

2020年中国电子玩具产业分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子玩具产业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/524542524542.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界电子玩具产业运行形势透析

第一节 2017-2020年世界玩具产业环境解析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、全球人口规模情况分析
- 三、世界玩具产业政策、法规分析

第二节 2017-2020年世界玩具行业市场运行格局

- 一、世界电子玩具市场竞争优势分析
- 二、世界电子玩具市场三强鼎立
- 三、福布斯十大最酷电子玩具赏析
- 四、高科技玩具产品热销全球市场
- 五、著名玩具制造商孩之宝盈利下降

第三节 2017-2020年世界主要国家电子玩具所属行业市场运行分析

一、美国

- 1、美国电子玩具市场消费状况分析
 - 2、玩具市场的七类主要销售渠道
- ###### 二、德国提升玩具价值质量从设计起步
- ###### 三、其它国家

第四节 世界玩具行业新趋势探析

第二章 2017-2020年中国电子玩具行业市场发展环境解析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入状况分析
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资状况分析
- 七、财政收支情况分析
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整状况分析

十二、存款准备金率调整状况分析

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业情况分析

第二节 2017-2020年中国电子玩具市场政策环境分析

一、轻工产业振兴规划政策解读

二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、电玩具实施中国强制性产品认证

四、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

五、《电玩具安全》国家标准解读

六、新的玩具产品检测认证收费标准

七、玩具召回催生中国质量检测新法规

第三节 2017-2020年中国电子玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、居民消费观念

第三章 2017-2020年中国玩具行业市场动态分析剖析

第一节 2017-2020年中国玩具行业动态分析

一、汕头143家玩具企业获质量许可证

二、义乌玩具商动画片里找商机

三、澄海“玩具人”把发展眼光投向创意产业

第二节 2017-2020年中国玩具产业运行总况

一、中国在国际玩具市场的地位凸现

二、玩具业谋求发展须走品牌道路

第三节 2017-2020年中国玩具产业现状综述

一、中国玩具产业的五大变革

二、玩具牌打响“汕头创造”

三、玩具行业需加快产品创新

四、汕头玩具业“危”中大跨越

第四节 2021-2026年中国玩具产业面临的挑战

第四章 中国电子玩具制造所属行业数据监测分析

第一节 中国电子玩具制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电子玩具制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电子玩具制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2017-2020年中国电子玩具业内热点产品走势分析

第一节 2017-2020年中国电子玩具市场运行特点分析

第二节 2017-2020年中国电子玩具总体监测分析

一、玩具系列新品提前亮相

二、在线玩具商乐淘称圣诞玩具销售创历史记录

第三节 2017-2020年中国电子玩具产业现状综述

一、国内电子玩具热潮方兴未艾

二、电动毛绒玩具的发展情况分析

三、中国电玩业受ROHS指令影响

四、新技术打造中国电子教育玩具更高增长点

第四节 2017-2020年中国电子玩具市场供需分析

一、中国玩具产量占全球七成

二、玩具内销遭遇难题

第五节 2017-2020年中国电子玩具市场价格分析

一、电子玩具市场价格走势分析

二、影响电子玩具市场价格的因素分析

第六章 中国电子玩具所属行业进出口贸易数据分析

第一节 中国电子玩具所属行业进出口贸易分析

- 一、玩具安全指令影响中国玩具出口
- 二、国内主要城市玩具出口大阻塞
- 三、出口成本大增成为阻碍玩具出口原因
- 四、欧盟壁垒将挤压玩具等企业出口
- 五、规避中国玩具出口风险的主要措施

第二节 中国玩具电动火车所属行业进出口总体数据

- 一、玩具电动火车所属行业进出口数量分析
- 二、玩具电动火车所属行业进出口金额分析
- 三、玩具电动火车所属行业进出口国家及地区分析

第三节 中国其他带动力装置的玩具及模型所属行业进出口总体数据

- 一、其他带动力装置的玩具及模所属行业型进出口数量分析
- 二、其他带动力装置的玩具及模型所属行业进出口金额分析
- 三、其他带动力装置的玩具及模型所属行业进出口国家及地区分析

第四节 中国玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口总体数据

- 一、玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口数量分析
- 二、玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口金额分析
- 三、玩具用电动机等微电动机零件所属行业进出口国家及地区分析

第七章 2017-2020年中国电子玩具市场营销解析

第一节 2017-2020年中国电子玩具市场营销现状调研

- 一、汕头玩具企业品牌营销辟蹊径
- 二、网络电子玩具市场走俏

第二节 2017-2020年中国电子玩具市场营销渠道

第三节 中国电子玩具市场营销经验借鉴

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销一案例分析
- 三、日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国电子玩具市场五大营销策略分析

第八章 2017-2020年中国电子玩具市场消费调查

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布

三、区域分布

第二节 受访者对玩具类型的关注度调查分析

第三节 受访者购买玩具的频率

第四节 受访者购买玩具参考信息渠道分析

第五节 受访者购买电子玩具的价位分析

第六节 影响消费者购买电子玩具的因素分析

第九章 2017-2020年中国电子玩具市场监测透析

第一节 2017-2020年中国电子玩具行业竞争总况

一、竞争日益激烈玩具产业质量争先

二、出口转内销玩具市场激烈

三、应对毛绒玩具新规商家转向电子玩具

四、世界玩具零售巨头看好中国市场

五、泰国玩具与中国争国际市场

第二节 2017-2020年中国电子玩具产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 澄海电子玩具的竞争优势透析

第四节 2021-2026年中国电子玩具行业竞争趋势预测

第十章 世界品牌电子玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 孩之宝

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 美泰

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 乐高

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 万代

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 多美

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国电子玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 威明实业（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中山崇高玩具制品厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 东莞伟易达电子厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 炜明电子（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东省奥迪玩具实业有限公司（奥迪）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国电子玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国电子玩具行业发展前景预测

一、中国玩具制造业前景透析

二、电子玩具市场前景预测

三、玩具维修有“金”难掘

第二节 2021-2026年中国电子玩具行业发展趋势预测

一、玩具产业三大流行趋势预测分析

二、电子玩具行业流行趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国电子玩具行业市场预测分析

一、电子玩具市场供给情况预测分析

二、电子玩具市场需求消费情况预测分析

三、电子玩具所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国电子玩具市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国电子玩具产业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国电子玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、六大热门玩具店创业项目投资潜力分析

第二节 2021-2026年中国电子玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子玩具产业分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/524542524542.html>