

2021年中国营养保健食品行业分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国营养保健食品行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544545544545.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国营养保健食品行业的监管部门主要包括国务院食品安全委员会、国家市场监督管理总局和国家卫生健康委员会，行业自律规范组织为中国保健协会和中国营养保健食品协会，各管理机构的职责情况如下：

部门名称

主要职责

国务院食品安全委员会

负责分析食品安全形势，研究部署、统筹指导食品安全工作，提出食品安全监管的重大政策措施，督促落实食品安全监管责任，具体工作由国家市场监督管理总局承担。

国家市场监督管理总局

下设特殊食品安全监督管理司负责分析掌握保健食品、特殊医学用途配方食品和婴幼儿配方乳粉等特殊食品领域安全形势，拟订特殊食品注册、备案和监督管理的制度措施并组织实施；组织查处相关重大违法行为。

国家卫生健康委员会

下设食品安全标准与监测评估司负责组织拟订食品安全国家标准，开展食品安全风险监测、评估和交流，承担新食品原料、食品添加剂新品种、食品相关产品新品种的安全性审查。

中国保健协会

经政府部门委托，参与制订行业规划，对行业内重大的技术改造、技术引进、投资与开发项目进行论证；参与制定、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督；经政府部门授权参与行业生产、经营许可证发放的有关工作，参与资质审查等。

中国营养保健食品协会

是一个由政府指导、会员共建、全国性、行业性社会组织，专注于营养食品和保健食品领域，促进产业健康发展，以市场化为建设与发展导向，升级服务的内容与标准。资料来源：观研天下整理

2、行业管理体制

由于营养保健食品均为直接服用，直接关系到消费者的身体健康及生命安全，因此在生产许可、产品注册和备案、质量管理等方面受到严格的监管。

(1) 生产许可制度

根据《食品生产许可管理办法》相关规定，从事食品的生产应当依法取得食品生产许可，其中申请保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方食品等特殊食品的生产许可，还应当提交与所生产食品相适应的生产质量管理体系文件以及相关注册和备案文件。

同时根据《食品生产许可审查通则》、《保健食品良好生产规范》和《保健食品生产许可审查细则》的要求，保健食品生产场所应当合理布局，洁净车间应符合保健食品良好生产规范要求；保健食品生产企业还应具备与生产工艺相适应的生产设备、清晰完整的生产过程

、完善的质量管理体系和严格的检测系统，确保最终产品质量符合法规要求。

（2）产品注册与备案管理制度

根据《中华人民共和国食品安全法》和《保健食品注册与备案管理办法》相关规定，我国对保健食品实行注册与备案双轨制管理，具体情况如下：

主要差异

注册类保健食品

备案类保健食品

涵盖范畴

- 1、使用保健食品原料目录以外原料的保健食品；
- 2、首次进口的保健食品（属于补充维生素、矿物质等营养物质的保健食品除外）。

- 1、使用的原料已经列入保健食品原料目录的保健食品；
- 2、首次进口的属于补充维生素、矿物质等营养物质的保健食品。

申请主体

-

保健食品生产企业或原注册人

申请受理部门

国家市场监督管理总局

省、自治区、直辖市市场监督管理部门

申请材料要求

应当提交产品研发报告，包括研发人、研发时间、研制过程、中试规模以上的验证数据，目录外原料及产品安全性、保健功能、质量可控性的论证报告和相关科学依据，以及根据研发结果综合确定的产品技术要求等。

具有合法资质的检验机构出具的符合产品技术要求全项目检验报告；

其他表明产品安全性和保健功能的材料。

文号管理

国食健注 G+4 位年代号+4 位顺序号；

进口保健食品注册号格式为：国食健注 J+4 位年代号+4 位顺序号。

食健备 G+4 位年代号+2 位省级行政区域代码+6 位顺序编号；进口保健食品备案号格式为：食健备J+4 位年代号+00+6 位顺序编号。

有效期限

5年，已经生产销售的保健食品注册证书有效期届满需要延续的，保健食品注册人应当在有效期届满6个月前申请延续；获得注册的保健食品原料已经列入保健食品原料目录，并符合相关技术要求，保健食品注册人申请变更注册，或者期满申请延续注册的，应当按照备案程序办理。

