

2011-2015年中国童鞋市场调研与投资前景预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国童鞋市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/104545104545.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国经济的不断发展，人们生活水平的提高，父母对孩子的穿着打扮越发精细，越来越时尚，精神和物质上的投入更是与日俱增。早在几年前，中国即将进入第四次生育高峰期，中国婴童产业已经成为仅次于美国的婴童产品消费大国。这些都为中国童鞋产业打开了发展新天地，童鞋产业的发展迎来了另一个高峰期。

中国报告网发布的《2011-2015年中国童鞋市场调研与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了童鞋基本概述、中国童鞋行业运行环境等，接着分析了中国童鞋行业运营的现状，然后介绍了中国童鞋行业市场竞争格局。随后，报告对中国童鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童鞋市场发展趋势与投资预测。您若想对童鞋产业有个系统的了解或者想投资童鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 童鞋基本概述

第一节 童鞋简述

一、童鞋特色元素分析

二、童鞋分类及标准

三、童鞋尺码对照表

第二节 童鞋其它阐述

一、童鞋的设计

二、童鞋的品种

三、童鞋的功能

第三节 童鞋产业链分析

第二章 2010-2011年国际童鞋行业基本概况分析

第一节 2010-2011年国际童鞋行业现状分析

一、国际童鞋行业发展成熟度分析

二、国际童鞋主要品牌及其特征分析

三、国际童鞋生产与消费情况分析

四、品牌童鞋市场动态分析

五、童鞋进出口贸易分析

第二节 2010-2011年国际童鞋部分国家就地区运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 2011-2015年国际童鞋市场趋势分析

第三章 2010-2011年中国童鞋行业运行环境解析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010-2011年中国童鞋行业政治环境分析

一、童运动鞋标准有望出台

二、童鞋行业其他相关法律法规

三、欧盟对我国鞋业发展的影响分析

1、欧盟征收反倾销税对港鞋影响分析

2、欧盟全面启动对我出口鞋类限制措施

四、《儿童运动鞋标准》填补国内空白

五、两项童鞋“国标”酝酿出台

第三节 2010-2011年中国童鞋行业社会环境分析

一、中国人口结构分析

二、中国出生率分析

三、居民的消费观念

第四章 2010-2011年中国童鞋行业运营现状分析

第一节 2010-2011年中国童鞋行业运行综述

一、国内童鞋市场两极分化严重

二、国产童鞋品牌有待提升

三、国际品牌看准机会入主中国童鞋市场

四、童鞋企业环保任重而道远

第二节 2010-2011年中国童鞋市场剖析

一、童鞋业在整个制鞋行业中所占比例较小

二、国内产品低端产品市场份额

三、品牌缺失严重

第三节 2010-2011年中国童鞋三大制造基地及品牌分布

一、泉州

二、广州

三、温州

第四节 2010-2011年中国童鞋行业发展中存在的问题分析

第五章 2010-2011年中国童鞋行业生产状况分析

第一节 2010-2011年中国童鞋产量增长情况分析

第二节 2010-2011年中国童鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、童鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区特征分析

第三节 2010-2011年中国童鞋行业成本结构分析

一、原材料成本

二、研发和设计成本

三、知识产权使用许可费

四、劳动力成本

第六章 2010-2011年中国童鞋市场需求分析

第一节 2010-2011年中国童鞋消费需求特征分析

一、城镇和农村消费者需求特征

二、不同收入层次家庭需求特征

三、运动鞋和休闲鞋等细分产品的需求特征

四、童鞋消费的决策分析

第二节 2010-2011年影响童鞋需求的因素分析

一、广告

二、外形设计和文化内涵

三、价格

四、产品性能

五、销售地点

第三节 2010-2011年中国童鞋消费情况分析

一、三大城市童鞋消费情况分析

二、农村消费市场分析

第七章 2010-2011年中国童鞋主要细分产品市场分析

第一节 儿童运动、休闲鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童运动鞋国家标准正在紧锣密鼓制定中

三、学生运动鞋研究中心落户南安

四、七波辉童鞋独辟蹊径开辟新“蓝海”

第二节 儿童皮鞋

一、产品特性和市场规模

二、儿童皮鞋标准对儿童皮鞋价格的影响分析

三、儿童皮鞋市场竞争分析

第八章 2010-2011年中国童鞋重点区域市场消费同比分析

第一节 华北地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第二节 东北地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第三节 华东地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第四节 华中地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第五节 华南地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第六节 西南地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况
- 三、消费者偏好分析

第七节 西北地区

- 一、人口规模及消费水平分析
- 二、市场容量及品牌渗透情况
- 二、市场成熟度和竞争状况

三、消费者偏好分析

第九章 2010-2011年中国童鞋行业市场营销模式分析

第一节 2010-2011年中国童鞋行业主要营销模式分析

一、批发营销

二、卖场设立专柜

三、品类专卖店

第二节 中国童鞋行业未来主要营销模式趋势分析

一、直营模式

二、代理商连锁营销

三、大型综合连锁商场超市模式

四、网络营销

第三节 2010-2011年中国童鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化

第十章 2010-2011年中国童鞋行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国童鞋行业竞争格局分析

