽约苏荷区

三、伦敦SOHO

四、日产技术中心

五、首尔数字媒体城

六、澳洲昆士兰CIP

七、德国慕尼黑宝马中心

八、东京杉并动画产业中心

第五章 中国创意产业园建设及运营管理分析

第一节 中国创意产业园运营现状分析

一、中国创意产业园发展历程

二、中国创意产业园发展规模

三、中国创意产业园经营效益

第二节 创意产业园建设及运营关联群体分析

一、地方政府

二、地产开发商

三、行业协会

四、大学及科研机构

五、园区内企业

第三节 创意产业园投资影响因素分析

一、政策因素分析

二、资源因素分析

三、成本因素分析

四、环境因素分析

第四节 创意产业园建设规划及布局

一、创意产业园规划原则

(1) 依托现有资源原则

(2) 先进文化传播原则

(3) 效益原则

(4) 科学柔性管理原则

(5) 创新原则

二、创意产业园规划模型

三、宏观层面的规划与布局

(1) 区位选择

(2) 发展目标

(3) 产业定位

(4) 功能定位

(5) 发展规模

四、微观层面的规划与布局

(1) 功能设置与布局

(2) 创意环境的营造

(3) 交通组织

(4) 园区景观

第五节 创意产业园区运作机制分析

一、创意产业园区开发模式分析

(1) 自发集聚模式

(2) 政府主导模式

(3) 地产开发商主导模式

(4) 政府和开发商合作模式

(5) 龙头企业行为模式

二、创意产业园区管理体制分析

三、创意产业园区盈利模式分析

第六节 创意产业园服务平台建设分析

一、金融服务平台建设

二、技术研发平台建设

三、电子信息平台建设

四、展示交易平台建设

五、人力资源平台建设

六、政府服务平台建设

第七节 创意产业园区运营成功的关键要素

一、园区主导产业定位

二、市场需求预测

三、园区运作模式

四、构建完整的产业链

五、政府对园区建设的支持力度

第六章 2012-2016年中国创意产业园细分市场投资机会分析

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析

第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析

第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析

第四节 混合型创意产业园投资及运营分析

第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析

第七章 2012-2016年中国重点区域创意产业园投资机会分析

第一节 重点城市群创意产业发展特色及规划

一、首都创意产业集群

二、长三角创意产业集群

三、珠三角创意产业集群

四、滇海创意产业集群

五、川陕创意产业集群

六、中部创意产业集群

第二节 北京创意产业园区投资机会分析

第三节 上海创意产业园区投资机会分析

第四节 天津创意产业园区投资机会分析

第五节 杭州创意产业园区投资机会分析

第六节 南京创意产业园区投资机会分析

第七节 深圳创意产业园区投资机会分析

第八节 广州创意产业园区投资机会分析

第九节 昆明创意产业园区投资机会分析

第十节 青岛创意产业园投资机会分析

第十一节 重庆创意产业园投资机会分析

第十二节 成都创意产业园投资机会分析

第十三节 西安创意产业园投资机会分析

第十四节 长沙创意产业园投资机会分析

第八章 中国典型创意产业园运营管理分析

第一节 北京798艺术区

第二节 上海M50创意园

第三节 北京尚8创意产业园

第四节 成都东区音乐公园

第五节 青岛创意100产业园

第九章 中国创意产业园投融资与招商分析

第一节 创意产业园投资分析

一、创意产业园投资特征分析

二、创意产业园投资风险提示

(1) 市场风险

(2) 经营风险

(3) 政策风险

(4) 人才技术风险

(5) 功能定位风险

(6) 招商引资风险

(7) 土地产权风险

三、创意产业园投资现状及展望

第二节 创意产业园融资分析

- 一、创意产业园融资需求分析
- 二、创意产业园融资模式分析
- 三、创意产业园融资存在的问题
- 四、创意产业园融资方式建议

第三节 创意产业园招商策略分析

- 一、功能定位策略
- 二、资源整合策略
- 三、准确出击策略
- 四、渠道拓展策略
- 五、广告推广策略

第四节 创意产业园成功招的关键因素

- 一、市场情况调研
- 二、园区的功能定位
- 三、完善的营销推广方案
- 四、精密的招商执行方案
- 五、招商团队的组建
- 六、招商政策的执行
- 七、招商策略调整

第十章 2012-2016年中国创意产业园发展趋势与前景分析

第一节 创意产业园建设及运营存在的问题

- 一、园区定位不明确
- 二、园区管理不完善
- 三、园区建设模式雷同
- 四、园区企业入驻率低
- 五、园区商业比例过高
- 六、产业园区的集聚效应不明显
- 七、园区创意人才缺乏
- 八、园区服务平台不完善

第二节 创意产业园建设及运营对策建议

- 一、正确选择园区产业导向
- 二、构筑园区内完整的产业链
- 三、加强园区的运营管理
- 四、明确政府职责，加强扶持与监督力度
- 五、园区建设充分发挥孵化器作用

六、商业配比适宜园区发展需求

七、加强园区内中介机构的作用

八、加强高端创意人才的培育

九、完全园区服务平台

第三节 创意产业园发展趋势与前景分析

一、创意产业园发展的驱动力分析

二、创意产业园发展趋势预测

三、创意产业园发展前景预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

《中国创意产业园区行业运营态势及投资前景评估报告（2012-2016）》系统全面的调研了创意产业园的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/134547134547.html>