未规定有效期

申请周期

2-3 年

3-5 个月资料来源：观研天下整理

（3）经营许可制度

根据《食品经营许可管理办法》的相关规定，从事营养保健食品销售活动应当依法取得食品经营许可。

3、行业主要法律法规和行业政策

（1）行业主要法律法规

目前，我国营养保健食品行业已颁布的相关法律法规主要情况如下：

序号

法律、法规名称

实施时间

颁发部门

1

《特殊食品注册现场核查工作规程（暂行）》

2020 年 11 月 25 日

国家市场监督管理总局

2

《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》

2020 年 3 月 1 日

国家市场监督管理总局

3

《食品生产许可管理办法》（2020 年修订）

2020 年 3 月 1 日

国家市场监督管理总局

4

《保健食品标注警示用语指南》

2020 年 1 月 1 日

国家市场监督管理总局

5

《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2019 年修订）

2019 年 12 月 1 日

国务院

6

《保健食品备案产品可用辅料及其使用规定（2019 年版）》

2019年12月1日

国家市场监督管理总局

7

《保健食品命名指南（2019年版）》

2019年11月12日

国家市场监督管理总局

8

《保健食品原料目录与保健功能目录管理办法》

2019年10月1日

国家市场监督管理总局

9

《中华人民共和国商标法》（2019年修订）

2019年4月23日

全国人民代表大会常务委员会

10

《中华人民共和国食品安全法》（2018年修订）

2018年12月29日

全国人民代表大会常务委员会

11

《进出口食品安全管理办法》（2018年修订）

2018年11月23日

国家质量监督检验检疫总局

12

《中华人民共和国广告法》（2018年修订）

2018年10月26日

全国人民代表大会常务委员会

13

《食品添加剂新品种管理办法》（2017年修订）

2017年12月26日

国家卫生计生委

14

《出口食品生产企业备案管理规定》

2018年1月1日

国家质量监督检验检疫总局

15

《食品经营许可管理办法》（2017年修订）

2017年11月17日

国家食品药品监督管理总局

16

《出入境检验检疫流程管理规定》

2017年11月1日

国家食品药品监督管理总局

17

《保健食品备案工作指南（试行）》

2017年5月2日

国家食品药品监督管理总局

18

《保健食品备案产品主要生产工艺（试行）》

2017年4月28日

国家食品药品监督管理总局

19

《国家食药监总局关于保健食品备案管理有关事项的通告（2017年第16号）》

2017年1月24日

国家食品药品监督管理总局

20

《保健食品生产许可审查细则》

2017年1月1日

国家食品药品监督管理总局

21

《保健食品原料目录（一）》

2016年12月27日

国家食品药品监督管理总局、国家卫生计生委、国家中医药管理局

22

《允许保健食品声称的保健功能目录（一）》

2016年12月27日

国家食品药品监督管理总局、国家卫生计生委、国家中医药管理局

23

《保健食品注册申请服务指南（2016年版）》

2016年12月19日

国家食品药品监督管理总局

24

《保健食品注册审评审批工作细则（2016年版）》

2016年11月14日

国家食品药品监督管理总局

25

《保健食品注册与备案管理办法》（2020年修订）

2016年7月1日

国家食品药品监督管理总局资料来源：观研天下整理

（2）行业主要政策

目前，我国营养保健食品行业已颁布的相关政策主要情况如下：

序号

政策名称

颁布时间

颁发部门

主要内容

1

《保健食品行业专项清理整治行动方案（2020-2021年）》

2020年4月26日

国家市场监督管理总局、中央宣传部、公安部等七部门

本次专项整治行动的重点在于推动大力整治保健食品市场存在的非法生产、违法宣传营销、欺诈误导消费者等行为，力争在2021年年底有效净化保健食品市场，不断提高人民群众对保健食品消费市场的获得感、幸福感、安全感。

2

《鼓励外商投资产业目录（2019年版）》

2019年6月30日

国家发展改革委员会、商务部

婴幼儿配方食品、婴幼儿谷物类辅助食品、特殊医学用途配方食品及保健食品的开发、生产以及针对老龄人口和改善老龄人口生活品质的营养保健食品、食品添加剂和配方食品的开发、生产被列为鼓励外商投资的产业。