一、中国童鞋市场竞争力呈弱势

二、中国童鞋企业酝酿竞争升级

三、大童鞋制造基地竞争分析

四、童鞋行业主要企业和主要品牌

第二节 2010-2011年中国童鞋行业竞争焦点分析

一、产品、质量

二、CIS战略，市场网点的布局

三、广告、明星

四、造牌工程、卡通多品牌战略、渠道（终端）争夺

五、营销创新、市场细分、样板市场、营销管理与执行力

第三节 2010-2011年中国童鞋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2011-2015年中国童鞋企业竞争趋势探析

第十一章 2010-2011年中国鞋业“巨头”纷纷抢滩儿童市场

第一节 361°向国内童鞋领域进军状况分析

一、结束零星生产

二、计划日产八千到一万双童鞋

三、今后发展战略分析

第二节 特步进军童鞋领域的战略及现况分析

一、“借船出海”战略

二、童鞋服市场的一匹“黑马”

三、今后发展战略分析

第三节 踏计划推出安踏KIDS

一、培养消费群体对品牌的认识与忠诚

二、产品定位于中档市场

三、主要采取商场店中店的形式作为销售渠道

四、今后发展战略分析

第十二章 2010-2011年国际童鞋行业优势企业经营状况分析

第一节 美国Payless公司

第二节 意大利GEOX公司

第三节 意大利法尔卡公司

第四节 丹麦安徒生国际集团

第五节 香港亿利来集团

第六节 丹麦ECCO鞋业公司

第十三章 2010-2011年中国童鞋行业优势企业竞争力分析

第一节 河南骆驼鞋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山市胜发鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省晋江市时兴鞋服有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建莆田笏立鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海科源鞋业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞协和鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海巴布豆儿童用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省华亨体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海源辉鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2010-2011年童鞋行业相关产业发展概况分析

第一节 皮革

一、2010年我国皮革出口贸易情况

二、皮革制品业生产情况

三、我国皮革制造业产值情况

第二节 橡胶

一、世界橡胶消费量分析

二、2010年我国橡胶制品业产销情况

三、2010年全国各省市橡胶制品业产值

四、山东橡胶加快转型谋求化危为机

五、中国橡胶产业发展的主要策略

第三节 纺织印染

一、纺织行业政策效果将逐步显现

二、纺织工业技术进步与技术改造投资方向

三、纺织工业调整和振兴规划

四、2010年印染行业经济运行分析

第十五章 2011-2015年中国童鞋市场发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国童鞋前景与趋势预测

第二节 2011-2015年中国童鞋市场预测分析

一、中国鞋业产量预测分析

二、童鞋市场消费情况预测分析

三、童鞋进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国童鞋行业发展前景分析

一、产品趋向个性化、差异化

二、产品科技含量提升

三、优化的渠道经营模式

四、品牌战略实施

第四节 2011-2015年中国童鞋行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国童鞋行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国消费者儿童皮鞋购买渠道分析

图表：中国家庭消费决策模型

图表：中国童鞋消费情况

图表：中国童鞋市场消费结构及消费量

图表：中国消费者儿童皮鞋购买渠道

图表：儿童皮鞋产品属性方面的满意度调查

图表：我国童鞋行业主要企业和主要品牌

图表：华北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表：东北地区0-14岁的人口数量统计分析 单位：万人

图表：华东地区14岁以下儿童人口数量情况

图表：华东地区消费者选择国内童鞋品牌的心理调查

图表：华中地区0—14岁人口数量及所占比例情况 单位：万人

图表：西南地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表：西南地区消费者选择国内童鞋的品牌心理调查

图表：西北地区0-14岁以下人口数量情况 单位：万人

图表：西北地区童鞋价位及品牌关注度调查

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司经营收入走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司负债情况图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司负债指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南骆驼鞋业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司负债情况图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市胜发鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司经营收入走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司盈利指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司负债情况图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司负债指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省晋江市时兴鞋服有限公司成长能力指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司经营收入走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司负债情况图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司负债指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建莆田笏立鞋业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司经营收入走势图

图表：上海科源鞋业有限责任公司盈利指标走势图

- 图表：上海科源鞋业有限责任公司负债情况图
- 图表：上海科源鞋业有限责任公司负债指标走势图
- 图表：上海科源鞋业有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：上海科源鞋业有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司负债情况图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞协和鞋业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司负债情况图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海巴布豆儿童用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司负债情况图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建省华亨体育用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司经营收入走势图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司负债情况图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司负债指标走势图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福建豆丁堡少儿用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司负债情况图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海源辉鞋业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/104545104545.html>