3

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

2019年5月9日

中共中央、国务院

保健食品生产经营者要严格落实质量安全主体责任，加强全面质量管理，规范生产行为，确

保产品功能声称真实；推进保健食品注册与备案双轨运行。

4

《“十三五”健康老龄化规划重点任务分工》

2017年11月2日

国家卫生计生委办公厅

大力提升药品、医疗器械、康复辅助器具、保健用品、保健食品、老年健身产品等研发制造技术水平，扩大健康服务相关产业规模。

5

《国民营养计划（2017 - 2030年）》

2017年7月13日

国务院办公厅

开发利用我国丰富的特色农产品资源，针对不同人群的健康需求，着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。

6

《山东省“十三五”战略性新兴产业发展规划》

2017年3月9日

山东省人民政府

加大海洋生物活性物质研究开发力度，利用生物提取与合成、基因工程、超临界、纳米、膜分离等先进技术，着力开发海洋新药物、生物医用材料、功能食品（保健食品）、酶制剂、化妆品等功能性海洋生物制品。

7

《“十三五”国家食品安全规划》

2017年2月14日

国务院

推进保健食品注册与备案制改革，完善保健食品保健功能目录，科学调整功能表述。制定保健食品原料目录、可用和禁用于保健食品物品名单。严厉打击保健食品虚假宣传、商业欺诈、诱骗消费者购买等违法行为。严格特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理。

8

《关于促进食品工业健康发展的指导意见》

2017年1月5日

国家发展改革委、工业和信息化部

在“十三五”期间，将积极开展食品健康功效评价，加快发展婴幼儿配方食品、老年食品和满足特定人群需求的功能食品，支持发展养生保健食品，研究开发功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、生物活性肽等保健和健康食品，并开展应用示范

。

9

《“十三五”国家社会发展科技创新规划》

2016年12月22日

科技部

重点发展运动营养等运动健身新产品，针对特定人群的保健食品，以及整体调节、辨体施治为特点的养生保健产品。

10

《食品安全标准与监测评估“十三五”规划（2016-2020年）》

2016年11月9日

国家卫生计生委

以推进健康中国建设、实施国家食品安全战略为契机，全面构建“标准严谨实用、监测准确高效、评估科学权威、履职保障有力”的食品安全标准与监测评估工作体系。

11

《“健康中国2030”规划纲要》

2016年10

月25日

中共中央、国务院

提出健康中国“三步走”的目标，即“2020年，主要健康指标居于中高收入国家前列”，“2030年，主要健康指标进入高收入国家行列”的战略目标，实现健康产业规模显著扩大，建立起体系完整、结构优化的健康产业体系，形成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业，成为国民经济支柱性产业，2030年健康服务业总规模达到16万亿元的指标。同时展望2050年，提出“建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家”的长远目标。资料来源：观研天下整理（WW）

（3）行业主要标准

目前我国营养保健食品行业的主要标准有《食品安全国家标准 保健食品》、《食品安全国家标准 食品营养强化剂使用标准》、《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》、《食品安全国家标准 食品中污染物限量》、《食品安全国家标准 食品中农药最大残留限量》、《食品安全国家标准 食品中真菌毒素限量》、《食品安全国家标准 食品中致病菌限量》、《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》、《食品安全国家标准 预包装特殊膳食用食品标签》、《食品安全国家标准 预包装食品营养标签通则》等，主要对营养保健食品的污染物、微生物控制、原辅料添加、农药残留量等方面作出了严格的规定和限制。

观研报告网发布的《2021年中国营养保健食品行业分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国营养保健食品行业发展概述

第一节 营养保健食品行业发展情况概述

- 一、营养保健食品行业相关定义
- 二、营养保健食品行业基本情况介绍
- 三、营养保健食品行业发展特点分析
- 四、营养保健食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、营养保健食品行业需求主体分析

第二节 中国营养保健食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、营养保健食品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国营养保健食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国营养保健食品行业生命周期分析

一、营养保健食品行业生命周期理论概述

二、营养保健食品行业所属的生命周期分析

第四节 营养保健食品行业经济指标分析

一、营养保健食品行业的赢利性分析

二、营养保健食品行业的经济周期分析

三、营养保健食品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国营养保健食品行业进入壁垒分析

一、营养保健食品行业资金壁垒分析

二、营养保健食品行业技术壁垒分析

三、营养保健食品行业人才壁垒分析

四、营养保健食品行业品牌壁垒分析

五、营养保健食品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球营养保健食品行业市场发展现状分析

第一节 全球营养保健食品行业发展历程回顾

第二节 全球营养保健食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲营养保健食品行业地区市场分析

一、亚洲营养保健食品行业市场现状分析

二、亚洲营养保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲营养保健食品行业市场前景分析

第四节 北美营养保健食品行业地区市场分析

一、北美营养保健食品行业市场现状分析

二、北美营养保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美营养保健食品行业市场前景分析

第五节 欧洲营养保健食品行业地区市场分析

一、欧洲营养保健食品行业市场现状分析

二、欧洲营养保健食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲营养保健食品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界营养保健食品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球营养保健食品行业市场规模预测

第三章 中国营养保健食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品营养保健食品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国营养保健食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国营养保健食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国营养保健食品行业运行情况

第一节 中国营养保健食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国营养保健食品行业市场规模分析

第三节 中国营养保健食品行业供应情况分析

第四节 中国营养保健食品行业需求情况分析

第五节 我国营养保健食品行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国营养保健食品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国营养保健食品行业供需平衡分析

第八节 中国营养保健食品行业发展趋势分析

第五章 中国营养保健食品所属行业运行数据监测

第一节 中国营养保健食品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国营养保健食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国营养保健食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国营养保健食品市场格局分析

第一节 中国营养保健食品行业竞争现状分析

一、中国营养保健食品行业竞争情况分析

二、中国营养保健食品行业主要品牌分析

第二节 中国营养保健食品行业集中度分析

一、中国营养保健食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国营养保健食品行业市场集中度分析

第三节 中国营养保健食品行业存在的问题

第四节 中国营养保健食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国营养保健食品行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国营养保健食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国营养保健食品行业消费市场动态情况

第二节 中国营养保健食品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 营养保健食品行业成本结构分析

第四节 营养保健食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国营养保健食品行业价格现状分析

第六节 中国营养保健食品行业平均价格走势预测

- 一、中国营养保健食品行业价格影响因素
- 二、中国营养保健食品行业平均价格走势预测
- 三、中国营养保健食品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国营养保健食品行业区域市场现状分析

第一节 中国营养保健食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区营养保健食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区营养保健食品市场规模分析
- 四、华东地区营养保健食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区营养保健食品市场规模分析

四、华中地区营养保健食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区营养保健食品市场规模分析

四、华南地区营养保健食品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国营养保健食品行业竞争情况

第一节 中国营养保健食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国营养保健食品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国营养保健食品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 营养保健食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国营养保健食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国营养保健食品行业未来发展前景分析

一、营养保健食品行业国内投资环境分析

二、中国营养保健食品行业市场机会分析

三、中国营养保健食品行业投资增速预测

第二节 中国营养保健食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国营养保健食品行业市场发展预测

一、中国营养保健食品行业市场规模预测

二、中国营养保健食品行业市场规模增速预测

三、中国营养保健食品行业产值规模预测

四、中国营养保健食品行业产值增速预测

五、中国营养保健食品行业供需情况预测

第四节 中国营养保健食品行业盈利走势预测

- 一、中国营养保健食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国营养保健食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国营养保健食品行业投资风险与营销分析

第一节 营养保健食品行业投资风险分析

- 一、营养保健食品行业政策风险分析
- 二、营养保健食品行业技术风险分析
- 三、营养保健食品行业竞争风险分析
- 四、营养保健食品行业其他风险分析

第二节 营养保健食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国营养保健食品行业发展战略及规划建议

第一节 中国营养保健食品行业品牌战略分析

- 一、营养保健食品企业品牌的重要性
- 二、营养保健食品企业实施品牌战略的意义
- 三、营养保健食品企业品牌的现状分析
- 四、营养保健食品企业的品牌战略
- 五、营养保健食品品牌战略管理的策略

第二节 中国营养保健食品行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国营养保健食品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国营养保健食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国营养保健食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国营养保健食品行业营销渠道策略

一、营养保健食品行业渠道选择策略

二、营养保健食品行业营销策略

第三节 中国营养保健食品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国营养保健食品行业重点投资区域分析

二、中国营养保健食品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/544545544545.html>